

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Intan, Sukma Irdiana, dan Jesi Irwanto. 2019. Dampak Brand Image, Brand Equity dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi pada Toko Komputer Lumajang Computer di Kabupaten Lumajang)
- Assauri, Sofyan. 1980. *Manajemen Produksi*. Jakarta. LBFE UI
- Aulia, Siti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.
- Cahyono, Edi. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Fatmawati, Nurul dan Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke tujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Iryanita, Rizky dan Y. Sugiarto. 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Vol.2, No.2
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi keduabelas. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ketiga. Jilid 1. PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin K. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, PT Indeks., New Jersey.
- Lubis, Sofi Angreani. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap keputusan pembelian oriflame (Studi kasus mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Martini, Tina. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1.
- Muharam, Wifky dan Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9 – Buku 2. Penerbit Salemba Empat.
- Prasetyo, Eko Teguh dan Sri Purwantini. 2017. An Influence Analysis of Product Quakity, Brand Image, and Price on the decision to Buy Toshiba Laptop. Vol.1 , Number 2.
- Pratama, Aldino Reza. 2015. Pengaruh International Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.23 No.1
- Ps. Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta
- Purbarani, Vidya Hanesty. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian
- Reza, Muhammad. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer.
- Sari, Diana Yunita, Endang Tjahyaningsih, Kristina Anindita Hayunungtiyas. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant Bsb Semarang).
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1, Edisi 5. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi. Yogyakarta.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta
- Yazia, Vivil. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Journal of Economic and Economic Education* Vol.2 No.2 (165 - 173)