

## **ABSTRAK**

Penelitian terhadap bisnis ritel ini memiliki tujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh kualitas layanan, citra toko, *store atmosphere*, dan lokasi terhadap minat beli konsumen Indomaret di Kota Salatiga. Populasi didalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli kebutuhan atau melakukan transaksi di Indomaret Kota Salatiga.

Hanya 100 responden yang dipilih menjadi sampel karena populasi konsumen Indomaret di Kota Salatiga sangat banyak maka tidak memungkinkan semuanya untuk dijadikan responden. Sampel ini diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan cara menyebarluaskan kuesioner kepada responden yang berbelanja di Indomaret Kota Salatiga, kemudian diolah menggunakan SPSS versi 19.

Hasil uji R<sup>2</sup> adalah 0,325, hasil uji F adalah 13,151 dengan sig 0,000<sup>b</sup>, hasil t adalah X1 dengan sig 0,160 dan beta -0,157, X2 dengan sig 0,553 dan beta 0,062, X3 dengan sig 0,025 dan beta 0,307, dan X4 dengan sig 0,005 dengan beta 0,386. Hasil penelitian ini adalah (1) Kualitas layanan tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen Indomaret di Kota Salatiga, (2) Citra toko tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen Indomaret di Kota Salatiga, (3)*Store atmosphere* berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli konsumen Indomaret di Kota Salatiga, dan lokasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli konsumen Indomaret di Kota Salatiga.

**Kata Kunci : Kualitas Layanan, Citra Toko, *Store Atmosphere*, Lokasi, dan Minat Beli**

## **ABSTRACT**

*This research on retail business aims to analyse and test the impact of service quality, store image, store atmosphere, and location on the interest of Indomaret consumer buy in Salatiga city. The population in this research is a consumer who buys the needs or transactions in Indomaret Kota Salatiga.*

*Only 100 respondents were selected to be samples because Indomaret's consumer population in Salatiga city is very much so it does not allow everything to be used as a respondent. This sample was taken using the purposive sampling technique, by spreading the questionnaire to the respondents who shopped at Indomaret Kota Salatiga, then processed using SPSS version 19.*

*The test result of  $R^2$  is 0.325, F test result is 13.151 with sig 0,000<sup>b</sup>, t result is X1 with Sig 0.160 and beta-0.157, X2 with Sig 0.553 and beta 0.062, X3 with Sig 0.025 and Beta 0.307, and X4 with Sig 0.005 with Beta 0.386. The results of this research is (1) The quality of service has no effect on the interest of buying consumer of Indomaret in Salatiga city, (2) Store image has no effect on the interest to buy consumer Indomaret in Salatiga City, (3) Store atmosphere significant and positive To the buying interest of Indomaret consumer in Salatiga City, and the location of significant and positive influence on Indomaret consumer buying interest in Salatiga City.*

**Keywords:** *Quality of service, store image, Store Atmosphere, location, and buying interest*