# dinamika\_informatika\_rekayasa\_ web\_musyawarah.pdf

by Fatkhul Amin\_2

**Submission date:** 31-May-2020 12:02PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1334992939

File name: dinamika informatika rekayasa web musyawarah.pdf (1.19M)

Word count: 4098

Character count: 25900

# REKAYASA WEB MUSYAWARAH GURU MATA PELAJARAN PEMASARAN PROVINSI JAWA TENGAH

#### **Fatkhul Amin**

#### Abstrak

Musyawarah Guru Mata Pelajaran (MGMP) Pemasaran Jawa Tengah adalah perkumpulan guru-guru pemasaran yang ada diwilayah Jawa tengah. Mata pelajaran Pemasaran yang dinamis menuntut para guru untuk berkomunikasi dan berinteraksi agar mereka tidak ketinggalan perkembangan pemasaran dan peserta didik akan selalu mendapatkan mata pelajaran pemasaran terbaru. Web mgmppmjateng.org dibuat untuk memfasilitasi komunikasi antar para guru di wilayah Jawa Tengah, hal ini karena jarak yang berjauhan dan agar lebih efektifnya tujuan mgmp, maka dibuatlah web. Web mgmppmjateng.org dibuat melalui proses perencanaan web (grand design web dan taksonomi), Proses pembuatan/pembangunan web melalui proses standar dan Proses pemasaran web dengan memperhatikan Search Enginee Optimization (SEO) sehingga web akan disukai mesin pencari. Proses terintegrasi dengan Content Management System (CMS) Wordpress dipilih untuk mendekatkan web dengan Mesin pencari seperti google.com dan bing.com. Uji kecepatan dan kualitas juga digunakan sebagai media pengukuran standar secara online. Melalui beberapa pengujian, web mgmppmjateng.org masuk dalam kategori web yang cukup bagus dan disukai mesin pencari (seo friendly).

Kata Kunci - mgmp pemasaran, SEO, CMS, Mesin Pencari, Wordpress



### 1.1 Latar Belakang

Sumbe 22 daya manusia Indonesia sangatlah besar, jumlah penduduk yang terus meningkat dari tahun ke tahun bila di optimalkan akan membawa kepada Negara Indonesia yang bermartabat dan mandiri. Jumlah penduduk Indonesia menikmati pendidikan dari waktu ke waktu juga semakin besar, sehingga banyak penduduk yang bisa menambah pengetahuannya untuk hidup yang lebih baik. Perkembangan tel 26 logi informasi juga menyentuh dunia pendidikan mulai dari tingkat dasar sampai dengan tingkat menengah. Keberadaan teknologi informasi khususnya melalui media online telah membantu mempermudah dunia pendidikan.

Guru sebagai ujung tombak majunya pendidikan di Indonesia dituntut untuk bisa memberikan pelajaran bagi siswa-siswanya dengan cara dan metode yang sesuai dengan perkembangan zaman. Guru-guru pemasaran adalah salah satu dari komponen disekolah diantara guru-guru mata pelajaran yang lain yang dituntut untuk selalu update informasi tentang pemasaran dan perkembangannya.

Pada tahun 2013 guru-guru pemasaran seluruh Indonesia lewat peraturan menteri diharuskan memberikan materi pelajaran pemasaran online untuk peserta didiknya. Hal ini tentunya akan membuat siswa-siswi menjadi lebih paham tentang pemasaran online disamping pemasaran offline seperti biasanya. Namun demikian, pelajaran Pemasaran online terkendala pengetahuan yang terbatas yang dimiliki oleh sebagian besar guru-guru di seluruh Indonesia. Beberapa hal yang menjadi kendala bagi para guru pemasaran untuk memberikan pelajara pemasaran online antara lain; latar belakang yang berbeda diantara guru pemasaran, tingkat pengetahuan komputer yang tidak sama, tingkat kedekatan para guru dengan dunia online, masih banyaknya guru yang belum mengenal online, masih banyak guru yang menggunakan media sosial hanya untuk update status dan lain sebagainya.

Musyawarah guru mata pelajaran pemasaran (MGMP PM) Provinsi Jawa Tengah sebagai tempat berkomunikasi antara guru-guru pemasaran di seluruh Jawa Tengah memberikan terobosan dan bimbingan kepada guru-guru pemasaran. Terobosan yang dilakukan adalah dengan memberikan peraturan-peraturan terbaru tentang mata pelajaran pemasaran, silabi dan lain sebagainya yang erat kaitannya dengan guru pemasaran. Pada intinya MGM PPM Jateng ingin memberikan informasi-informasi yang bermanfaat yang bisa dibagi untuk para guru pemasaran di Jawa Tengah. Namun demikian karena waktu dan jarak diantara para anggota guru pemasaran terbilang jauh, sehingga proses berbagi ilmu dan berbagi informasi seputar pemasaran khusunya pemasaran online menjadi terhambat.

