

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2016-2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel menggunakan metode *puposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 184 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian regresi pertama menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *leverage* dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Hasil regresi kedua menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini membuktikan bahwa profitabilitas memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas tidak memediasi pengaruh *leverage* dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas.

ABTRACT

This research aims to examine the effect of leverage, firm size and managerial ownership to firm value with profitability as intervening variable on Manufacturing Companies Listed on IDX period 2016-2018.

The population in this reserach are Manufacturing Companies listed on the Indonesian Stock Exchange (Bursa Efek Indonesia). The sample selection using purposive sampling method and obtained 184 companies. Technique of data analysis is multiple linear regression analysis.

The results of this study for the first regression model showed that the variables firm size have a positive effect and significant on profitability, while leverage and managerial ownership have a positive effect and not significant on profitability. For the second regression model showed that the variables leverage have a negative effect and significant on firm value, firm size and profitability have a positif effect and significant on firm value, while managerial ownership have a negative effect and not significant on firm value. In the study proves that profitability have a mediating effect between fim size to firm value, while profitability has no mediating effect between leverage and managerial ownership to firm value

Keywords: *Firm Value, Leverage, Firm Size, Managerial Ownership, Profitability*