

DAFTAR PUSTAKA

- Bani, Bobi 2019. Fesyen, Kuliner, dan Kriya Jadi Tiga Sub Sektor Unggulan Bekraf. *Bisnis.com* (Online), (<https://sumatra.bisnis.com/read/20190830/534/1142794/javascript>), dikses 20 Agustus 2019)
- Barry Berman dan Joel R.Evans. 2014. *Retail Management*. Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th.Edition. Jakarta : Pearson
- Ferdinan, Augesty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen. Edisi Kedua*. Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011 “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang.
- Ghozali, Iman. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hamidah, Nurul, dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan. Brand Image, dan Atmosphere terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel intervening pada Coffe Coklat Klasik Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNISMA)*. E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi UNISMA. Malang.
- Huber, Frank Andreas Hermann.Robert E.Morgan. 2001. *Gaining Competitive Advantagr Through Customer Value Oriented Management* .Journal of Customer Marketing, Vol.18.
- Indriantoro dan Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE. Yogyakarta.
- J. Paul Petter dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku konsumen dan Marketing Strategy*. Edisi 9.Jakarta. Salemba Empat.
- Julia, Resti Rajagukguk & Kasmirudin. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Industri Jasa Bengkel (Kasus PT. Mewah Kencana Motor Pecan Baru)*. Riau : Universitas Bina Widya.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta. Prenhallindo

- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jakarta: PT Indeks.
- Lamidi., M.D Rahadhini. 2018. *The Effect of Hedonic Value, Utilitarian Value and Customer Value on Satisfaction and Behavior Intentions*. Journal of Applied Philosophical Management and Innovation. Faculty of Economics. Univ. Of Slamet Riyadi Surakarta.
- Nadzirummubin, Muhammad, dan Salim Al-Idrus. 2019. *Analisis Pengaruh Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen dimediasi oleh Keputusan Pembelian pada Toko Buku Toga Mas Cabang Kota Malang*. Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Nur, Fatoni Adam. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Konsumen pada Distro RSCH Di Yogyakarta*. Jurnal Ekobis Dewantara Vol.1 No. 4 April 2018. Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Yogyakarta.
- Puspitasari, Wulan, dkk. 2019. *Analisis Store Image, dan Service Quality dalam meningkatkan Kepuasan Konsumen*. *Journal of Management and Business (JOMB)*. Volume 1, Nomor 2 Desember 2019
- Robert B Woodruff. 1997. *Customer value: The next source for competitive advantage*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Volume 25 No. 2 hal 139-153, Spring.
- Sudarsono, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset Pada Hotel Berbintang di Sumatra Utara)*. Yogyakarta. Deepublish
- Saputra, Asep Dana, dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Customer Value terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Potre Koneng Ayam Kremes Madura Di Madura*. Jurnal Eksekutif Volume 15. STIE Kartanegara.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandara. 2005. *Service, Quality Satisfication*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta,
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi I. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang : Banyumedia
- Umam, Khoirul dan Muhammad Mansyur. 2017. *Pengaruh Lokasi Toko, Tata Letak, dan Atmosfer Toko terhadap Kepuasan Konsumen Belanja (Studi Kasus Pada Koperasi An-Nur Kita PP An-Nur 3 Murah Banyu Buluwang. Malang*. E-Jurnal Riset Manajemen Progdil Manajemen. Fakultas Ekonomi Unisma. Malang.
- Whidya Utami, Chistina. 2006. *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta. Salemba Empat.
- Zeithaml, Valarie, Bitner & Gremler. 2003. *Services Marketing – Integrating Customer Focus Across te Firm Third Edition*. New York : McGraw Hill.
- <https://semarangkab.bps.go.id/publication.html>
- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180726/12/821000/ini-tantangan-pengembangan-bisnis-restoran-di-indonesia>
- https://www.tripadvisor.co.id/Restaurant_Review-g1747736-d10169376-Reviews-Eling_Bening_Restaurant-Ambarawa_Central_Java_Java.html