

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK  
ADIDAS**

**(Studi di Toko *Original Sportcenter* Cabang Medoho Semarang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat  
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Stikubank  
Semarang**



**Oleh :**

**Nama : Anggita Dian Setyani  
NIM : 16.05.51.0190  
Program Studi : S1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS STIKUBANK  
SEMARANG  
2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN



Manuskrip ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK ADIDAS**

**(Studi Kasus di Toko *Original Sportcenter* Cabang Medoho Semarang)**

Oleh:

Anggita Dian Setyani

NIM : 16.05.51.0190

Program Studi: S1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank

Semarang

Semarang, 27 Januari 2019

Dosen Pembimbing

Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si.

NIDN. 0026125911

## HALAMAN PENGESAHAN



### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK ADIDAS**

(Studi di Toko *Original Sportcenter* Cabang Medoho Semarang)

Oleh:

Anggita Dian Setyani

NIM : 16.05.51.0190

Program Studi : S1 Manajemen

Hasil Penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendadaran Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank pada tanggal:

#### **SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Dosen Pembimbing  
(Merangkap Penguji I)

(Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si)

NIDN. 0026125911

Penguji II

(Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom)

NIDN: 0622056601

Penguji III

(Ali Maskur, S.E., M.Kom)

NIDN: 0618076401

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



(Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si)

NIDN: 0027037101

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Anggita Dian Setyani

NIM : 16.05.51.0190

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK ADIDAS (Studi di Toko *Original Sportcenter* Cabang Medoho Semarang)** tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkain kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 27 Januari 2020

Yang menyatakan,



(Anggita Dian Setyani)

## **MOTTO :**

Ambil Risiko, Bermimpi Lebih Besar dan Berharap Besar

“Ambillah risiko yang lebih besar dari apa yang dipikirkan orang lain aman. Berilah perhatian lebih dari apa yang orang lain pikir bijak. Bermimpilah lebih dari apa yang orang lain pikir masuk akal”

– Claude T. Bissell

“Jangan menunggu. Takkan pernah ada waktu yang tepat.”

– Napoleon Hill

“Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu.”

–Norman Vincent Peale

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang senantiasa memberikan kelimpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya, keluarga, saudara-saudara dan teman-temanku. Karya ilmiah ini aku persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Sunardi dan Ibu saya Supriyanti yang telah melahirkan dan senantiasa mendo'akan saya agar selalu diberikan kemudahan dalam menjalani hidup.
2. Teman-teman terbaik saya, Maharani Dinar Laksmi, Erdhita Trisa Aulia, Dania Yulianti, Anggita Dyah Ayu Safira dan Nadya Risma Pratiwi yang selalu menemani, memberi semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyusun karya ilmiah ini.
3. Teman-teman Manajemen angkatan 2016 terimakasih atas semangat, bantuan dan kebersamaannya selama ini.



(Anggita Dian Setyani)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi di Toko *Original Sportcenter* Cabang Medoho Semarang)** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Safik Faozi, S.H, M. Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank yang telah memberikan kesempatan penulisan skripsi ini.
3. Sri Sudarsi, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
4. Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Segenap dosen dan staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan dukungan.
6. Kedua orang tua Bapak Sunardi dan Ibu Supriyanti yang telah memberikan doa, dukungan, dan nasihat untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.

7. Untuk Mohamad Azwar Fikri M yang selalu mendukung, membantu, memberikan semangat dan memberi saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk sahabatku Maharani Dinar Laksmi, Erdhita Trisa Aulia, Dania Yulianti, Anggita Dyah Ayu Safira dan Nadya Risma P selaku sahabat yang selalu mendukung, memberi saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk sahabatku Anggrie Rahma, Nurul Hidayah, Cici Andriani, Mia Ekayati Agustin, Maria Desynta dan Sri Mulyani selaku sahabatku selama di Semarang.
10. Seluruh teman-teman S1 Manajemen angkatan 2016 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semarang, 27 Januari 2020

Penyusun



Anggita Dian Setyani



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA,KAJIAN EMPIRIS,HIPOTES .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Kualitas Produk.....	10
2.1.2 Citra Merek.....	12
2.1.3 Persepsi Harga .....	14
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	15
2.2 Review Penelitian Terdahulu .....	18

2.3 Hubungan antar Variabel dan Hipotesis .....	20
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ..	20
2.3.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	21
2.3.3 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	21
2.4 Model Grafis .....	22
2.5 Model Matematis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Objek Penelitian .....	24
3.2 Populasi dan Sampel .....	24
3.2.1 Populasi .....	24
3.2.2 Sampel .....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.3.1 Data Primer .....	26
3.3.2 Data Sekunder .....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	27
3.6 Analisis Deskriptif .....	30
3.6.1 Deskripsi Responden .....	30
3.6.2 Deskripsi Variabel .....	30
3.7 Uji Instrumen .....	31
3.7.1 Uji Validitas .....	31
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	31
3.8 Metode Analisis Data .....	32
3.8.1 Analisis Regresi Berganda .....	32
3.9 Uji Model .....	33
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	33
3.9.2 Uji F .....	33
3.10 Uji Hipotesis (t) .....	34

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	35
4.1.1 Deskripsi Responden.....	35
4.1.2 Deskripsi Variabel .....	37
4.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	41
4.2.1 Uji Validitas.....	41
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	43
4.3 Hasil Analisis Regresi Berganda, Uji R <sup>2</sup> , Uji F dan Uji t.....	43
4.4 Hasil Pengujian Model dan Hipotesis.....	45
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	45
4.4.2 Uji Model F .....	45
4.4.3 Uji Hipotesis (t) .....	46
4.5 Pembahasan.....	47
4.5.1 Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian .....	48
4.5.2 Citra Merek berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian .....	50
4.5.3 Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian .....	52
 <b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASANDAN IMPLIKASI.....</b>	 <b>54</b>
5.1 Simpulan .....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3 Implikasi.....	55
5.4 Agenda Penelitian.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Indeks</i> (TBI) Tahun 2017-2019 .....	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Sepatu di Toko <i>Original Sportcenter</i> .....	4
Tabel 1.3 Daftar Harga Sepatu di Toko <i>Original Sportcenter</i> .....	5
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Definisi Konsep dan Operasional Variabel .....	28
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia .....	35
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan .....	36
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	37
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	38
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Citra Merek .....	39
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Persepsi Harga .....	40
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Indikator setiap Variabel .....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas setiap Variabel .....	43
Tabel 4.11 Hasil Regresi Berganda .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	23
----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuosioner Penelitian .....	60
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	66
Lampiran 3 Hasil Output Olah Data .....	82
Lampiran 4 Catatan Konsultasi dan Bimbingan.....	110