Melihat permasalahan dan hambatan yang ada pada MGMP PM Jateng, perlu dibuat sebuah website yang bisa dijadikan sebagai pusat informasi dan tempat berbagi pengetahuan tentang pemasaran guru-guru perkembangannya bagi pemasaran di seluruh Jawa Tengah bahkan seluruh Indonesia. Informasi-informasi terkini dan rencana kegiatan yang akan diadakan oleh MGMP PM Provinsi Jawa Tengah bisa di unggah di website dan anggota dimanapaun berada, kapanpun bisa mengakses informasi dengan mudah dan murah yang dilengkapi pula dengan download gratis melalui website.

### 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membuat *Web* Musyawarah Guru Mata Pelajaran (MGMP) Pemasaran Provinsi Jawa Tengah yang *Search Engine Opt* 25 *tation friendly*.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

Merekayasa Web Musyawarah Guru Mata Pelajaran (MGMP) Pemasaran Provinsi Jawa Tengah menggunakan pendekatan sistematis, terukur untuk pengembangan web, mudah aplikasinya dan pemeliharaannya, serta membuat web yang Search Engine Optimization (SEO) Fricator

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah;

 Hasil penelitian (Website) dapat digunakan Musyawarah Guru Mata

- PelajaranPemasaran (MGMP PM) Jawa Tengah untuk berkontribusi dalam meningkatkan kemampuan *hardskill* dan *softskill* para guru-guru pemasaran di wilayah Jawa Tengah.
- Web bisa menjadi alat komunikasi bertukar informasi dan pengetahuan melalui fasilitas free download.
- Web memberikan Pengunjung kebutuhan informasi terkini tentang perkembangan pemasaran di Jawa Tengah

### 1.3. Penelitian Terdahulu

Penelitian sebelumnya pernah 32 akukan dalam hal web engeneering oleh Said Hadjerrouit (2005) Agder University College, Kristiansand, Norway. Penelitian berkonsentrasi pada "Designing Pedagogical Model for Web Engineering Education: An Evolutionary Perspective" konstruktivis yang Teori belajar untuk mengajar siswa keterampilan yang mereka butuhkan untuk membangun aplikasi berbasis Web lebih efektif dan kolaboratif. Model ini berulang dan mencakup dua jenis components: fase proses belajar manajemen dan pembelajaran. Manaiemen pembelajaran process berkaitan dengan kegiatan belajar monitoring, seperti memberikan informasi, menilai pekerjaan ject, dll fase belajar merupakan seperangkat tertib kegiatan saling bergerak dari analisis konteks untuk komunikasi hasil belajar. Pendekatan yang dijelaskan dalam makalah ini adalah hasil dari 5 tahun teknik mengajar Web. Proses merancang model pedagogis dapat dicirikan sebagai proses evolusi yang berlangsung melalui serangkaian experimentations, evaluasi, dan pendesainan ulang. Dalam mengevaluasi pendekatan setelah bertahun-tahun pengalaman, instruktur dapat menarik kesimpulan sebagai berikut. Pertama, menerapkan teori belajar konstruktivis jelas merupakan tantangan bagi instruktur karena membutuhkan membuat perubahan radikal dalam mereka berpikir untuk menerjemahkan Filipi yang losophy konstruktivisme ke-praktek Praktisnya.

Kedua, dibutuhkan waktu dan pertimbanganUpaya peran yang kuat untuk membuat signifikan

perubahan pedagogis. namun constructivisme memegang pelajaran penting untuk bagaimana untuk merancang lingkungan untuk mendukung pembelajaran aktif. Ini memberikan guru yang kerangka kerja untuk memahami kebutuhan dan motivasi stu-penyok. Ini membantu guru untuk mengekspos siswa untuk banyak aspek subjek

Hal yang sangat penting untuk profesi rekayasa Web. Hal ini memungkinkan fokus pada apa yang sebenarnya penting bagi siswa - akuisisi keterampilan yang penting, tugas otentik, motivasi aspek, kerja sama tim, kolaborasi dan negosiasi, keterampilan membaca dan menulis, Assessment formatif pemerintah, dan eval 35 i diri.

