

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KREATIFITAS  
PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP  
KINERJA UMKM**

(Studi pada Industri Mikro Kecil Menengah Furniture Di Kabupaten Jepara)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
Guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Stikubank  
Semarang



Nama : UlurRosyad

NIM : 15.05.51.0184

Program Studi : S.1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG  
2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi

### **PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KREATIFITAS PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA UMKM**

(Studi pada Industri Mikro Kecil Menengah Furniture Di Kabupaten Jepara)

Oleh :  
Ulur Rosyad  
NIM : 15.05.51.0184  
Program Studi S.1 Manajemen  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank  
Semarang

Semarang, 07 Februari 2020

Dosen Pembimbing



Drs. Bambang Sutedjo, MM

NIDN : 0628036101

**HALAMAN PENGESAHAN**



**Skripsidenganjudul :**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KREATIFITAS  
PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP  
KINERJA UMKM**

(Studi pada Industri Mikro Kecil Menengah Furniture Di Kabupaten Jepara)

Ditulis oleh :

Nama : Ulur Rosyad

NIM : 15.05.51.0184

Program Studi : Strata 1 (S1) Manajemen

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendadaran Skripsi dan telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal 29 Februari 2020.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Penguji I

(Drs. Bambang Sutedjo, MM)

NIDN : 0628036101

Penguji II

(Mulyo Budi Setiawan, SE, MM)

NIDN : 0613036902

Penguji III

(Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si)

NIDN : 0027037101

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



(Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si)

NIDN : 0027037101

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, kreativitas produk dan keunggulan bersaing terhadap kinerja UMKM Furniture di Kabupaten Jepara.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik/pengusaha UMKM Furniture di Jepara sebesar 2.938 UMKM. Dengan jumlah sampel sebesar 107 responden. Teknik pengambilan sampel adalah *Purposive Sampling*, yaitu dikhususkan pada pemilik/pengusaha furniture di Jepara yang mempunyai usaha di atas 1 tahun. Metode pengambilan data primer yang digunakan adalah metode kuesioner dan data analisis menggunakan model regresi linier berganda, dimana sebelumnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan orientasi kewirausahaan mampu memberikan perubahan yang lebih baik dalam meningkatkan kinerja UMKM. Kreativitas produk berpengaruh positif kinerja UMKM, artinya semakin para UMKM kreatif dalam mengembangkan ide-ide baru dan menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan peluang bisnis, maka akan meningkatkan kinerja UMKM. Keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, artinya semakin tinggi pemilik/pengusaha UMKM Furniture mempunyai keunggulan dalam bersaing, maka tentu akan berdampak pada pencapaian kinerja UMKM yang dihasilkan.

Kata kunci : Orientasi kewirausahaan, kreativitas produk, keunggulan bersaing dan kinerja UMKM.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the effect of entrepreneurial orientation, product creativity and competitive advantage on the performance of MSMEs enterprises furniture in Jepara regency.*

*The population in this study were all furniture owners / entrepreneurs in Jepara at 2.938 MSMEs enterprises. With a sample size of 107 respondents. The sampling technique is Purposive Sampling, which is specialized in Jepara who have a business of more than 1 year. The primary data collection method used is the questionnaire method and data analysis using multiple linear regressions models, where the validity and reliability tests were previously conducted.*

*The results of the study show that entrepreneurship orientation can provide better changes in improving the performance of MSMEs. Product creativity positively influences the performance of MSMEs, meaning that the more creative MSMEs are in developing new ideas and finding new ways of solving business opportunity problems, it will improve MSMEs performance. Competitive advantage has a positive effect on the performance of MSMEs, meaning that the higher the owner / entrepreneur of MSMEs furniture has an advantage in competing, then of course it will have an impact on the achievement of MSMEs performance produced.*

*Keywords: Entrepreneurship orientation, Product Creativity, Competitive advantage and MSMEs*

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Ulur Rosyad  
NIM : 15.05.51.0184  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul :  
**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KREATIFITAS PRODUK  
DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA UMKM** (Studi pada  
Industri Mikro Kecil Menengah Furniture Di Kabupaten Jepara) tidak terdapat  
keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara  
menyalin atau meniru dalam rangkain kalimat atau simbol yang menunjukkan  
gagasan, pendapat, atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah  
sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau tulisan yang saya  
salin, tiru atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan  
pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak,  
dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil  
tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan  
tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya  
sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian  
skripsi ini.

