

DAFTAR PUSTAKA

- Anjaskara, Dian Innes. 2016. *Pengaruh Media sosial instagram terhadap niat beli ptoduk kecantikan*. Yogyakarta
- Che-Hui Lien, Miin-Jye Wen, Li-Ching Huang and Kuo-Lung Wu. 2015. *Online Hotel Booking: The Effects of Brand Image, Price, Trust and Value on Puchase Intentions*
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamizah, Qurratu Aini. 2019. *Interests Influence of Digital Marketing Product Sales in Exports by SMEs in Bandung*
- Helena. 2017. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Pengalaman Berbelanja dan Kemudahan Transaksi Terhadap Minat Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa*. Skripsi Universitas Sunata Dharma Yogyakarta.
- I Putu Gede Handre Haryantana dan Ni Wayan Ekawati. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Honda Scoopy*. Denpasar
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Kristo Muljono, Ryan. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia
- Kriswianti, Luluk. 2017. Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Produk Pelembut dan Pewangi Pakaian Merek Softener So Klin Twilight Sensation Series. Surabaya Selatan
- Kurniawan, Muhammad Afifudin dan R.A Marlin. 2019. Pengaruh Perluasan Merek dan kualitas produk terhadap citra merek dan dampaknya terhadap keputusan pembelian pada merek clothing DBLC di kota Semarang
- Luh Alviolita Kusuma Nusarika dan Ni Made Purnami. 2015. Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online (Studi pada Produk Fashion Online. Denpasar
- Made Andi Kusuma dan I Wayan Santika. 2017. Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Honda Vario 125. Kota Denpasar
- Mileva, Dinar Novila. 2019. *Pengaruh Sosial Media Marketing dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Surabaya Snowcake pada Masyarakat Surabaya Timur*
- Moch Arifi. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pakaian Wanita The Executive Di Surabaya.

- Peter Kenning. 2007. *The influence of general trust and specific trust on buying behaviour*
- Picaully, Maria Regina . 2018. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget di Shopee Indonesia*. Surabaya
- Randi. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng. *Jurnal JOM FISIP Vol. 3 No.2 Oktober 2016*
- Ridwan Sanjaya dan Joshua Tarigan. 2018. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Gramedia
- Seanewati Oetama dan Ayu Mayda Muslimah. 2017. Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Produk Fashion Secara Online. Kota Sampit
- Suci Muetia Disa dan Teuku Meldi Kesuma .2017. *Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan terhadap Niat Pembelian Konsumen di Portal E-Commerce zalora.co.id*. Makassar
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta