

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, dan Riduwan. 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta
- Anggreni, Putri. 2015. Pengaruh Perceived Value terhadap Kepuasan dan Minat Beli Ulang Pelanggan Pasar Umum Ubud. *Telaah Bisnis*. Volume 16, Nomor 2, Desember 2015
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bahar, Arfiani, & Herman, Sjahrudin. 2015. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli ulang. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 3 (2), 14-34.
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua., Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty
- Bloemer, J., Ruyter, K.D., and Wetzels, M. 1999. "Linking perceived service quality and service loyalty: a multi-dimensional perspective", *European Journal of Marketing*, Vol. 33 No. 11/12, pp. 1082-1106
- Dodi Iskandar, Rita Nurmalina, and Ety Riani. 2015. The Effect Of Service, Product Quality, And Perceived Value On Customer Purchase Ntention And Satisfaction. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, Vol. 1 No. 2, May 2015
- Engel, James F, et al., 1990. *Customer Behavior*. Diterjemahkan oleh: F X Budiyanto. Perilaku Konsumen, Jilid II. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghassani, Mahyarani Tiara. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Pelanggan PT. Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political Science* Tahun 2017, Hal 1-8
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ika Kusumasasti. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *Ekonomi Bisnis*. Vol. 22, No. 2, Oktober 2017: 123 - 129
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakarta

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks. Kelompok Gramedia.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga.
- Kotler Philip dkk, 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles. W. et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi. Pertama, Salemba Empat, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat
- Marisa Arnindita Palma dan Anik Lestari Andjarwati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko online di Surabaya). *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Volume 16, No. 1, Januari – Juni (Semester I) 2016, Halaman 84-104
- Rini Kartika Sari. 2016. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 10, No. 2 Mei 2016. Hal. 115 - 126
- Saputri Dian Mutiara, Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Customcase Handphone dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Tntshop3 Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 5, Nomor 3, Tahun 2016, Halaman 2
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryana, Popo dan Dasuki, Eliyandi Sumar. 2013. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang. *Trikonomika*. Volume 12, No. 2, Desember 2013, Hal. 190–200, ISSN 1411-514X
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Swastha, Basu. 2015. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sweeney, J. And Soutar, G. 2001. “Consumer perceived value: the development of a multiple item scale”. *Journal of Retailing*, Vol. 77, pp. 203-205.

Tjiptono, Fandy. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi. 2. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012. Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Andi, Yogyakarta.