(2004)Jose Escalona "Requirements Engineering for WebApplications – A Comparative Study" Disiplin rekayasa persyaratan telah menjadi lebih dan lebih penting dalam tahun-tahun terakhir, tugas seperti persyaratan elisitasi, spesifikasi persyaratan atau validasi persyaratan sangat penting untuk menjamin kualitas software yang dihasilkan. Pengembangan sistem web biasanva melibatkan banyak stakeholder heterogen pembangunan perangkat tradisional. Selain itu, Sistem web memiliki persyaratan tambahan untuk aspek navigasi dan multimedia serta untuk kegunaan karena tidak ada pelatihan mungkin. Oleh karena itu persyaratan analisis menyeluruh bahkan lebih relevan. Sebaliknya, sebagian besar metodologi yang telah diusulkan untuk pengembangan Web Aplikasi fokus desain kurang memperhatikan rekayasa persyaratan. Tulisan ini adalah Studi banding persyaratan penanganan dalam metodologi Web menunjukkan tren penggunaan teknik menangkap, menetapkan dan memvalidasi persyaratan Web.

# METODE PENELITIAN

### 2.1. Metode Penelitian

Metodologi yang digunakan pada pen 24 ian ini adalah:

### 2.1.1. Obyek Penelitian

Obyek penelitian dari penelitian ini adalah MGMP Pamasaran Jawa Tengah

### 2.1.2. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dimaksudkan agar mendapatkan bahan-bahan yang relevan, akurat dan reliable. Maka teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam 23 pelitian ini adalah sebagai berikut:

## a. Observasi

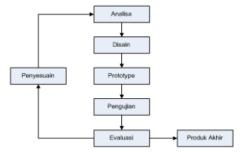
Melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis tentang hal-hal yang berhubungan dengan basis data dokumen teks dan kemampuan pencarian kemiripan dokumen.

### b. Studi Pustaka

Pengumpulan data dari bahan-bahan referensi, arsip, dan dokumen yang berhubungan dengan permasalan dalam penelitian in 2

### 2.1.3. Metode Pengembangan

Penelitian ini menggunakan model prototyping. Di dalam model ini sistem dirancang dan dibangun secara bertahap dan untuk setiap tahap pengembangan dilakukan percobaan-percobaan untuk meliha t apakah sistem sudah bekerja sesuai dengan yang diinginkan. Sistematika model prototyping terdapat pada Gambar 1 memperlihatkan tahapan pada prototyping.



Gambar 1 Tahapan Prototyping (Pressman, 2001)

### 2.2. Web

Website sudah menjadi keharusan sebuah perusahaan saat ini, semua bidang pekerjaan sudah menggunakan website untuk kelangsungan pekerjaaannya. Proses pembuatan website secara benar akan berpengaruh pada hasilnya dikemudian hari. Pemahaman yang tepat mengenai cara bekerjanya sebuah web juga harus diperhatikan agar website disukai mesin penari.

Website adalah kumpulan dari halaman - halaman situs, yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam World Wide Web( WWW ) di dalam Internet. Sebuah halaman web biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format HTML ( Hyper Text Markup Language ), yang selalu bisa diakses melalui HTTP, yaitu sebuah protokol yang menyampaikan informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web 4 rowser dan Website atau situs dapat juga diartikan kumpulan halaman yang sebagai menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink).

### 2.2. Web SEO Friendly

Proses pembuatan website harus dengan perencanaan yang matang. Website harus memperhatikan pencarian menggunakan mesin pencari. Proses pembuatan website mulai dari awal direncanakan dengan benar sehingga akan dihasilkan website yang berkualitas secara Search engine optimization Friendly. Proses pembuatan website agar SEO Friendly harus memperhatikan 3 hal berikut ini;

- a. Perencanaan website harus benar
- b. Pembangunan website harus benar
- c. Pemasaran website harus benar

### 2.3. Arsitektur Informasi

Arsitektur informasi dibuat agar informasi-informasi yang ditampilkan di

akan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Proses pembuatan arsitekturm informasi yang benar juga akan membuat mesin pencari menyukai (seo friendly). Berikutnya setelah taksonomi dan hirarki Komunikasikan informasi dibuat konseptual ikhtisar untuk kemudahan aksesnya. Analisis juga situs organisasi secara keseluruhan untuktim desain dan klien; beberapa hal juga perlu diperhatikan dalam Penelitian dan desain konsep situs inti navigasi. Navigasi yang benar akan membuat web tampil elegan dan disukai banyak orang.

Berikutnya adalah menetapkan standar dan spesifikasi untuk penanganan html markup semantik. danformat dan penanganan konten teks. Proses markup semantic juga perlu dipelajari karena didalam kode program tersimpan kekuatan. Proses penulisan kode yang mengikuti arsitektur informasi yang benar akan membuat desain web menjadi sempurna, sempurna untuk memuaskan user. Langkah noahir dalam arsitektur informasi adalah merancang dan mengimplementasikan standar pencari optimasi dan strategi.

