

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina. 2016. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Sabun Mandi Merek Lifebuoy di Foodmart Samarinda*. EJournal Administrasi Bisnis, Volume 4 Nomor 1, hlm. 76-87.
- Amanah, Dita. 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Maret 2010, p : 71-87.
- Evawati. 2012. *Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) Mc Donald: Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial, Jilid 1, Nomor 2, November 2012, hlm.184-191.
- Harjati, Lily dan Yurike Venesia. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. E-Journal Widya Ekonomika, Volume 1, Nomor 1, Oktober 2015.
- Laksmono, *et al.* 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Steak di Punggawan Surakarta*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Volume 16, Edisi khusus April 2016, hlm.170-176.
- Liman, Piter. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Minyak Goreng Kemasan CV. Indo Sari Abadi*. Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen, Volume 3 Nomor 6, Juli 2016.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 8 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Pesoth, Mario Christo. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Packaging, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Rokok Dunhill di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Volume 3, Nomor 3, September 2015, hal.1101-1112.
- Purnama, Nursyaba'bani. 2006. *Manajemen Kualitas*, Edisi 1. Yogyakarta: Perspektif Global.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Alih Bahasa Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT Indeks.
- Shimp. 2000. *Consumer Ethnocentrism : Construction and Validatin of the Cetscale*. Journal of Marketing Research, 24 (8), 280-9.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.