

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, K. I., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Pada Struktur Modal Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Astuti, Dewi. 2014. Manajemen Keuangan Perusahaan. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia.
- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Bambang, Riyanto. 2012. Dasar-dasar Pembelanjaan. Edisi 4. Yogyakarta: BPF.
- Bhawa, I. B. dan Dewi, M. R. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4 (7). pp.1949-1966.
- Brigham & Houston, 2011. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Buku Dua, Edisi Sebelas. Salemba Empat. Yogyakarta.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). Dasar- Dasar Manajemen Keuangan. Terjemahkan Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Dibiyantoro (2011). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Mandatory Disclosure Financial Statement Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI, *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*.
- Firmanullah, Nurul dan Darsono. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal di Perusahaan Indonesia (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014). *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol 6. No.3. Hlm: 1-9.
- Fitri A, Purbandari T, & Immanuela I 2018. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014 (2013-2014). *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*. Vol 6. No.2. Hlm: 180-190.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP Press.
- Guna, M. A., & Djoko Sampurno, R. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal (2012-2016). *Diponegoro Journal of Management*, 7 (2), 1–12
- Gunawan, Ade. 2011. Pengaruh Profitabilitas dan Perputaran Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Jurnal manajemen & bisnis*. Vol. 11, No. 01 april 2011. 1693-7619. Hlm. 12-24. ISSN: 1693-7619.

- Habibah, Maulia dan Andayani., 2015.,: Analisis Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, Jurnal Ilmu dan Riset Akutansi, Vol. 4, No. 7, Hal 1-5.
- Hanafi & Halim 2009. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Keempat. Penerbit UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2008. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hidayat, Erwin Nur. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010.Skripsi. Semarang: Program Sarjana Universitas Diponegoro.
- I Made Sudana. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan. Erlangga, Jakarta.
- Ichwan, Fith Yuniar. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. Vol.4 No.6.
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.
- Ismaida, P., & Saputra, M. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran, Danaktivitas Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaanproperty Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*.
- Joni dan Lina. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol.12, No.2, pp.81-96*.
- Kasmir. (2012), Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Krisnanda, Putu Hary & Wiksuana,I Gusti Bagus. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan penjualan, dan *Non Debt Tax Shield* Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal manajemen Unud, Vol. 4, No. 5, 2015*
- Marfuah, S. A., & Nurlaela, S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Asset, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Cosmetics And Householddi Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak, Vol. 18*.
- Mas Juliantika, N. L., & Dewi S, M. R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Dan Realestate. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Nirmala, A., & Andarwati, M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan penjualan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Struktur

Modal Dan Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia (Perspektif Pecking Order Theory). *Jurnal Aplikasi manajemen (JAM)* Vol 14 No 3.

Pradana, Herdiawan Rudi, Fachrurrozie, & Kiswanto. 2013. Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aset, Ukuran Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Accounting Analysis Journal* 2 (4)/2013. Hlm. 423-429. ISSN: 2252-6765.

Primantara, D., & Dewi, M. R. (2016). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Pajak Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen*, 1-31.

Robert Karimun Satriyo Wibowo. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Growth, Profitabilitas, Likuiditas, dan Sales Growth terhadap Struktur Modal pada Sektor Farmasi yang terdaftar di BEI. *Journal Bisnis dan Akuntansi*, 2017. ISSN: 1410 – 9875.185-190

Sawitri, Ni Putu Yuliana Ria dan Putu Vivi Lestari. (2015). Pengaruh Risiko bisnis, Ukuran perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4 (5), 1238-125.

Sarasati, Gusti. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Price Earning Ratio, Struktur Aktiva, Operating Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. Skripsi. Semarang: Program Sarjana Universitas Diponegoro.

Subramanyam, K.R, Dan John J.Wild. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Buku 1. Edisi 10. Terjemahan Dewi Yanti. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Wardhana, I Putu Arya Ditha., Sudiarta, Gede Merta. 2015. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis Dan Usia Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Industri Pariwisata Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *E- Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4. No. 6. ISSN 2302-8912.

Watung, A. K., Saerang, I. S., & Tasik, H. H. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMB*.

Wicaksono, D. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*.

Wirawan, Putu Artha. 2017. “Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2014-2015”. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*. Vol 9 No.1.

Youssef, A., & El-ghonamie, A. (2015). Factors That Determine Capital Structure in Buiding Material and Construction Listed Firms : Egypt Case *Internasional Journal of Financial Reseach*, (6), 46-59

Zuliani, Selly dan Nur Fadjrih Asyik. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 3, No. 7.