### 2.4. Organisasi Informasi

Organisasi Informasi merupakan keharusan untuk sebuah web, sehingga proses web akan menjadi semakin baik. Beberapa tahapan proses dalam organisasi informasi website yang harus diperhatikan agar website bagus;

- a. Menginventarisasi konten Anda: Apa yang Anda sudah? Apa yang Anda butuhkan?
- Membentuk garis hirarki dari konten Anda dan membuat terkontrol kosakata sehingga konten utama, struktur situs, dan elemen navigasiselalu diidentifikasi secara konsisten;
- c. Chunking: Membagi konten Anda ke dalam unit logis dengan modular yang konsisten strukturnya;
- d. Menggambar diagram yang menunjukkan struktur situs dan garis kasar halaman dengan daftar link inti navigasi, dan

 e. Menganalisis sistem anda dengan menguji organisasi interaktif dengan pengguna yang sebenarnya; merevisi sesuai kebutuhan.

# 2.5. CMS Wordpress

Content management System (CMS) ada sangat banyak. CMS digunakan bergantung kepasi kebutuhan webnya. CMS Wordpress adalah salah satu pilihan yang paling banyak digunakan kalangan profesional. CMS wordpress mudah dipelajari dan mudah digunakan oleh web designer. Teknologi web dengan CMS Wordpres terus berkembang dan dalam implementasinya memudahkan pencari untuk menemukannya. Proses pencarian yang mudah dimesin pencari, tentunya jika menggunakan teknik dan cara yang benar tentunya. Wordpres memiliki banyak keuntungan-keuntungannya jika optimalisasi dilakukan. Hal ini karena banyaknya fasilitas berupa plugin yang bisa didownload dan dipasang dengan mudah tanpa bayar. Teknologi web sekarang memungkinkan siapapaun walaupun tidak memiliki bekal pengetahuan yang banyak bisa melakukan edit karena sangat mudah. Salah satu contohnya adalah ketika ingin membuat form, bisa dilakukan cukup dengan mendownload mengaktifkannya, dan blog bisa dibuat dengan bagus.

CMS Wordpress memiliki banyak keungg 301 sehingga banyak digunakan di banyak website atau blog yang ada di dunia maya. Berikut ini beberapa kelebihan wordpress;

- a. Template System,
- b. Integrated link management,
- c. Search engine-friendly
- d. Support for plugins,
- e. Support for widgets,
- f. Nested categories and multiple categories for articles,
- g. Trackback and Pingback,
- h. Typographic
- i. Static pages,
- j. Multiple authors,

# 20

- Can store a list of users who visit your blog,
- Can block site visitors by IP address,
- m. Tag support,
- Comment Support,
- o. <u>RSS Feed</u>Support,

# 2.6. Optimasi Menggunakan Mesin Pencari

Proses pemasaran web didunia online mengikuti algoritma mesin pencari jika ingin web memiliki banyak pengunjung. Pendekatan yang dikenal sebagai search engine optimization(SEO) ini cukup efektif 6an dilakukan oleh banyak webmaster. Menurut Danny Sullivan, istilah search engine optimization pertama kali digunakan pada 26 Juli tahun 1997 oleh sebuah pesan spam yang diposting di Usenet. Pada masa itu algoritma mesin pencari belum terlalu kompleks sehingga mudah dimanipulasi. Versi awal algoritma pencarian didasarkan sepenuhnya pada informasi yang disediakan oleh webmaster melalui meta tag pada kode html situs web mereka. Meta tag menyediakan informasi tentang konten yang terkandung pada suatu halaman web dengan serangkaian kata kunci (keyword).

Sebagian webmaster melakukan manipulasi dengan caramenuliskan kata kunci yang tidak sesuai dengan konten situs yang sesungguhnya, sehingga mesin pencari salah menempatkan dan memeringkat situs tersebut. Hal ini menyebabkan hasil pencarian menjadi tidak akurat dan menimbulkan kerugian baik bagi mesin pencari maupun bagi pengguna internet yang mengharapkan informasi yang elevan dan berkualitas.

Pengertian SEO atau Search Engine Optimization adalah suatu teknik untuk memaksimalkan suatu website agar lebih dikenal atau lebih mudah dibaca oleh search engine. Teknik SEO dilakukan melalui proses yang systematis artinya teknik seo harus mengikuti aturan-aturan yang berlaku pada suatu search engine tertentu yang menjadi rujukannya.

