

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG

Program Studi : Sistem Informasi  
Tugas Akhir Sarjana Komputer  
Semester Ganjil Tahun 2019/2020

**RANCANG BANGUN APLIKASI MARKETPLACE AGRIBISNIS JAMUR DI JAWA TENGAH**

ANI PUTRI ERYANA  
NIM : 15.01.55.0063

**Abstrak**

Pertanian jamur di Indonesia perlu terus dikembangkan, seiring dengan perkembangan jumlah penduduk dan perkembangan teknologi guna meningkatkan produksi hasil pertanian jamur. Produksi hasil pertanian jamur berperan penting dalam pembangunan, terutama untuk memenuhi konsumsi pangan masyarakat.

Dulu berbelanja harus pergi ke pasar atau pusat perbelanjaan untuk membeli barang yang diinginkan, kini berbelanja bisa dilakukan secara mudah dan bebas melalui internet. Selain mengandalkan konsep toko *online* untuk memperoleh sejumlah keuntungan dari internet, *marketplace* ini dapat dijadikan ajang promosi bagi penjual, sedangkan pembeli dapat dengan mudah memperoleh informasi yang diperlukan.

Penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi *marketplace* agribisnis jamur di Jawa Tengah yang dapat digunakan untuk memasarkan atau menjual jamur khususnya untuk komunitas petani jamur di Jawa Tengah.

Aplikasi *marketplace* agribisnis jamur di Jawa Tengah dapat digunakan untuk memasarkan atau menjual jamur khususnya untuk komunitas petani jamur di Jawa Tengah. Untuk selanjutnya penelitian ini dapat dikembangkan menjadi platform android dan dapat ditambahkan rekomendasi produk jamur atau best seller produk jamur.

**Kata Kunci**

Jamur, *Marketplace*, Jawa Tengah, Petani

**Abstract**

Mushroom farming in Indonesia needs to be continuously developed, along with population growth and the development of technology in order to increase the production of mushroom farming. The production of mushroom agriculture plays an important role in development, especially to meet people's food consumption.

Previously, shopping had to go to the market or shopping center to buy the desired goods, now shopping can be done easily and freely via the internet. In addition to relying on the concept of an *online* store to obtain a number of advantages from the internet, this *marketplace* can be used as a promotional event for sellers, while buyers can easily obtain the necessary information.

This study aims to build a *market* application for mushroom agribusiness in Central Java that can be used to market or sell mushrooms, especially for mushroom farming communities in Central Java.

The mushroom agribusiness *marketplace* application in Central Java can be used to market or sell mushrooms, especially for the mushroom farming community in Central Java. Henceforth this research can be developed into an Android platform and mushroom product recommendations or best seller mushroom products can be added.

**Keywords**

Mushroom, Marketplace, Central Java, Farmers

Semarang, 12 Februari 2020

Pembimbing



( Muji Sukur, S. Kom. M.Cs)