

## DAFTAR PUSTAKA

- Adetunji, Akinyeni, & Rasheed. (2016). Financial Leverage and Firms' Value: A Study Of Selected Firm In Nigeria. *European Journal of Research and Reflection in Management Sciences*, ISSN 2056-5992.
- Brigham, E. F., & Houston, F. F. (2010). *Essentials of Financial Management: Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Penerjemah Ali Akbar Yulianto, Edisi Kesebelas. Edisi Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program.IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Gusnita, M. (2018). Analisis Struktur Modal dalam Memoderasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*.
- Hakim, L. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2016. *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Haryadi. (2016). Pengaruh Size, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, volume 3 Nomor 2.
- Hatane, S. E., Djajadi, A. T., & Tarigan, J. (2018). The Impact of Corporate Governance on Intellectual Capital and Firm Value: From Indonesia and Malaysia Consumer Goods. *International Journal of Accounting*, Vol.4 No.1.
- Hossain, M. I. (2016). Effects of Capital Structure and Managerial Ownership on Profitability. *International Journal of Business and Management*, Volume 11 Nomor 9.
- Indriyani. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 333-348.
- Jensen, M. C., & Meckling, J. (1976). Jensen, M. C.Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Owner Structure. *Journal of Financial Economics*. *Journal of Financial Economics*, 305-360.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kumar, N., & Singh, J. (2013). Effect of Board Size and Promoter Ownership on Firm Value: Some Empirical Fidings from India. *International Journal of Corporate Governance*, VOL.13 NO.1.
- Laksitaputri, i. M. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel intervening. *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol.21 No.2.

- Mahpudin, & Suparno. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). *JRKA Volume 2 Issue 2*, 56-75.
- Mai. (2013). Keputusan Struktur Modal, Tingkat Produktivitas dan Profitabilitas, Serta Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19-32.
- Mazrad. (2014). *Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2013*. Universitas Komputer Indonesia Bandung: Skripsi .
- Myers, S. C. (1984). The Capital Structure Puzzle. *Journal of Finance* 39 (3) pp, 575-592.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate Financing and Investment Decisions When Firm Have Information That Investor Do Not Have. *Journal of Financial Economics* 13, pp, 187-221. North-Holland.
- Nurminda, Deannes, & Annisa. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management*, 542.
- Obradovich, J. (2013). The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *Internasional Research Journal of Finance and Economics*, ISSN 1450-2887.
- Patricia, Bangun, & Tarigan. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 13 No. 1.
- Penman, S. H. (2013). *Financial Analysis Statement and Security Valuation*. New York: Mc Graw Hill.
- Prasetiono. (2016). Analisis Pengaruh TATO, WCTO Dan DER Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol.5 No.2.
- Pratama, & Wiksuana. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5 No.2.
- Rachman. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2011-2015. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 5, Nomor 5.
- Rahayu, & Bida. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith Humaniora*, volume 2, nomor 2.
- Rivandi. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Kinerja Keuangan, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pundi*, Vol.02 No.1.

Sulong, Z., Hussin, A. H., Sanusi, Z. M., & Jr, C. M. (2013). Managerial Ownership, Leverage, and Audit Quality Impact on Firm Performance: Evidence From The Malaysian Ace Market. *Accounting & Taxation*, volume.5 Number.1.

Utomo. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks LQ45 di BEI. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan* , 87-94.

Wijaya, B. I., & Sedana, L. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Mediasi). *Jurnal Manajemen Unud*, 4477-4500.

Winarno, Hidayati, L. N., & Darmawati, A. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Economia*, Vol.11 No.2.

Wiranata, Y. A., & Nugrahanti, Y. W. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.15 No.1.

[www.Finance.yahoo.com](http://www.Finance.yahoo.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)