### 2.7. Rekayasa Web MGMP PM Jateng

Web Musyawarah Guru Mata Pelajaran Pemasaran Jawa Tengah sebelum dibuat terlebih dahulu melalui proses perancangan web sehingga akan didapatkan sebuah web yang bisa menjawab kebutuhan dari pengguna dan pengelola web. Proses perancangan yang benar sejak dari awal sangat menentukan pembangunan sebuah web, sehingga proses perencanaan harus bertahap memerlukan beberapa pertimbanganpertir 29 angan, bukan hanya membuat web saja. Beberapa hal yang harus diperhatikan antara lain adalah membuat grand design web melalui proses analisis yang tepat sehingga kebutuhan web bisa diprediksi dalam jangka panjang. Analoginya adalah sebagai berikut, jika akan membuat sebuah rumah maka di rencanakan sebuah rancangan rumah dalam bentuk jadi, bukan rumah yang asal jadi. Artinya, rencana kedepan harus sudah dipikirkan jauh hari dan beberapa kemungkinan yang akan terjadi juga sudah dipikirkan.

Web MGMP PM Jateng dirancang agar memudahkan para guru-guru pemasaran di daerah Jawa Tengah bisa mengikut perkembangan informasi seputar pemasaran atau mata pelajaran pemasaran. Web dirancang agar informatif dan mudah digunakan oleh pengguna baik yang sudah biasa online atau yang baru belajar online.

# 2.7.1. Pembuatan Storyboarding

Storyboarding digunakan untuk mengemukakan bagaimana layout dan navigasisitus web yang berguna agar klien dapat mengetahui bagaimana situs web yang dibangun bekerja. Bila klien sudah setuju, maka dapat dilanjutkan dengan proses pembagan prototipe. Rancangan grand design bisa dilihat pada gambar 2



Gambar 2. Tampilan grand design

# 2.7.2. Desain Visual Tampilan

Proses taksonomi, kemudian dibuat grand design web selanjutnya menjadi struktur menu dan ahirnya dibuat menjadi rancangan tampilan halaman web yang sistematis. Rancangan menu ata 34 bisa dilihat: Rancangan Halaman Home (gambar 3),



Gambar 3.Rancangan Tampilan Halaman Homepage

Rancangan Halaman Profil (gambar 4),



Gambar 4. Rancangan Tampilan Halaman Profil



Gambar 7. Rancangan Tampilan Halaman Layanan



# 3. HASIL DAN PEMBAHASAN 3.1. Deskripsi Web MGMP Pemasaran

Web MGMP PM JATENG dibuat melalui berbagai tahapan, mulai dari perencanaan web yang didalamnya terdapat perencanaagan grand design web sampai dengan pembangunan web yang juga memperhatikan pemasaran web di dunia maya atau onlin. Web dibuat sebagai sarana Informasi antara guru-guru pemasaran yang berada di wilayah Jawa Tengah, sehingga perkembangan mengenai informasi terkini bisa disajikan dan bisa dilihat oleh anggota. Web mgmp juga dimaksudkan sebagai sarana berbagi Pengetahuan tentang mata pelajaran pemasaran khususnya. Selain itu, web mgmp juga 17 bagai media silaturahmi antar guru-guru di Jawa Tengah pada khususnya dan di Wilayah Indonesia pada umumnya.

Berikut ini beberapa keuntungan dengan rancang bangun web mgmp pemasaran Jawa tengah;

### a. Interface Simple

Tampilan web mudah dipahami dan mudah dimengerti, sehingga siapapun yang masuk ke halaman web akan mudah untuk mengambil informasi atau mengakses layanan yang ada di web mgmppmjateng.org

### b. Struktur Menu Informatif

Menu tersusun Rapi dan runtut sesuai dengan analsis taksonomi dan kategori. Menu dibuat tersusun rapi mengikuti grand design web melalui kaidahkaidah dari struktu navigasi dan arsitektur informasi sehingga pengunjung akan merasa mudah dan nyaman ketika berkunjung untuk melihat semua menu dan fasilitas yang ada di website.

### c. Web Interatif

Web interaktif karena diberikan ruang antara user dan admin untuk berkomunikasi baik berkomunikasi menggunakan layanan web maupun berinterkasi menggunakan form yang telah disediakan admin web. Hal ini akan membuat web menjadi media komunikasi yang efektif.

### d. Mudah digunakan

Website dibuat mudah digunakan oleh siapapun dan kapanpun walaupun visitor adalah pengunjung pertama kali di web mgmppm.org. Pengunjung akan merasa mudah dari sejak pertama mengenal dan masuk kemudian keluar juga dengan mudah.

e. Artikel disukai mesin pencari
 Artikel pada web mgmppmjateng.org
 dibuat melalui analisis pendahuluan
 seperti riset kata kunci sehingga semua
 artikel akan disukai oleh pengunjung
 melalui media mesin pencari.

### 3.2. Aplikasi Halaman Home

Halaman homepage adalah halaman perdana atau halaman yang memberikan informasi pertama bagu pengguna tentang semua layanan dan informasi yang bisa diakses oleh pengguna, artinya garis besar isi web ada di homepage. Gambar 10 menunjukkan gambar home.

