

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG**

Program Studi : Teknik Informatika

Tugas Akhir Sarjana Komputer

Semester Genap 2019

**IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENGANALISA  
POLA PENJUALAN BARANG DI TOKO ELENDA HIJAB  
KALIWUNGU MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI**

**Vivi Kurniawati**

**NIM : 16.01.53.0170**

**ABSTRAK**

Elenda Hijab merupakan sebuah toko yang bergerak pada bidang fashion dengan menyediakan berbagai kebutuhan muslimah yang beralamat di Perum. Kaliwungu Indah Blok A2 No. 1, RT. 02/10, Protomulyo, Kaliwungu Selatan, Kendal. Dari berbagai macam kebutuhan muslimah, pemilik usaha terkadang mengalami kesulitan dalam menyediakan stok yang optimal agar customer senang dengan pelayanan Elenda Hijab karena kebutuhannya selalu terpenuhi. Pemilik usaha memerlukan langkah baru dalam mengembangkan strategi pemasaran dengan meninjau pola hubungan antar barang dalam transaksi penjualan yang dibeli secara bersamaan.

Implementasi data mining pada Elenda Hijab menggunakan algoritma apriori ini dapat menghasilkan aturan asosiasi yang bisa membantu dalam proses analisa pola penjualan barang untuk menemukan barang yang sering dibeli oleh customer. Dengan mendapatkan pengetahuan dari algoritma ini, aturan asosiasi yang dihasilkan dapat digunakan sebagai referensi dalam pengembangan strategi pemilik usaha.

***Kata kunci:** Data mining, Asosiasi, Algoritma Apriori*

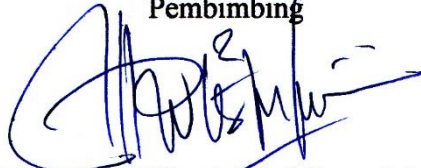
### **ABSTRACT**

*Elenda Hijab is one of the shops that engage in fashion sectors by providing any Muslim Women's needs that located in Perum. Kaliwangu Indah, Block A2 No. 1, RT 02/10, Protomulyo, South Kaliwangu, Kendal. From any various Muslim Women's needs, the owner sometimes finds difficulty to supply optimal stocks in order to make the customers pleased with Elenda Hijab services because their needs are satisfied. The owner shall require new steps to develop a marketing strategy through observing patterns among the items in the sales transaction that are simultaneously bought.*

*Data mining implementation on Elenda Hijab that applied this apriori algorithm can establish association regulation that can help the process of pattern analysis in selling items for finding items that are mostly bought by the customers. By obtaining knowledge from this algorithm, association regulation that has been produced can be used as references to improve the owner's strategies.*

**Keywords:** *Data mining, Association, Apriori Algorithm*

**Pembimbing**



**(Th. Dwiati Wismarini, S.Kom., M.Cs)**