

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era ini teknologi mempunyai perkembangan yang sangat pesat. Dengan perkembangan yang pesat teknologi bisa di pergunakan untuk membantu menyelesaikan suatu pekerjaan dengan mudah serta dapat memberikan arus informasi dengan berbagai sumber yang ada. Teknologi mempunyai banyak manfaat pada berbagai bidang pekerjaan seperti pada bidang hiburan, bidang pendidikan, bidang kesehatan terutama pada bidang bisnis. Ketatnya kompetisi pada bidang bisnis menuntut semua orang untuk menggunakan teknologi komputer karena teknologi komputer adalah salah satu sarana untuk mempermudah suatu pekerjaan agar mencapai suatu target yang dituju pada suatu perusahaan.

Dengan itu, peranan komputer pada bidang bisnis sangat berpengaruh terutama untuk mengelola suatu data, dengan komputer pengolahan data dapat dilakukan dengan efektif dan efisien terutama untuk pengolahan data transaksi penjualan pada toko maupun swalayan.

Penjualan merupakan proses penjualan barang/produk dari penjual kepada konsumen yang bertujuan untuk mendapat keuntungan. Dengan ini penjual akan mengumpulkan informasi guna meminimalisir kerugian pada suatu toko/swalayan.

Seperti pada toko Bagus Adnan Jaya toko ini menjual berbagai macam alat tulis keperluan kantor maupun sekolah, namun toko ini masih melakukan pengolahan data secara manual sehingga penjual akan kesulitan untuk mengelola data penjualan. Menganalisis data penjualan menggunakan Algoritma Apriori dapat dimanfaatkan secara luas dalam proses penjualan.

Algoritma apriori dapat membantu dalam proses penjualan untuk mengetahui barang apa saja yang paling laku terjual dan barang apa saja yang kurang diminati. Toko memerlukan analisis data penjualan untuk menemukan pola kombinasi barang yang mempunyai keterkaitan antar satu barang dengan barang lain yang dibeli secara bersamaan oleh konsumen untuk mengetahui barang apa saja yang paling laku terjual dan kurang laku yang berguna untuk mengetahui jumlah stok barang yang harus diperhatikan, dengan itu permintaan pembeli dapat terpenuhi dalam waktu yang tepat tanpa kehabisan stok.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah adalah bagaimana cara untuk menganalisis data transaksi penjualan menggunakan algoritma apriori untuk mengetahui pola kombinasi keterkaitan barang penjualan dari satu barang dengan barang yang lain yang dibeli secara bersamaan oleh konsumen.

### **1.3 Batasan Masalah**

Penelitian ini dibutuhkan batasan masalah untuk membatasi permasalahan pada penelitian. Batasan masalah yang ada pada penelitian ini yaitu :

1. Informasi yang diperoleh berupa data transaksi penjualan pada Toko Bagus Adnan Jaya.
2. Data transaksi penjualan yang digunakan berupa data rekapan dari empat bulan terakhir.
3. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode Algoritma Apriori.
4. Bahasa pemrograman pada penelitian ini menggunakan bahasa R dengan software Rstudio.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari pola kombinasi barang yang mempunyai keterkaitan antar satu barang dengan barang lainnya yang mempunyai tingkat penjualan paling banyak serta pembelian secara bersamaan agar dapat digunakan pemilik toko untuk mengetahui informasi tentang persediaan stok barang secara akurat guna meminimalisir kerugian pada toko.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat memudahkan pemilik toko dalam melakukan pencarian data.
2. Dapat mempermudah toko untuk membuat laporan data penjualan.

3. Dapat mengetahui jumlah stok barang yang harus diperhatikan pemilik toko
4. Dapat meningkatkan strategi penjualan pada toko.

### **1.6 Metodologi Penelitian**

Metode yang digunakan pada penelitian ini berupa data jurnal penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun datanya adalah :

#### 1. Data Primer

Data primer yang digunakan merupakan data yang langsung diperoleh dari pemilik toko yaitu toko Bagus Adnan Jaya berupa data penjualan dalam kurun waktu empat bulan.

#### 2. Data Sekunder

Merupakan data penelitian yang diperoleh melalui beberapa perantara yang diperlukan, seperti jurnal, buku dan internet.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Dengan adanya sistematika penulisan maka diharapkan dapat mengetahui gambaran umum pada penelitian ini yang kemudian akan dijalankan. Berikut adalah sistematika penelitian ini :

## **BAB I      PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II    TINJAUAN PUSTAKA**

Bab tinjauan pustaka berisi tentang penelitian yang sebelumnya sudah dilakukan penelitiannya yang kemudian akan dikaitkan dengan penelitian ini.

## **BAB III    METODE PENELITIAN**

Bab metode penelitian adalah bab yang berisi tentang penjelasan metode yang akan digunakan dalam penelitian. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah algoritma apriori dengan menggunakan data transaksi penjualan.

## **BAB IV    HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang hasil dari penelitian yang sudah dilakukan peneliti dan pembahasan mengenai penelitian ini.

## **BAB V    KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian dan saran-saran pada penelitian.