

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Andreas Tanuel. Stefanus Michael. *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'cost Surabaya*. Universitas Kristen Petra
- Alfredo, Dwitama. Edward Stephen. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. Universitas Kristen Petra
- Bailia, dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Budiastari, Sita, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta*. Universitas Negeri Jakarta
- Fiani, S. Margaretha., dan Japariato. E. 2012. *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 1 (1), 1-6.
- Gulla, Rendy. dkk. 2015. *Analisis Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Iin*. Universitas Sam Ratulangi Manado
- J. Paul Peter, Jerry C Olson. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Marketing Strategi*. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin. 2013. *Marketing Management*. Erlangga
- Kotler, Philip, Gary Amstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Erlangga
- Kuncoro, mujdrajad. 2003. *Metode riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga
- Lupiyoadi, Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat
- Montung, dkk. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru*. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Mowen, C John, 2002, *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*, Erlangga, Jakarta

- Munisih, Siti Dan Euis Soliha, 2015, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang*. Sekolah Tinggi Ilmu Farmasi Semarang
- Potter, N. N., & J. H Hotchkiss. 2012. *Food science (5th edition)*. New York: Chapman and Hall.
- Sari, Lidia.Euis Soliha, 2018, *Kualitas Layanan, Persepsi Tingkat Suku Bunga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Universitas Stikubank
- Sugiyonoo. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,dan R&D*.Bandung. Alfabeta
- Sulistiyanto, FX.Euis Soliha. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Apotek Dela Di Semarang*. Sekolah Tinggi Ilmu Farmasi Semarang
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2017, *Service Management* edisi 3, Andi offset, Yogyakarta
- Wariki, Grace Marleen. dkk. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Taman Sari Metropolitan Manado*. Universitas Sam Ratulangi
- Windarti, Tyas.Mariaty Ibrahim, 2017 *Pengaruh Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu*. Universitas Riau