

**ANALISA DAN IMPLEMENTASI USER EXPERIENCE
QUESTIONNAIRE (UEQ) PADA WEBSITE E-COMMERCE ALENXI
TECHNOLOGY MENGGUNAKAN METODE UNMODERATED
REMOTE USABILITY TESTING (URUT)**

Tugas Akhir disusun untuk memenuhi syarat mencapai gelar Kesarjanaan
Komputer pada Program Studi Teknik Informatika Jenjang Program Strata-1



oleh :

Gilang Heavy Pradana

16.01.53.0036

20086

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK)**

SEMARANG

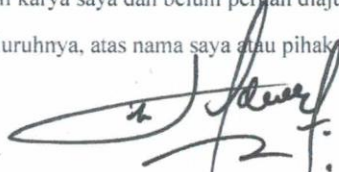
2020

PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN TUGAS AKHIR

Saya, Gilang Heavy Pradana, dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir yang berjudul:

Analisa Dan Implementasi User Experience Questionnaire (UEQ) Pada Website E-Commerce Alenxi Technology Menggunakan Metode Unmoderated Remote Usability Testing (URUT)

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah, sebagian atau seluruhnya, atas nama saya atau pihak lain.



GILANG HEAVY PRADANA

NIM :16.01.53.0036

Disetujui oleh Pembimbing

Kami setuju Laporan tersebut diajukan untuk Ujian Tugas Akhir

Semarang : 23 Januari 2020



MARDI SISWO UTOMO, S.KOM, M.Cs

NIDN 0026127501



UNIVERSITAS STIKUBANK "UNISBANK" SEMARANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

Rektorat Kampus Mugas :
Jl. Tri Lomba Juang No. 1 Semarang 50241
Telp. (024) 8451976, 8311668, 8454746, Fax (024) 8443240
E-mail : info@unisbank.ac.id

Kampus Kendeng :
Jl. Kendeng V Benda Nglisor Semarang
Telp. (024) 8414970, Fax (024) 8441738
E-mail : te@unisbank.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

ANALISA DAN IMPLEMENTASI USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ) PADA WEBSITE E-COMMERCE ALENXI TECHNOLOGY MENGGUNAKAN METODE UNMODERATED REMOTE USABILITY TESTING (URUT)

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 05 Februari 2020, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 5 Februari 2020

Yang Menyatakan



(GILANG HEAVY PRADANA)
NIM : 16.01.53.0036

SAKSI 1

Tim Penguji

(MARDI SISWO UTOMO, S.KOM, M.Cs)

SAKSI 2

Tim Penguji

(SAEFURROHMAN, S.KOM, M.Cs)

SAKSI 3

Tim Penguji

(TH. DWIATI WISMARINI, S.KOM, M.Cs)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul:

Analisa Dan Implementasi User Experience Questionnaire (UEQ) Pada Website E-Commerce Alenxi Technology Menggunakan Metode Unmoderated Remote Usability Testing (URUT)

Ditulis oleh :

NIM : 16.01.53.0036

Nama : Gilang Heavy Pradana

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Jenjang Program Strata I Program Studi Teknik Informatika pada Fakultas Teknologi Informasi Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 5 Februari 2020

Ketua

(MARDI SISWO UTOMO, S.KOM, M.Cs)

NIDN : 0626127501

Sekretaris

(SAEFURROHMAN, S.KOM, M.Cs)

NIDN : 0609027602

Anggota

(TH. DWIATI WISMARINI, S.KOM, M.Cs)

NIDN : 0631037201

Mengetahui,
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
Fakultas Teknologi Informasi
Dekan

(Kristophorus Hadiono, Ph.D)

NIDN : 0622027601

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.” (QS. Ar Ra’d : 11).

“Sadari bahwa hidup adalah sekolah, dan Anda berada di sini sebagai pelajar. Masalah adalah bagian daripada kurikulum yang datang dan pergi seperti kelas aljabar (matematika) tetapi, pelajaran yang membuat anda dapat bertahan seumur hidup.” (The Last Lecture, Ausberg 2017).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul : “ANALISA DAN IMPLEMENTASI USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ) PADA WEBSITE E-COMMERCE ALENXI TECHNOLOGY MENGGUNAKAN METODE UNMODERATED REMOTE USABILITY TESTING (URUT)”

Pada kesempatan ini, perkenankan peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT.
2. Bapak Dr. Drs Eri Zuliarso, M.Kom, selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
3. Bapak Mardi Siswo Utomo, S.Kom, M.Cs selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, penuh kesabaran memberikan bimbingan dalam penyusunan karya tulis ini.
4. Seluruh dosen pengajar staf Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang yang telah membimbing sehingga peneliti mendapatkan bekal dalam menyusun karya tulis ini.
5. Seluruh rekan – rekan Alenxi Technology yang telah membantu dan mendukung sehingga peneliti mendapatkan inovasi, inspirasi dan data dalam menyusun karya tulis ini.
6. Kedua orang tua peneliti, yang telah menjadi inspirasi dalam dan memberi semangat selama proses penyusunan karya tulis ini.
7. Giovanni Eqy Pradana yang selalu memberi dukungan moral dan semangat.
8. Rekan – rekan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas semua dukungannya selama ini, semoga Allah membalas jasa – jasa dan kebaikan dengan pahala yang berlimpah, amin.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini.

