

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG

Program Studi : Sistem Informasi
Tugas Akhir Sarjana Komputer
Semester Ganjil Tahun 2019/2020

**ANALISIS BARANG YANG DIJUAL PADA SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA
TOKO YVAPOR DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI**

Vicky Aprika Putra

NIM: 15.01.55.0019

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat dari hasil pengamatan dan penelitian, persaingan di dunia bisnis dan media internet membuat banyak pedagang-pedagang baru bermunculan dan membuat pelaku bisnis harus berfikir lebih dalam menyusun strategi dalam menghadapi persaingan. Strategi yang dapat digunakan salah satunya adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Toko YVapor memiliki banyak barang yang dijual. Selama ini barang yang dijual hanya disimpan begitu saja. Padahal jika barang tersebut di olah dengan sebuah metode dalam suatu teknologi informasi, maka akan menghasilkan informasi dan penjualan yang lebih bermanfaat dan tentunya akan meningkat. Oleh sebab itu penelitian ini untuk mengolah data transaksi dan penjualan suatu barang digunakan algoritma Apriori untuk mencari asosiasi barang yang ada pada toko tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian penerapan algoritma Apriori pada toko YVapor, dapat disimpulkan jika ada customer lama atau pemula bertanya mengenai barang yang dijual maka dengan algoritma apriori ini dapat menunjukkan data kombinasi barang yang ditanyakan . Dimana asosiasi barang dengan menggunakan algoritma apriori dapat menjadi alternatif untuk membantu pemilik pelaku bisnis melihat produk mana yang sering dibeli, serta dapat digunakan untuk melihat informasi penjualan produk untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi penyetoran barang dari toko YVapor. Untuk menerapkan metode sesuai dengan perancangan penelitian yang akan dibuat maka dibuat satu sistem berbasis desktop dengan bahasa pemrograman R dengan menggunakan aplikasi R Studio dimana nantinya untuk analisis statistika dan grafika.

Kata kunci : Implementasi, Apriori, Yvapor, Data Mining, Asosiasi

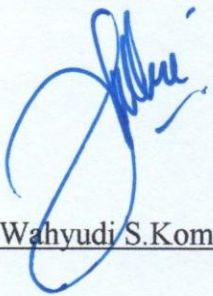
Abstract

This research was made from observations and research, competition in the business world and the internet media made many new traders emerge and made businesses have to think more in formulating strategies in the face of competition. One strategy that can be used is by utilizing information technology. The YVapor shop has a lot of items for sale. During this time the goods sold are only stored away. Even if the goods are processed by a method in an information technology, it will produce information and sales that are more useful and will certainly increase. Therefore this research is to process the transaction and sales data of an item using Apriori algorithm to find the association of goods in the store. Based on the research results of the application of the Apriori algorithm in the YVapor store, it can be concluded that if there are old customers or beginners asking about the items being sold, then this a priori algorithm can show the combination of items in question. Where the association of goods using a priori algorithm can be an alternative to help business owners see which products are often purchased, and can be used to view product sales information to improve the quality and efficiency of stocking goods from YVapor stores. To apply the method in accordance with the design of the research that will be made, then a desktop-based system is made with the R programming language using the R Studio application, where later for statistical and graphical analysis.

Keywords: Implementation, Apriori, Yvapor, Data Mining, Association

Semarang : 27 Januari 2020

Pembimbing



Eko Nur Wahyudi S.Kom., M.Cs.