MGMP PM JATENG



Gambar 10. Tampilan Halaman Homepage

# 3.3. Aplikasi Halaman Profil

Halaman profil dibuat dengan taksonomi dan aplikasinya dibuat menjadi halaman menu Profil (gambar 11) yang memiliki sub menu Sejarah dan Visi Misi.

MGMP PM JATENG



Gambar 11. Tampilan Halaman Profil

# 3.4. Aplikasi Halaman Tentang Kami

Halaman Tentang Kami memiliki 2 sub menu yaitu mgmp pm jateng dan, Struktur Oranisasi. Gambar 12 menunjukkan halaman tentang kami.

MGMP PM JATENG



### 3.5. Aplikasi Halaman Wilayah

wilayah Halaman dibuat untuk mengakomodir wilayah-wilayah yang ada di jawa tengan sehingga mudah di bagi pada implementasinya. Wilayah dibagi berdasarkan karisidenan yang ada di jawa tengah. Ada 6 (enam) karisidenan yang ada di jawa tengah yang menjadi sub menu pada menu wilayah. Hal ini akan memudahkan wilayah-wilayah bisa masuk dalam tatanan web yang sederhana dan mudah dipahami. 7 Halaman wilayah ditunjukkan pada gambar 13.

MGMP PM JATENG





Gambar 13. Tampilan Halaman Wilayah

# 3.6. Aplikasi Halaman Layanan

Implementasi halaman Menu layanan ini memiliki sub menu; Diklat, Kurikulum, Pendaftaran Online, Kritik dan saran, serta Daftar Tamu.

MGMP PM JATENG



### 3.7. Aplikasi Halaman Galeri

Aplikasi halaman Galeri berisi halaman atau sub-sub menu seperti; Blog Guru, Diklat Marketing, Diklat Ang 1 dan Diklat Ang 2. Halaman galeri dibuat dinamis sesuai dengan perkembangan kegiatan yang diadakan MGMP Pemasaran Jawa Tengah. Selengkan yatentang Halaman galeri bisa dilihat pada gambar 15.

MGMP PM JATENG

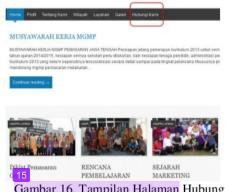


Gambar 15. Tampilan Halaman Galeri

### 3.8. Aplikasi Halaman Hubungi Kami

Halaman Hubungi kami dibuat untuk memberikan informasi kepada pengguna tentang, kantor, kantor cabang, telp, email dan lain sebagainya. Selengkapnya tentang halaman hubungi kami bisa dilihat pada gambar 16.

MGMP PM JATENG



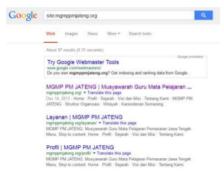
Gambar 16. Tampilan Halaman Hubungi Kami

# 3.10. Evaluasi Web mgmppmjateng.org

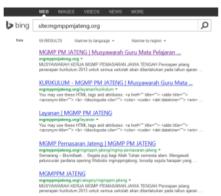
Website MGMP PMJATENG (mgmppmjateng.org) selanjutnya dilakukan evaluasi dengan media online melalui beberapa layanan untuk mengetahui keefektifan web yang telah dibuat. Evaluasi ini perlu dilakukan sebagai bahan analisis apakah website benar-benar sudah dibuat dengan cara yang benar, cara publikasi yang benar dan apakah website berkualitas atau tidak. Proses evaluasi dengan cara. Berikut ini hasil evaluasi web yang dilakukan menggunakan layanan online:

# a. Indeks di Google Search Engine dan bing Search engine

Pemeriksaan untuk evaluasi dimulai dengan mengetikkan atau menuliskan site:mgmppmjateng.org di mesin pencari google.com bing.com Pemeriksaan ini dilakukan untuk mengetahui berapa kata kunci web yang telah terindek di mesin pencari dan kurun waktu yang ditempuh untuk mendapatkan hasil tersebut. Hasil evaluasi yang dilakukan pada tanggal 11 Agustus 2014 untuk website mgmppmjateng.org menghasilkan; terindek di mesin pencari google.com sebesar 97 (gambar 4.18) dan terindek di mesin pencari bing.com sebesar 55 (gambar 17). Usia website adalah 8 (delapan) bulan.



