

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KAOS
ARGHINSPIRE DI KOTA SEMARANG
(STUDI PADA KONSUMEN ARGHINSPIRE YANG ADA DI KOTA SEMARANG)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna menyelesaikan Studi Akhir dan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank
Semarang**



Disusun oleh :

**Nama : Muhammad Dinar Ramadhan
NIM : 16.05.51.0226
Program Studi : S.1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK)
SEMARANG**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan Judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KAOS
ARGHINSPIRE DI KOTA SEMARANG
(STUDI PADA KONSUMEN ARGHINSPIRE YANG ADA DI KOTA SEMARANG)**

Oleh :

Muhammad Dinar Ramadhan

16.05.51.0226

Program Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang

Semarang, 02 Maret 2020

Dosen Pembimbing

(Dr. Fais Saifina, S.E., M.Si)

NIDN 0027037101



HALAMAN PENGESAHAN



Skripsi dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KAOS
ARGHINSPIRE DI KOTA SEMARANG
(STUDI PADA KONSUMEN ARGHINSPIRE YANG ADA DI KOTA SEMARANG)**

Disusun oleh :

Nama : Muhammdad Dinar Ramadhan

NIM : 16.05.51.0226

Program Studi : S1 Manajemen

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Pendarasan Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal 19 Februari 2020

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing
(Merangkap Penguji I)

(Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si)

NIDN : 0027037101

Penguji II

(Endang Tjahjansih, Dr., M.Kom)

NIDN : 0622056601

Penguji III

(Rokh Eddy Prabowo, Drs., M.Si)

NIDN : 0026125911

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis

(Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si.)

NIDN : 0027037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Muhammda Dinar Ramadhan

NIM : 16.05.51.0226

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KAOS ARGHINSPIRE DI KOTA SEMARANG (STUDI PADA KONSUMEN ARGHINSPIRE YANG ADA DI KOTA SEMARANG) tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri itu. Bila kemudiam hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 11 Februari 2020

Yang Menyatakan,



(Muhammad Dinar Ramadhan)

MOTTO

Menjadi seseorang yang selalu bahagia dunia akhirat dan bisa bermanfaat bagi masyarakat. Intine creat something every where.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selesainya skripsi ini dengan baik, tidaklah hanya karena penulis saja tetapi banyak pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terutama penulis ucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ayah dan Ibu yang senantiasa memberikan dukungan moril dan materil, serta doa yang tak terputus sehingga ananda menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan lancar.
2. Ibu Euis Soliha yang telah senantiasa membimbing dan memberi semangat sehingga tugas akhir skripsi saya selesai dengan lancar.
3. Ratih Ambarwati yang telah memotivasi saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Terimakasih sudah menemani dan membantu.
4. Sukma Ratih, Muhammad Hafizh, Moch Afrizal, Lanang, Ario Satria Pamungkas, Arif Sukimin, Rio Fata, Reza Adi, Alfian Zidki, Raditya Bayu, Reza Petruk terimakasih atas segala dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi dan tawa yang selalu membuat cair suasana.
5. Teman-teman Manajemen 2016, teman-teman HMPS Manajemen 2017 yang saling mendukung satu sama lain, terimakasih juga atas kebersamaan, kerjasama yang baik, dan memberikan tambahan bekal ilmu yang bermanfaat dalam berorganisasi.
6. Teman-teman office dan partner coffee yang telah mendorong saya untuk cepat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya.

Semarang, 11 Februari 2020

Penyusun,

(Muhammad Dinar Ramadhan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KAOS ARGHINSPIRE DI KOTA SEMARANG (STUDI PADA KONSUMEN ARGHINSPIRE YANG ADA DI KOTA SEMARANG)”**. Skripsi ini di susun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak lepas kendala. Kendala tersebut dapat di atasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Safik Faozi S.H., M.Hum., selaku Rektor Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
3. Sri Sudarsi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
4. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen, Karyawan, dan Staff Universitas Stikubank Semarang yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan yang bermanfaat. Semoga dengan terselesainya penyusunan skripsi ini membawa banyak manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan banyak dukungan dan doa kepada peneliti sehingga skripsi ini berjalan dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi mahasiswa dan mahasiswi Universitas Stikubank Semarang (UNISBANK) serta pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Semarang, 11 Februari 2020

