

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG**

Program Studi : Teknik Informatika

Tugas Akhir Sarjana Komputer

Tahun 2019/2020

**IMPLEMENTASI ASSOCIATION RULE MENGGUNAKAN
ALGORITMA APRIORI UNTUK MENGETAHUI POLA
PEMBELIAN PRODUK JIMS HONEY,STUDI KASUS EL JIMS
HONEY SEMARANG**

ABSTRAK

El Jims Honey merupakan sebuah toko offline dan online store yang bergerak dibidang fashion wanita maupun pria. Els Jims Honey menyediakan beberapa jenis barang tas, dompet, jam tangan dengan brand produk lokal dari Jims Honey. Toko Offline El Jims Honey terletak di Jl. Griya Dempel Baru Cluster A No 16, Tlogosari, Pedurungan, Semarang dan untuk toko Online bisa diakses melalui Instagram dan Shopee @elsjimshoneysmg. Owner dari El Jims Honey

Pada implementasi Toko El Jims Honey ini menggunakan metode association rule (aturan asosiasi), yaitu teknik data mining untuk menemukan aturan asosiasi suatu kombinasi item dengan algoritma apriori yang dapat membantu owner untuk proses analisa pola pembelian di El Jims Honey untuk mengetahui barang apa saja yang sering dibeli konsumen secara bersamaan, cara bersamaan

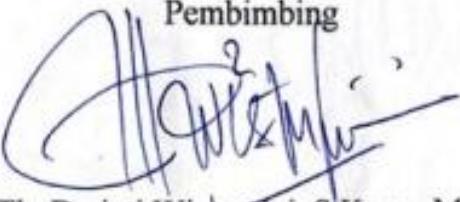
Kata Kunci : Data Mining, Apriori, Aturan Asosiasi, Jims Honey

ABSTRACT

El Jims Honey is an offline shop and online shop engaged in women's and men's fashion. El Jims Honey provides various types of goods, wallets, jams with local product brands from Jims Honey. El Jims Honey's Offline Store is located at Jl. Griya Dempel Baru Cluster A No 16, Tlogosari, Pedurungan, Semarang and for online stores can be accessed via Instagram and Shopee @elsjimshoneysmg

In the implementation of El Jims Honey Store, it uses the association rule method, which is a data mining technique to find the association rules of a combination of items with a priori algorithm that can help the owner to analyze the purchase pattern in El Jims Honey to find out what items are often purchased simultaneously, the same way

Keyword: *Data Mining,Apriori,AssociationRule,JimsHoney*

Pembimbing

(Th. Dwiyati Wismarini, S.Kom., M.Cs)