Gambar 17. Hasil Evaluasi site:mgmppmjateng.org di google search engine



Gambar 18. Hasil Evaluasi site:mgmppmjateng.org di bing search engine

# b. Kecepatan Loading

Kecepatan akses website juga menjadi factor penting apakah website akan disukai pengunjung atau tidak, karena website yang diakses dalam waktu diatas 8 detik akan ditinggalkan oleh pengunjung. Berikut ini hasil waktu akses ke website mgmppmjateng.org. Pada evaluasi ini digunakan standar Page speed grade dan Yslow Grade (gtmetric.com) untuk melihat speed website. Hasil evaluasi menunjukkan page speed grade untuk mgmppmjateng.org 63 % (D) grade Sedangkan Yslowuntuk 90% mgmppmjateng.org (A). Selengkapnya hasil uji kecepatan loading bisa dilihat pada gambar 19.



Gambar 19.Hasil Evaluasi web mgmppmjateng.org dengan GTmetrix

### c. Kualitas Web

Uji kualitas web menggunakan mediaonline: <a href="http://chkme.com/page-seo-tools">http://chkme.com/page-seo-tools</a>. Hasil cek kualitas web mgmppmjateng.org memiliki skore 53% (gambar 20).

SEO Score for http://mgmppmjateng.org
53 % - Ok, you can do more! Good work!

Gambar 20. Hasil Evaluasi kualitas web mgmppmjateng.org dengan *chkme.com* 

Evaluasi kualitas web juga menggunakan layanan online yang lain yaitu seositecheckup.com yang menghasilkan skore 62% (gambar 21) Hasil cek kualitas web menggunakan alat seositecheckup.com menunjukkan hasil bahwa website mgmppmjateng.org memiliki skore 62 dari total tertinggi 100

Overall score for:

http://mgmppmjateng.org

Send via E-mail الما



Gambar 21.Hasil Evaluasi kualitas web dengan seositecheckup.com

# 4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan pada penelitian ini sebagai berikut;

- a. Web mgmppmjateng.org telah memenuhi standar kualitas web yang bagus karena proses perencanaan web, Proses Pembangunan web dan Proses pemasaran webtelah dilakukan bertahap dan runtut sehingga web Search Enginee Optimization Friendly.
- b. Web mgmppmjateng.org memiliki index di *google search enginee* 97, dan index di *bing search enginee* 55 (usia blog 8 bulan)
- c. Berdasarkan alat Uji Page SEO (chkme.com) didapatkan hasil 53% dan GTMETRIK (gtmetric.com) didapatkan hasil page speed grade

63% Yslow 90%, serta Uji Kualitas Web (seositecheckup.com) didapatkan hasil 62/100.

#### 5. SARAN

- a. Perlunya pengetahuan jajaran nac untuk mengetahui dan mempelajari cara mengisi artikel di web sehingga tujuan nac bisa sampai kepada sasaran
- b. 27 lunya web nac untuk ditambahkan sosial media seperti facebook, twitter dan lain sebagainya.

### 14 DAFTAR PUSTAKA

- [1] Armstrong, Gary & Philip Kotler. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran,
  - 13 Jilid 1 Edisi ke-8. Erlangga, Jakarta
- [2] Barnes, J.A. 1954. Human Relation.
  HUM RELAT, vol 7, no, pp. 3958, diakses 5 juli 2011
  darihttp://academic.research.micros
  oft.com/Publication/2835683/classandcommittees-in-a-norwegianisland-parish
- [3] Cara Desain Web & WEBE.(n.d.).:

  Cara Membuat Web. Retrieved
  May 14, 2014, from
  http://caradesainweb.blogspot.com/
  2013/01/cara-membuatweb.htmlCara Desain Web &
  WEBE.(n.d.).: Proses Pembuatan
  Web. Retrieved May 14, 2014,
  from
  http://caradesainweb.blogspot.com/
- web.html
  [4] Cara Desain Web & WEBE.(n.d.).:
  Pengetahuan Utama Rekayasa
  Web. Retrieved May 14, 2014,
  fromhttp://caradesainweb.blogspot.
  com/2012/09/pengetahuan-utama-

2012/10/proses-pembuatan-

- 19 rekayasa-web.html
- [5] Hanson, Ward. (2000). Pemasaran Internet = Principles of Internet
  - 9 Marketing, SalembaEmpat, Jakarta.

http://mailchimp.com/resources/gui

[6] How to Create an Email Marketing
Plan
MailChimp.(n.d.).MailChimp.
Retrieved May 14, 2014, from

des/how-to-create-an-emailmarketing-plan/html/

- [7] Kadir, Abdul. (2002). Dasar Pemrograman WEB DinamisMenggunakan PHP.Andi,
   18 Yogyakarta.
- [8] Laudon, Kenneth C. & Jane P. Laudon. (2002). Management Information System. Seven Edition. McGraw-
  - 16 Hill, United States of America
- [9] Mcleod, Raymond Jr, Schell, George. (2001). Management Information Systems. Prentice Hall, London
- [10]Simarmata, Janner (2010). Rekayasa Web. C.V ANDI OFFSET,
  - 12 Yogyakarta
- [11]Shneiderman, B en and Plaisant,
  Catherine (2010). Designing the
  User Interface: Strategies for
  Effective Human-Computer
  Interaction, 5th Edition. AddisonWesley, New York.
- [12]Suratelektronik.(n.d.). Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopediabebas. Retrieved May 14, 2014, from http://id.wikipedia.org/wiki/Surat\_e lektronik

