

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Risman Rivai, Triyono Arief Wahyudi. 2017. Pengaruh Persepsi Kualitas Citra Merek Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Kalbisocio. Vol. 4 No. 1 Februari 2017.*
- Devi Resti, Harry Soesanto. 2016. Pengaruh Persepsi Harga Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati. *Diponegoro Journal Of Management. Vol. 5 No. 1 Tahun 2016.*
- Dian Wulan Fitriani, Achmad Fauzi, Edy Yulianto. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Faktor Psikologis Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswi S1 Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Brawijaya Malang Yang Membeli Dan Menggunakan *Handphone* Merek Samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 5 No. 1 Oktober 2017.*
- Eugenia Andrea Dennisa, Suryono Budi Santoso. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal Of Management. Vol. 5 No. 3 Tahun 2016.*
- Ferdinand, Augusty, 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam 2011. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Iwanbanaran (2018, 9 Juni). *Yamaha NMax 155 sedikit turun, Honda PCX 150 naik tipisssss !!*. Dikutip 9 Oktober 2019 dari IWB Iwanbanaran: <https://www.iwanbanaran.com/2018/06/09/mei-2018-yamaha-nmax-155-sedikit-turun-honda-pcx150-naik-tipisssss/>
- Kharisma Nawang Sigit, Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan. 21(1):157-168, 2017.*
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Keller dan Amstrong, Garry, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Ludfi Mariadi, Havidz Aima. 2014. Pengaruh Brand Equity Persepsi Harga Dan Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Pakaian Merek Old Blue Company. *Jurnal Mix. Vol. IV No. 1 Febuari 2014.*
- Nurul Fatmawati. A, Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan. Tahun 10 No. 1 April 2017.*
- Peter, J., Paul dan Olson, Jerry, C., 2000. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran.* Edisi 4. Buku 2. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J., Paul dan Olson, Jerry, C., 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran.* Edisi 9. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta, Mamang dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Sita Budiastari. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta. *Warta Semen Beton Indonesia. Vol. 10 No.1 Tahun 2012.*
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran-Teori & Implementasi.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyanto W.S, Euis Soliha. 2015. Pengaruh Persepsi Harga Citra Perusahaan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Apotek “Dela” Di Semarang. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Papers*
- Suzy Widyasari, Euis Soliha, Sophiyanto Wuryan, Lenny Dwi Damayanti. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Koran Harian Suara Merdeka Di Kota Semarang). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia. Vol. 5 No. 1 Oktober 2017.*
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa.* Jawa Timur : Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius, 2012. *Pemasaran Strategik-Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif.* Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset .
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia, 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran.* Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.

- Wijaya, Hartadi. 2018. Analisis Pengaruh Persepsi Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha Yzf-R25 Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Services*. Vol. 4 No.1 Oktober 2018.
- Wilujeng Handayani, Euis Soliha. 2014. Citra Dan Persepsi Harga Dalam Mempengaruhi Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank (Sendi_U)*.