

## DAFTAR PUSTAKA

- Anissa, Cut Dinda dan Machdar, Nera Marinda. 2019. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Kalbisocio*, Volume 6 No. 1 Februari 2019.
- Arjanggie, Aulia Rizki dan Zulaikha. 2015. Pengaruh Profitabilitas dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting* Volume 4, Nomor3, Tahun 2015, Halaman 1-11.
- Data Laporan Tahunan Perusahaan. 2014-2018. Diakses pada 4 Januari 2020. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis *Multivariete IBM SPSS* Edisi 8. Penerbit: Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gunawan, Barbara dan Utami, Suharti Sri. 2008. Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Volume 7, Nomor 2, September 2008, hlm. 174-185.
- Hapsari, Ajeng Andriani. 2018. Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, Vol. 1, No. 1, Mei 2018, Hal. 211-222.
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi*. Penerbit: Grasindo. Jakarta.
- Murnita, Putu Elia Meilinda dan Putra, I Made Pande Dwiana. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi* Universitas Udayana. Vol.23.2. Mei (2018): 1470-1494.
- Nahda, Katiya dan Harjito, D. Agus. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 15 No. 1, Januari 2011 1-12.
- Noviani, Komang. Yuniarta, Gede Adi dan Wahyuni, Made Arie. 2017. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Komposisi Dewan Komisaris Independen, Dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia Tahun 2014-2016. *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. Jurusan Akuntansi Program S1 (Vol:8 No:2 Tahun 2017).

Nugroho, Mirza Nurdin dan Yulianto, Agung. 2015. Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan terdaftar Jii 2011-2013. *Accounting Analysis Journal 4 (1) (2015)*. Universitas Negeri Semarang.

Nussy ,Trudy Maryona. 2010. Corporate Governance dan Etnisitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 17, No.1, Januari 2013: 1–10.

Putri, Ayu Kemala. Sudarma, Made dan Purnomosidhi, Bambang. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Volume 14, Nomor 2, Juni 2016.

Santioso, Linda dan Devona, Natasha Caesar. 2012. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2008-2010. *Jurnal Akuntansi*, Volume 12, Nomor 1, April 2012 : 595 - 616).

Sayekti, Yosefa dan Wondabio, Ludovicus Sensi. 2007. Pengaruh Csr Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Universitas Hasanuddin Makasar.

Yulfaida, Dewi dan Zhulaikha 2012. Pengaruh Size, Profitabilitas, Profile, Leveragedan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia *Diponegoro Journal Of Accounting* Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1-11.