

DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti dan Wahyono, 2015. *Pengaruh kualitas produk, brand image terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel intervening. Management Analysis Journal* 4 (3) (2015). ISSN 2252-6552 .
- Djarwanto, dan Subagyo, Pangestu, 2000. *Statistik Induktif*, Edisi 4, BPFE, Yogyakarta
- Edris Mochamad dan Puspitasari Mei Gawati. 2011. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dengan Mediasi Kepuasan Pasien Rawat Inap Pada Keluarga Sehat Hospital Pati*. Analisis Manajemen Vol. 5 No. 2 Desember 2011. ISSN : 14411-1799.
- Fasochah dan Harnoto, 2013. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi - No. 34 / Th. XX / April 2013. ISSN 0853 – 8778.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro
- Griffin R. W., 2002. *Management*. Jilid I, Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Halim R.E 2002. *The Effect of Relationship of Brand Trust and Brand Affect on Brand Performance: An Analysis from Brand Loyalty Perspective*. Naskah Publikasi Department of Management Faculty of Economics, University of Indonesia.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis. Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Irawati dan Kurniawan, 2016. *Pengaruh desain dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen melalui kepuasan pembelian laptop Asus*. Jurnal Manajemen Dewantara 1 (1): 9 – 20.
- Koampa, dkk., 2017. *Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap loyalitas nasabah pada AJB Bumiputera 1912 di Manado cabang Sam Ratulangi*. Jurnal EMBA. Vol.5 No.3 September 2017, Hal.3622-3631. ISSN 2303-1174.
- Kotler Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- _____, 2005. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 Jakarta: PT. Indeks

- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, 2004. “*Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa. Alexander Sindoror Dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prehalindo.
- _____, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____, 2009. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: PT. Indeks.
- _____, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Nulufi, K. & Murwartiningsih, 2015. *Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Pekalongan*. *Management Analysis Journal* 4, 4(2), pp.129–141.
- Nurfadila dan Sutomo, 2015. *Pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas merek sepeda motor merek Honda*. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* Vol. 1, No. 3, September 2015, 319-332 ISSN Online 2443-3578/ISSN Printed 2443-1850.
- Oladepo, O.I. and & Abimbola, O.S., 2015. *The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decicion - A Study Of Beverage Consumers In. British Journal of Marketing Studies*, 3(4), pp.97–109.
- Onyancha, G.K., 2013. *The Impact of Bank Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty: A Case of Kenya Commercial Bank*. *European Journal of Business and Management*, 5(21), pp.35–40.
- Susanti dan Wardhana, 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Hijau Merek The Body Shop*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Rimyati dan Widodo, 2014. *Pengaruh kualitas produk dan citra merek dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen handphone merek Samsung Galaxy Series..* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol.5 No.2 September 2014
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono, 2004, *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Keenam, Bandung: Alfabeta
- Supriyadi & Marlien, 2014. *Analisis Kepercayaan, Citra Merek dan Kualitas*

Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Kreditur PD . BKK Dempet Kota Kabupaten Demak). Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu, (ISBN:978-979), pp.978–979.

Tjiptono, Fandy, 2000, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Edisi 1, Yogyakarta: Andi Ofset.

_____, 2005. *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi Ofset.

_____, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Ofset.

Tjiptono Fandy dan Chandra Gregorius, 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.

Widiana dan Sukawati, 2016. *Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas konsumen pasta gigi Pepsodent PT. Unilever*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 4, 2016: 1942-1968. ISSN : 2302-8912.

Widiaswara, Sutopo, 2017. *Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening*. Diponegoro Journal Of ManagementT. Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-15. ISSN (Online): 2337-3792.

Website:

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_for_teens_index_2017

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_for_teens_index_2018