

DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin, Arasy, 2016, *Pengaruh orientasi wirausaha terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan dan kinerja pemasaran usaha kecil sector perdagangan di kota Surabaya*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 3 No. 2
- Anjaningrum, Widiya Dewi dan Agus Purnomo Sidi. 2018. *Kreativitas dan inovasi produk industry kreatif*. Seminar National Hasil Riset. Hal. 61-70 ISSN 2622-1276
- Aziz, sahin. 2012 *The effect of Brand Experiences, Trust and Satisfaction on building Brand Loyalty; An Empirical Research On Global Brand*
- Ariefientoro, Teguh dan Nina Ernawati, 2014, *Pengaruh networking, kelengkapan informasi pemasaran terhadap market entry strategy quality dalam upaya meningkatkan marketing performance UMKM di Semarang*. 2014. Jurnal Fokus Ekonomi. Vol. 9 No. Hal. 43-56
- Boso, N., Donbesuur, F., Bendega, T., Annan, J., & Adeola, O. (2017). Does organizational creativity always drive market performance? *Psychology and Marketing*, 34(11), 1004–1015. <https://doi.org/10.1002/mar.21039>
- Daft, R. 2009, *Organization Theory and Design*, 10th ed., South-Western College Publishing, Cincinnati, OH
- Dama, Jihanti dan Imelda W.J Ogi. 2018. *Pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap kinerja karyawan*. Jurnal EMBA Vol 6 No. 1 Hal 41-50 ISSN 2303-1174
- Fauzi, Devita Ekky dan Ibnu Widiyanto. 2015. *Analisis pengaruh kapabilitas penginderaan pasar, inovasi produk dan jejaring pemasaran terhadap keunggulan bersaing pada kinerja pemasaran ekspor*. Diponegoro Journal of Management. Volume 4 No. 3 Hal, 1-8 ISSN : 2337-3792
- Ferdinand, Augusty. 2009, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UNDIP
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadiyati, Ernani, 2011, Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 13. No. 1 Hal. 8-16
- Hartanty, Irfanunnisa' Tsalits dan Alifah Ratnawati, 2013, *Peningkatan kinerja pemasaran melalui optimalisasi keunggulan bersaing*. Jurnal EKOBIS, Vol. 14 No. 2 Hal. 72-89

- Hatta, Iha Haryani, 2015. *Orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, kapabilitas pemasaran dan kinerja pemasaran*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol. 13 No. 4 Hal. 653-661
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012 *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Edisi Pertama, BPFE – UGM, Yogyakarta
- Kotler Philip dan Armstrong, 2011, *Analisis Strategi Pemasaran*, Gajahmada University Press, Jogjakarta
- Kotler, Phillip, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 3, Phenhalindo, Jakarta
- Lukiastuti, Fitri, 2013. *Pengaruh orientasi wirausaha dan kapabilitas jejaring usaha terhadap peningkatan kinerja UKM dengan komitmen perilaku sebagai variabel intervening*. Jurnal Organisasi dan Manajemen. Volume 8 No. 2. Hal 155 – 175
- Mahmood, Rosli, Norshafizah Hanafi. 2013. Entrepreneurial Orientation And Business Performance Of Women- Owned Small and Medium Enterprises in Malaysia: Competitive Advantage as a Mediator. *International Journal Of Business and Social Science*. Vol.4 No. 1 : 82-90
- Mulyana dan Sutapa, 2014. *Peningkatn kapabilitas inovasi, keunggulan bersaing dan kinerja melalui pendekatan Quadruple Helix : Studi pada Industri Kreatif Sektor Fashion*. Jurnal Manajemen Teknologi Vol. 13 No. 3 Hal. 304-321
- Muslikh, 2014, Upaya mengembangkan kreativitas untuk meningkatkan daya saing dan kinerja bisnis UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis* vol. 1 No. 2
- Narver, John C & Stanley F. Slater, 1990, The effect of a market orientation on business profitability, *Journal of marketing*, page 20-35
- Nilawati, Wardha, 2015. *Strategi menciptakan keunggulan bersaing produk melalui orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan dalam rangka meningkatkan kinerja pemasaran indutri kerajinan kuningan di Bondowoso*..Jurnal Ilmiah PROGRESSIF. Vol. 12 No. 35 Hal. 15-26
- Prakosa, Bagus dan Ghozali, Imam, 2005, Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris pada Industri Manufaktur di Semarang, *EKOBIS* Vol. 6 No. 2 : 181 – 198.

