

DAFTAR PUSTAKA

- Astutik, Y. (2018), *Market Basket Analysis Pada RM. Dapoer Kerang Menggunakan Algoritma Apriori*, Skripsi, Universitas Stikubank Semarang.
- Budiman, Aprisal., (2015) *Implementasi Data Mining Pada Penjualan Produk Di PT Focus Gaya Graha Menggunakan Metode Association Rule*
- Darmawan, A. S. (2017). *Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Penawaran Produk Di Batik Putra Ghofur Pekalongan*. Jurnal Litbang Kota Pekalongan, vol. 8, 65-73
- Gunadi, G., Sensuse, D., I., (2012), *Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis terhadap data penjualan produk buku dengan menggunakan algoritma Apriori dan Frequent Pattern Growth (FP-Growth)*, Jurnal TELEMATIKA MKOM, Vol. 4, No. 1, hal 118-132.
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012). *Data Mining: Concept and Techniques, Third Edition*. Waltham: Morgan Kaufmann Publishers.
- Jananto., A. (2012), *Penggunaan Market Basket Analysis untuk Menentukan Pola Kompetensi Mahasiswa*. Teknologi Informasi DINAMIK, 17(2), 82–89.
- Kusrini, Emha Tufiq Luthfi (2012) , *Algoritma Data Mining*.
- Muhammad, H., H. (2019), *Penggunaan Data Mining Asosiasi dengan Algoritma Apriori sebagai Sistem Rekomendasi pembelian produk (Studi kasus : pada perusahaan online retail)*, Skripsi, Universitas Stikubank Semarang.

Nurdin., dan Dewi Astika,(2015), *Penerapan Data Mining untuk menganalisis penjualan barang dengan menggunakan metode Apriori pada supermarket sejahtera lhokseumawe*. Techsi Vol. 6 No.1.

Robi Yanto., dan Riri Khoiriah., (2015), *Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat*, Citec Journal, Vol. 2, No. 2.

Ummi., K. (2015), *Analisa Data mining dalam penjualan sparepart mobil dengan menggunakan metode Algoritma Apriori (STUDI KASUS: DI PT. IDK 1 MEDAN)*, Journal, Vol.8 No.3, Hal. 155-164