

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, laba tahun berjalan, likuiditas, dan kesempatan bertumbuh terhadap kebijakan dividen. Penelitian ini dilakukan di Indonesia dengan menggunakan unit analisis perusahaan manufaktur yang sudah *go- publik*. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan periode penelitian tahun 2015 sampai dengan 2017 dan diperoleh sebanyak 185 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan metode interaksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap kebijakan dividen. Likuiditas berpengaruh tidak signifikan terhadap kebijakan dividen. Artinya, likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen. Kesempatan bertumbuh berpengaruh negatif signifikan terhadap kebijakan dividen. Kesempatan Bertumbuh berpengaruh positif signifikan terhadap Kebijakan Dividen.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Laba Tahun Berjalan, Kesempatan Bertumbuh, dan Kebijakan Dividen

ABSTRACT

This study aimed to examines the influence of Profitability, Current Earning, Liquidity, Growth Opportunity on the Dividend Policy. This research was conducted at Indonesia by using all manufacturing companies that have gone public. The population of this research are all manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange. The sampling method using purposive sampling with the study period of 2015 until 2017 and obtained as many as 185 companies. The technique of data analysis is used multiple regression analysis with interation method.

The results of this study shows that Profitability and Liquidity have an insignificantly effect to the dividend policy. While growth opportunity has negative and significant effect on dividend policy and Current Earning has positive and significant effect on dividend policy

Keywords: *Dividend Policy, Profitability, Current Earning, Liquidity, Growth Opportunity*