# dinamika\_informatika\_rekayasa\_web\_musyawarah.pdf

ORIGINALITY REPORT					
_	5% ARITY INDEX	10% INTERNET SOURCES	2% PUBLICATIONS	10% STUDENT PA	APERS
PRIMAR	RY SOURCES				
1	Submitte Student Paper	ed to STIKOM Su	ırabaya		1%
2	eprints.d	inus.ac.id <sub>e</sub>			1%
3	www.poj	okwebsite.com			1%
4		ed to Program Pa ogyakarta	scasarjana Un	iversitas	1%
5	Submitte Student Paper	ed to Padjadjaran	University		1%
6	www.slic	leserve.com			1%
7	Submitte Surakart Student Paper		Muhammadiya	h	1%
8	Submitte Student Paper	ed to Skyline High	n School		1%

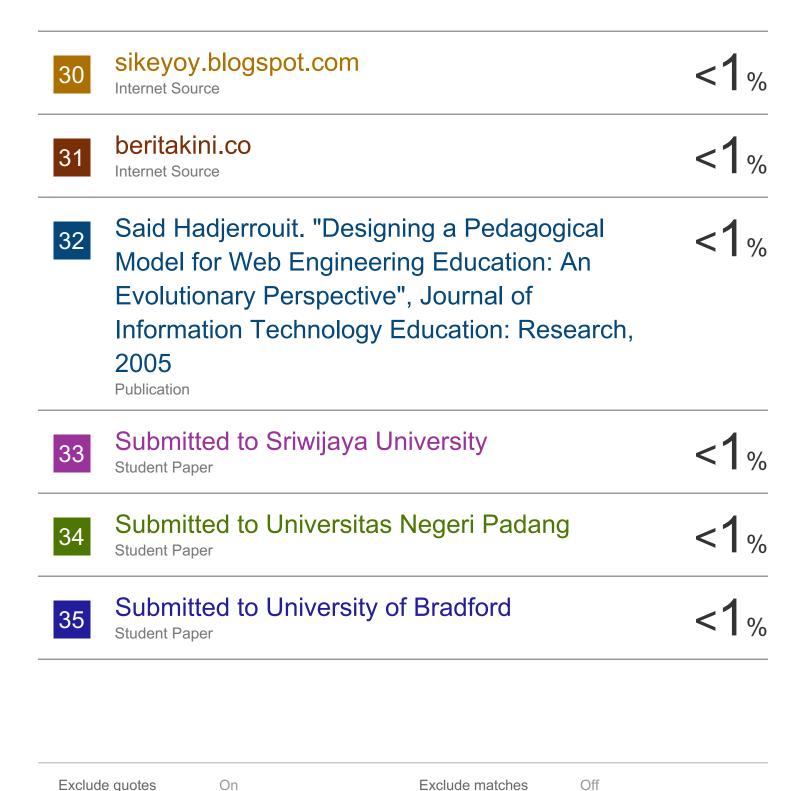
9	Submitted to Western Governors University Student Paper	1%
10	caradesainweb.blogspot.com Internet Source	1%
11	mafiadoc.com Internet Source	<1%
12	journal.ubaya.ac.id Internet Source	<1%
13	repository.unair.ac.id Internet Source	<1%
14	thebookee.net Internet Source	<1%
15	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1%
16	sistem-informasi-manajemen.blogspot.com Internet Source	<1%
17	es.scribd.com Internet Source	<1%
18	kamayanti.files.wordpress.com Internet Source	<1%
19	fr.slideshare.net Internet Source	<1%

mbaharto.blogspot.com
Internet Source

		<1%
21	id.scribd.com Internet Source	<1%
22	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	<1%
23	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1%
24	a-research.upi.edu Internet Source	<1%
25	www.scribd.com Internet Source	<1%
26	librarypendidikan.blogspot.com Internet Source	<1%
27	diomedesyason.blogspot.com Internet Source	<1%
28	Rifan Alamsyah, Sri Sulastri, Lupi Krisrupianti, Aldy Rialdy Atmadja. "PENGEMBANGAN APLIKASI GAME PLATFORM HAPPY JUMP: WORLD ADVENTURE", AIMS: Jurnal Accounting Information System, 2019 Publication	<1%
20	mbojosakti.blogspot.com	

mbojosakti.blogspot.con
Internet Source

<1%



Exclude bibliography

On