

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyan, A., Dkk. (2019). *Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Di Freshfood*. Vol. 4. No. 1, Mei 2019, pp. 1-8. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijcit/article/view/4968>.
- Astutik, Y. (2019) Market Basket Analysis Pada RM. Dapoer Kerang Menggunakan Algoritma Apriori, *Skripsi*, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Stikubank, Semarang.
- Hakim, M., Akbar, Y,. (2018). *Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma Apriori Berbasis Bahasa R (Studi Kasus Transretail Indonesia)*. Vol. 11, No. 22, Desember 2018. <https://ejournal.usd.ac.id/index.php/MediaTeknika/article/download/946/741>.
- Han, J., Kamber, M. (2000). *Data mining: Concepts and Techniques*. New York: Morgan-Kaufman Publisher.
- Hernawati. (2018). *Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori (Study Kasus Toko Alief)*. <https://media.neliti.com/media/publications/226336-analisis-market-basket-dengan-algoritma-b3affd0a.pdf>.
- Iqbal, M., Muatin. (2017). *Analisa Keranjang Belanja Konsumen Pada Data Penjualan Bulan Ramadhan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Distro Coffepark Clothes Pekanbaru)*. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/SNTIKI/article/view/3202>.
- Kusrini & Taufik, E. (2009), *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Pasaribu, S. (2014). *Sistem Pendukung Keputusan Analisa Pola Penjualan Barang Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Lucky Swalayan)*. <https://konferensi.nusamandiri.ac.id/proceeding/index.php/KNIT/article/view/8>.
- Widiawati, W. (2012). *Penerapan Algoritma Apriori dengan Analisa Keranjang Belanja Untuk Sistem Persediaan Alat-Alat Kesehatan*. [http://eprints.dinus.ac.id/16506/1/jurnal\\_15449.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/16506/1/jurnal_15449.pdf).