

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Amstrong, 2008. *Perinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke duabelas. Jilid 1. ISBN:0-13-239002-7. Penerbit Erlangga.
- Fatmawati, Nurul Dan Soliha, Euis. 2017. *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda"*. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan. Tahun 10. No.1, April 2017
- Paul, J. Peter dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition. New York: McGraw Hill.
- Retnowulan. Julia. 2017. *Pengaruh Kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli smartphone xiaomi*, vol. XVII, No. 2, september 2017
- Buchari Alma, 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jilid 1. ISBN:978-0-13-600998-6. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo

Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi kelima. ISBN:979-704-254-5. UNDIP : Semarang.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.