

DAFTAR PUSTAKA

- Anggono, R. I., & Handoko, J. (2009). Pengaruh Profitabilita, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kontemporer Vol. 1, No. 2.*
- Basit, B., & Diana, N., & Junaidi. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *E-JRA, Vol. 08 No. 04.*
- Effendi, M. A., (2009). *The Power of Corporate Governance: Toeri dan Implementasi.* Jakarta: Salemba Empat.
- Fatoni, Andini, R., & Rahardjo, K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Publik, Return On Equity, Current Ratio, Umur Perusahaan dan Company Size Terhadap Pengungkapa Corporate Social Responsibility Pada Peusahaan Real Estate And Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Journal of Accounting, Volume 2 No. 2.*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Anaisis Multivariate dengan Program SPSS 25.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Giannarakis, G. (2014). Characteristic Effects On The Extent Of Corporate Social Responsibility. *Social Responsibility Journal, Vol. 10 No. 4.*
- Hestiningtyas, N. (2018). Pengaruh Karakteristik Good Corpotare Governance dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi.* Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
- Khadifa, R. (2014). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Size, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Profil, Leverage, Dan Kosentrasi Kepemilikan Perusahaan Terhadap CSR Dicslosure Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012. *Skripsi.* Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). Pedoman Umum GCG Indonesia.*

- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Factor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 18, No. 2.
- Kusumawardani, I., & Sudana, P. I. (2017). Fkator-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E- jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 19.1.
- Nisak, K., & Jaeni.(2019). Faktor Penentu Pengungkapan Corporate Social Responsibility.*Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*. Vol. 8, No. 1.
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia*.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia. *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No. 1.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 (revisi 2013) Paragraf 10 dan 10 (A).*
- Rahardjo, S. S. (2018). *Etika dalam Bisnis & Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahmawati, (2012).*Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Santioso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Lverage, Umur Perusahaan Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, Vol.14, No. 1.
- Sari, P, R., & Nuzula, N, F. (2019).Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.*Jurnal Administrasi Bisnis*.Vol. 72 No. 2.
- Sari, W., & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Assets (ROA) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 4 No. 1.

- Sholihin, M, R., Harnovinsah, & Aulia, Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Analisis Akuntansi dan Perpajakan, Vol. 2 No. 2.*
- Siregar, R, M, M., & Priantina, D. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Profita Edisi 6.*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia, Vol. 2 No.2.*
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis Vol. 19, No 1a.*
- Suryono, H., & Prastiwi, A. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Praktik Prngungkapan Sustainability Report (SR). *Simposiun Nasional Akuntansi Vol. 1 No.4.*
- Syahrir, R. K., & Suhendra, S. (2010). The Effect of Company Characteristic to Disclosure Fittings of Miscellaneous Indusy Sector Annual Reports Which is registered in IDX. *Universitas Gunadarma.*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.*
- Vinolia, & Apriando, T. (2017, October 8). *Ketika Puluha Ton Minyak Sawit Tumpah di Perairan Teluk Bayur.* Diambil kembali dari Mongabay: <https://www.mongabay.co.id/2017/10/08/ketika-puluhan-ton-minyak-sawit-tumpah-di-perairan-teluk-bayur/>. Diakses tanggal 11 November 2018.
- Widyastari, N. K. W., & Sari, M. M. R.(2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Proporsi Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 22, No. 3.*
- Wiyuda, A., & Pranomo, H. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Terdaftar di BEI. *Kompartemen, Vol. xv No. 1.*

www.idx.co.id