Penyusun,

(Muhammad Dinar Ramadhan)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Kualitas produk	10
2.1.2 Indikator Kualitas Produk	10
2.1.3 Citra Merek	11

2.1.4 Indikator Citra Merek.....	12
2.1.5 Persepsi Harga.....	12
2.1.6 Indikator Persepsi Harga	13
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.8 Indikatoe Keputusan Pembelian.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Hipotesis Penelitian	17
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	17
2.3.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelaaan	18
2.3.3 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kualitas Produk	19
2.4 Model Penelitian	19
2.4.1 Model Grafis	20
2.4.2 Model Matematis	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan Sampel.....	22
3.1.1 Populasi	22
3.1.2 Sampel	22
3.1.3 Teknik Pengambilan sampel.....	23
3.2 Jenis Data dan Sumber Data.....	24
3.2.1 Data Primer.....	24
3.2.2 Data Sekunder.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Definisi Konsep dan Oprasional	25
3.4.1 Definisi Konsep	25

3.4.2 Definisi Oprasional.....	25
3.5 Uji Instrumen	27
3.5.1 Uji Validitas.....	27
3.5.2 Uji Reliabilitas	28
3.6 Uji Goodnes Of Fit Model (f)	28
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	29
3.6.2 Uji Hipotesis (t)	29
3.7 Metode Analisis Data	30
3.7.1 Analisis Linier Berganda	30

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Responden Dan Variabel Penelitian.....	32
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Yang Memiliki.....	34
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	35
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
4.1.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	
Perbulan.....	36
4.1.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Anggaran Membeli	
Kaos	37
4.1.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Yang Memiliki Kaos	
Selain	38
4.1.9 Deskripsi Responden Berdasarkan Yang Mengetahui	
Kaos.....	38
4.1.10 Deskripsi Responden Berdasarkan Kenapa Memilih	
Arghinspire	39

4.2 Deskripsi Variabel.....	40
4.2.1 Kualitas Produk (X1).....	40
4.2.2 Citra Merek (X2)	41
4.2.3 Persepsi Harga (X3).....	41
4.2.4 Keputusan Pembelian (Y).....	42
4.3 Uji Instrumen	43
4.3.1 Uji Validitas.....	43
4.3.2 Uji Reliabilitas	44
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	45
4.5 Uji Model	46
4.5.1 Uji (f)	46
4.5.2 Uji Determinasi (R^2).....	47
4.5.3 Uji Hipotesis	47
4.6 Pembahasan	48
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	49
4.6.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	50
4.6.3 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	52
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI	
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	54
5.3 Implikasi Penelitian.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Clothing Yang Ada Di Kota Semarang	2
Tabel 1.2 Data Penjualan ARGHINSPIRE Tahun 2018.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Definisi Konsep dan Indikator	26
Tabel 4.1 Hasil Rekap Kuesioner.....	33
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.3 Responden Yang Memiliki dan Tidak Memiliki	34
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	36
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Anggaran Membeli Kaos ARGH	37
Tabel 4.9 Responden Yang Memiliki Kaos Selain Merek ARGHINSIRE	38
Tabel 4.10 Responden Mengetahui Kaos Merek ARGHINSPIRE.....	38
Tabel 4.11 Responden Tentang Kenapa Memilih Kaos Merek ARGH.....	39
Tabel 4.12 Variabel Kualitas Produk	40
Tabel 4.13 Variabel Citra Merek	41
Tabel 4.14 Variabel Persepsi Harga.....	41
Tabel 4.15 Variabel Keputusan Pembelian	42
Tabel 4.16 Uji Validitas	44
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.19 Uji F	46
Tabel 4.20 Uji Determinasi (R^2)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	20
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	
Lampiran 2 Identitas Responden dan Tabulasi Data.....	
Lampiran 3 Statistik Deskripsi Responden	
Lampiran 4 Statistik Diskriptif Variabel.....	
Lampiran 5 Uji Validitas dan Relibilitas	
Lampiran 6 Uji Regression Linear Berganda.....	
Lampiran 8 Lembar Bimbingan	