

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing dan *Tunneling Incentive* terhadap *Transfer Pricing*. Penelitian ini dilakukan di Indonesia dengan menggunakan unit analisis perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Sampel yang masuk dalam kriteria penelitian sebanyak 54 perusahaan selama 3 tahun dengan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data pada penelitian ini dianalisis dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pajak, mekanisme bonus, ukuran perusahaan dan *tunneling incentive* tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*, sedangkan variabel kepemilikan asing berpengaruh terhadap *transfer pricing*

**Kata Kunci:** Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, *Tunneling Incentive*, *Transfer Pricing*.

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the effect of tax, bonus mechanism, firm size, foreign ownership and tunneling incentive on transfer pricing. This research was conducted in Indonesia by using an analysis unit of manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange. The population of this research is manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample included in the criteria of this study are 54 companies with a sampling method using purposive sampling. The data in this study were analyze by multiple linear regression analysis techniques. The results of this study indicate that the tax, bonus mechanism, firm size and tunneling incentive variable has no effected on transfer pricing while foreign ownership has effected on transfer pricing.*

***Keywords: Tax, Bonus Mechanism, Firm Size, Foreign Ownership, Tunneling Incentive, Transfer Pricing***