Semarang, 15 Januari 2020

Peneliti

Gilang Heavy Pradana, A.Md.Kep.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1 Bagi Peneliti	3
1.3.2 Bagi Akademik	4
1.3.3 Bagi Alenxi Technology.....	4
1.4 Metode Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terkait	8
2.2 User Experience	10
2.2.1 Pengertian User Experience	10
2.2.2 Elemen User Experience.....	11
2.2.3 User Experience Questionnaire	12
2.3 Unmoderated Remote Usability Testing (URUT)	14
2.4 Website E-Commerce Alenxi Technology	14

BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. Perumusan Objek Penelitian	17
3.2. Metode Pengumpulan Data	19
3.2.1 Metode Pengujian Kegunaan yang Tidak Dimoderasi	19
3.2.2 Dokumentasi	20
3.3. Analisa dan Perancangan User Experience Questionnaire	20
3.3.1. Pemahaman Desain (<i>Design Understanding</i>)	21
3.3.2. Penelitian (<i>Research</i>)	21
3.3.3. Sketsa (<i>Sketch</i>)	21
3.3.4. Desain (<i>Design</i>)	22
3.3.5. Implementasi (<i>Implement</i>)	22
3.3.6. Evaluasi (<i>Evaluate</i>)	23
3.4. Kuisisioner Pengalaman Pengguna	23
3.5. Rancangan Layout Kuisisioner	26
3.5.1. Persetujuan Ketersediaan Pengisian Kuisisioner	27
3.5.2. Formulir Kuisisioner	28
3.5.3. Penutup	28
3.6. Rancangan Struktur Database	29
3.7. Metode Pengujian Data	30
3.7.1. Alur Penggunaan Pengisian Kuisisioner	30
3.7.2. Perhitungan Transformasi Data	32
3.7.3. Perhitungan Skala Rata – Rata Setiap Pengguna	32
3.7.4. Perhitungan Hasil Mean dan Varian	32
BAB IV IMPLEMENTASI	33
4.1. Implentasi Antarmuka UEQ	33
4.1.1. Antarmuka Persetujuan Pengisian Kuisisioner	33
4.1.2. Halaman Pengisian Data Kuisisioner	34
4.1.3. Antarmuka Ucapan Terimakasih	35
4.2. Implementasi Data Kuisisioner	36
4.3. Implementasi Transformasi Data Kuisisioner	37
4.4. Implementasi Hasil Perhitungan Skala Mean Setiap Pengguna	39
4.5. Implementasi Hasil Seluruh Data Responden Mean dan Varian ...	40
4.6. Implementasi Tampilan dari Bentuk Grafik Untuk Hasil Mean Setiap Item	41

4.6.1. Grafik Batang Setiap Item	41
4.6.2. Grafik Batang dari Aspek User Experience Questionnaire	42
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
5.1. Data Responden	43
5.2. Transformasi Data	43
5.3. Skala Rata – Rata Setiap Pengguna	43
5.4. Hasil Perhitungan Mean dan Varian	43
5.5. Pembahasan	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	48
6.1. Kesimpulan	48
6.2. Saran	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya	9
Tabel 3. 1 Item Kuisisioner	23
Tabel 3. 2 Struktur Basis Data	29
Tabel 4. 1 Dataset Kuisisioner Responden	36
Tabel 4. 2 Transformasi Data	38
Tabel 4. 3 Skala Rata – Rata Setiap Orang Per Kategori Item	39
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Data	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Konsep UEQ	13
Gambar 2. 2 Item Pertanyaan UEQ	13
Gambar 3. 1 Ringkasan Rasio Sesi dan Pengguna Website Alenxi	17
Gambar 3. 2 Blok Diagram Sistem Perumusan Objek Penelitian	19
Gambar 3. 3 Proses Desain Implementasi Pengalaman Pengguna	20
Gambar 3. 4 Pop-up Persetujuan Pengisian Kuisisioner	28
Gambar 3. 5 Antarmuka Pengisian Kuisisioner	28
Gambar 3. 6 Notifikasi dan Ucapan Terimakasih	27
Gambar 3. 7 Alur Pengisian Kuisisioner	30
Gambar 4. 1 Halaman Persetujuan	33
Gambar 4. 2 Halaman Kuisisioner	34
Gambar 4. 3 Halaman Terimakasih	35
Gambar 4. 4 Nilai Rata -Rata Setiap Item	41
Gambar 4. 5 Skala Grafik Ringkasan Hasil Analisa	42
Gambar 4. 6 Grafik Ringkasan Hasil	53