Semarang, 07 Februari 2020

Yang menyatakan,



(Ulur Rosyad)

## MOTTO

Seseorang yang intelektual tidak akan pernah menyatakan lebih dari apa yang diketahuinya. (Dwight D. Eisen Hower )

Berbahagiailah orang yang menyadari sejak dini bahwa ada kesenjangan besar yang memisahkan angan-angan dan kekuatannya. ( Johann W. Von Ghoese )

Walau ujian dan cobaan awalnya, namun semua adalah tanda terbitnya sebuah harapan, karena harapan adalah masa depan, ia sumber kekuatan. Terutama karena harapan adalah nikmat terindah dan anugerah paling indah yang tidak diberikan Allah pada musuh-musuhnya

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini kupersembahkan pada

1. Kedua orang tuaku tercinta yang senantiasa berdoa untuk keberhasilanku dan terimakasih atas semua dorongan serta perhatian yang diberikan.
2. Saudara-saudara, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan ini.
3. Teman-teman seAngkatan yang terus banyak mensupport dalam penyelesaian skripsi ini



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat, taufiq serta karuniaNYA sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul :  
“PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KREATIFITAS PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA UMKM (Studi pada Industri Mikro Kecil Menengah Furniture Di Kabupaten Jepara) ”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat di atasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Safik Faozi, SH, M.Hum selaku rektor Universitas Stikubank Semarang
2. Dr. Euis Soliha, SE, MSi selaku dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank.
3. Drs. Bambang Sutedjo, MM selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran dalam membimbing serta mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Sri Sudarsi, SE, MSi selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Stikubank Semarang
5. Bapak/Ibu selaku dosen penguji yang telah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi saya.

6. Kedua orang tuaku tercinta yang terus mendoakan dan memberikan semangat hingga akhir penyusunan skripsi
7. Semua orang yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Semarang, 07 Februari 2020

Penyusun

Ulur Rosyad

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LatarBelakangMasalah.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	6
1.3 TujuanPenelitian .....	7
1.4 ManfaatPenelitian .....	7
BAB II TINJAUANPUSTAKA.....	9
2.1. TinjauanPustaka .....	9
2.1.1. Teoripemasaran.....	9
2.1.2. Kinerja UMKM.....	11
2.1.3. Orientasi kewirausahaan .....	13
2.1.4. Kreatifitas produk .....	16
2.1.5. Keunggulan bersaing .....	19
2.2. PerumusanHipotesis.....	22
2.2.1. Pengaruhorientasikewirausahaanterhadapkinerja UMKM.....	22

2.2.2.	Pengaruh kreativitas produk terhadap kinerja UMKM .....	24
2.2.3.	Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja UMKM.....	25
2.3.	Model Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1.	Jenis Penelitian.....	27
3.2.	Populasi dan Sampel .....	27
3.3.	Jenis dan metode pengumpulan data.....	28
3.3.1.	Jenis dan sumber data .....	28
3.3.2.	Metode pengumpulan data .....	29
3.4.	Definisi Konsep/Operasional Variabel .....	30
3.5.	Analisis data .....	32
3.5.1.	Analisis deskriptif variabel .....	32
3.5.2.	Uji instrumen .....	33
3.6.	Regresi linier berganda .....	34
3.6.1.	Uji model .....	34
3.6.2.	Uji hipotesis .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1.	Deskripsi obyek penelitian.....	37
4.1.1.	Sebaran kuesioner .....	37
4.1.2.	Karakteristik responden .....	38
4.1.3.	Analisis deskriptif variabel .....	40
4.1.4.	Uji instrument .....	46
4.2.	Analisis regresi linier berganda.....	48
4.2.1.	Uji model.....	50
4.2.2.	Uji hipotesis.....	51
4.3.	Pembahasan.....	52
4.3.1.	Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM.....	52
4.3.2.	Pengaruh kreativitas produk terhadap kinerja UMKM .....	54

4.3.3. Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja UMKM	55
---	----

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan .....	57
5.2. Saran .....	58
5.3. Keterbatasan penelitian .....	59
5.4. Agenda penelitian .....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data perindustrian dan perdagangan Kabupaten Jepara .....	4
Tabel 3.1 Definisi operasional variabel .....	31
Tabel 4.1 Sampel dan tingkat pengembalian sampel .....	37
Tabel 4.2 Karakteristik responden .....	38
Tabel 4.3 Tanggapan responden mengenai orientasi kewirausahaan .....	41
Tabel 4.4 Tanggapan responden mengenai kreatifitas produk.....	42
Tabel 4.5 Tanggapan responden mengenai keunggulan bersaing.....	44
Tabel 4.6 Tanggapan responden mengenai kinerja UMKM.....	45
Tabel 4.7 Uji validitas indikator variabel penelitian.....	46
Tabel 4.8 Uji reliabilitas.....	48
Tabel 4.9 Persamaan regresi linier berganda .....	48

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran teoritis.....	26

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi
Lampiran3	Deskripsi Variabel
Lampiran4	Uji Validitas
Lampiran5	Uji Reliabilitas
Lampiran 6	Regression