

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama
- Alfani dan Sulastini. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Minyak Goreng kemasan CV. Indo Sari Abadi. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3. NO. 6.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi. Jakarta :Rineka Cipta.
- Bilson, Simamora. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utma.
- Budiatari S. 2012. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Beton siap pakai Holcim di Jakarta.
- Cristian, lasander. 2013. Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional survey pada Industri rumah Tangga Dodol Daging Pala Audiadi Tahunan Kab. Sangihe. *Journal EMBA* Vol. 1. No. 3. Hlm. 284-293.
- Dennisa dan Santoso. 2016. Analisis Pengaruh Kualita Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic

- Semarang. Journal Of management. Vol. 5. No. 3. hlm. 1-13. ISSN (online) : 2337-3792.
- Fatmawati dan Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap proses Keputusan pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “HONDA”. Journal Manajemen dan Terapan. Tahun. 10. No. 1.
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Undip.
- Ghazali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Undip.
- Haryanto R Avita. 2013. Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pealanggan pada Restoran McDonald Manado. Journal EMBA. Vol. 1. Hlm. 1465-1473.
- Indriantoro, N & Bambang, S. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.
- Inka dan Soliha. 2016. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Yamaha ke Honda.
- Kotler, Philip.1989. *Dasar-dasar Pemasaran jilid 1*. Jakarta : PT. Midas Surya Grafindo.
- Kotler, Philip, et al. 1996. *Marketing Manajemen On Asian Perspective*.Jakaera : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat : Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Management The Mienium Edition Englewood Cliffs*. New Jersey : Prentice Hall.

- Kotler, P & Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi keduabelas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 12. Erlangga : Jakarta.
- Kotler & Keller, Kevin Lane. 2007. *Marketing Management*. Edisi ke 12. Jilid 1. PT. Indeks : Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, K, L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ketiga belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Buku 1. Erlangga. Jakarta.
- Keegan, W, J. 1997. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta : PT. Ikrar Mandirriabadi.
- Kristianto dan Triyono. 2019. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas produk dan Persepsi harga pada Kepuasan Pelanggan serta dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal Manajemen strategi dan Aplikasi Bisnis*. Vol. 2. No. 2.
- Levitt, Theodore. 1987. *Imajinasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Nurul dan Alugoro. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Distribusi, dan Citra Merek pada Kepuasan Pelanggan AMDK Qellw di Kota Cilegon. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*. Vol. 2. No. 1. E-ISSN :2655-5638.
- Peter, J Paul & Jerry C Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Edisi keempat. Jakarta : Erlangga.

Peter. P. J. dan Olson J. C. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta : Salemba Empat.

Remiasa dan Lukman. 2007. Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan *Coffe Shop* Asing dan *Choffe Shop* Lokal. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol. 3. No. 2.

Rizan dan Andika. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan survey Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) – Vol.2, No. 1*.

Sangadji, E, M & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset.

Sangadji, E, M & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sulistiyanto dan Soliha. 2015. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Apotek Dela di Semarang.

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Supranto, J. 2003. *Metode Riset*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasarn*. Bandung: Rosda.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, F & Chandra, G. 2016. *Service, Quality & Statisfiction*. Edisi keempat.
Yogyakarta : Andi Offset.

Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : penerbit Ghalia Indonesia.

Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.