- Priatin, Yusri, dkk, 2017. *Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran dengan inovasi produk sebagai variabel intervening*. Jurnal JRBM Tirtayasa Volume 1 No. 1 Hal. 81-96
- Muslikh, 2014, Upaya mengembangkan kreativitas untuk meningkatkan daya saing dan kinerja bisnis UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis* vol. 1 No. 2
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter. (2010). *Manajemen jilid 1* (edisi 10). Jakarta: Erlangga
- Rochimawati, 2011, *Pengaruh orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan inovasi produk terhadap kinerja bisnis*, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol. 8 No. 1 Hal.13-19
- Ryadi, Nadya Al-khowarizmi dan Ni Nyoman Kerti Yasa.2016. *Kemampuan inovasi memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja produk IMK sector industry makanan di kota Denpasar*. EJurnal Manajemen Unud. Vol. 5 No. Hal 1915-1941 ISSN 2302-8912
- Sari, Lila Fitria, 2013, Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas terhadap kinerja pemasaran pedagang pakaian jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus, *Management Analysis Journal*, MAJ 2 No. 1
- Setyawati, Harini Abrilia, 2017, *Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan melalui keunggulan bersaing dan persepsi ketidakpastian lingkungan sebagai prediksi variabel moderasi*. Jurnal Manajemen Vol 4 No. 2
- Suendro, Ginanjar, 2015, *Analisis pengaruh inovasi produk melalui kinerja pemasaran untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan*, Jurnal Universitas Diponegoro
- Sue-Chan, C., & Hempel, P. S. 2016. The Creativity Performance Relationship: How Rewarding Creativity Moderates The Expression of Creativity. *Human Resource Management Journal*, 55(4), 637–653. <https://doi.org/10.1002/hrm.21682>
- Sugiyono, 2012, *Metodologi Penelitian*, Alfa Beta, Jakarta
- Sugiyarti, Gita, 2016. *Membangun keunggulan bersaing produk melalui orientasi pembelajaran, orientasi pasar dan inovasi produk*. Serat Acitya, Jurnal Ilmiah Untag Semarang.

- Sulistiyani 2013, Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas program pemasaran serta pengaruhnya terhadap kinerja usaha kecil dan menengah di Kota Semarang, *Proceeding Seminar Nasional dan Call For papers Sancall*, ISBN:978-979-636-147-2
- Suryatini, D., Primiana, I., Kaltum, U., & Aziz, Y. (2017). The Effect of Relationship and Competitive Strategy on Business Performance of Rattan Industry in Java. *Academy of Strategic Management Journal*, 16(3), 1–10
- Swastha, Basu dan Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Suroso, Imam, 2016, *Pengaruh orientasi pasar dan karakteristik pasar serta kreativitas terhadap inovasi dan kinerja pemasaran perusahaan kosmetik di Provinsi Jawa Timur*, *Jurnal Aplikasi Manajemen* Volume 8 No. 3 ISSN 1693-5241 Hal. 750-763
- Suryana, 2013, *Kewirausahaan, pedoman praktis kiat dan proses menuju sukses*, Edisi Revisi. Jakarta : Salemba Empat
- Tampi, Nicky Hannry Ronaldo, 2015, *Analisis strategi differensiasi produk, differensiasi layanan dan differensiasi citra terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran*, *Jurnal EMBA*, Vol 3 No. 4 ISSN 2303-1174 Hal 68-81
- Tommi, Veri Agus, dkk, 2014, *Pengaruh diferensiasi, variasi dan inovasi produk terhadap kepuasan konsumen melalui keunggulan bersaing pada produk Edamame PT. Mitratani 27 Jember*, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*
- Umar, Husein, 2012, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Utama, Louis dan Jeremy Kristanto Nadi. 2017. *Pengaruh kreativitas terhadap kinerja usaha dengan orientasi kewirausahaan sebagai mediasi pada Wirausaha di ITC Cempaka Mas*. *Conference on Management and behavioral Studies*. ISSN :2541-3406
- Utaminingsih, Adijati, 2016, Pengaruh orientasi pasar, inovasi dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM Kerajinan rotan di desa teluk wetan, Welahan Jepara, *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen* Vol. 31 No. 2
- Wachjuni, 2014, Pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan kualitas layanan terhadap kinerja pemasaran dalam upaya mencapai keunggulan bersaing, *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika* Vol. 2 No. 1

Wang, Yonggui dan Hui Feng, 2012, Customer Relationship Mangement Capabilities : measurement, antecedents and consequences. *Management Decision* Vol. 50 No.1

Wulandari, Agesti, 2013, *Pengaruh orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran*, Management Analysis Journal, Vol. 1 No. 2 ISSN 2252-6552, Vol. 1 No. 2 Hal. 18-21

Zafer and Pinar, 2012, *The impact of market characteristics and innovation speed on perceptions of positional advantage and new product performance*, Journal Researc in marketing, pp 1-12