

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani. Sejahtera.
- Djarwanto, PS. dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. Edisi 4. Yogyakarta : BPFE
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Freddy, Rangkuti. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta : Penerbit Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Indriantoro, Nur dan Bambang, Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Indriasari, Dewi Pratiwi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Cepat Saji. *Jurnal Ekonomi*, Volume 19 Nomor 3, Oktober 2017.
- Kaharu, Debora. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5 Nomor 3, Maret 2016, Hal 1-24.
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid i*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid ii*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Ikrarman Diri Abadi.
- Monroe. 2003. *Pricing Making Profitable Decision*. New York: The Mc Graw-Hill Companies, Inc.
- Oktaviana, Nanda. 2013. Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses keputusan pembelian Gadget di Toko Suryaphone Samarinda. *Ejournal Psikologi*. Ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id. Hal. 397 – 407.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson, 2000, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1 Edisi Keempat*, Jakarta: Erlangga.
- Polla Febriano Clinton, Mananeke Lisbeth, Dan Taroreh Rita N. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal Emba*, Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3068 – 3077.
- Purbarani, Vidya Hanesty dan Santoso, Suryono Budi. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Proses keputusan pembelian: Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1 ISSN (Online): 2337-3792.
- Samosir, Charlie Bernando Halomoan dan K. Arief Bowo Prayoga. 2015. Jurnal Pengaruhnya Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Volume 1, Nomor 3.
- Schiffman, L.G dan L.L, Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen, Edisi ke-7*. Printice Hall New Jersey.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2000. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Andi.
- Tunis, Anugrah Janwar dan Martina, Sopa. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di The Scret Factory Outlet. *Pariwisata*, Vol.III No.1 April 2016.
- Weenas, R.S Jackson. 2014. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Proses keputusan pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Emba*. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 607-618.
- Yulianto, Bayu dan Khuzaini. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Kawasaki. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 1 Nomor 1, Januari 2013.