

DAFTAR PUSTAKA

- Rezkiani. (2016). *Implementasi Data Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Merek Sepatu Yang Diminati Pada Mahasiswa Pascasarjana Kelas 14.1A.01 STMIK Nusantara Mandiri Jakarta*.KNIT-2 Nusa Mandiri, INF 49-56. ISBN:978-602-72850-1-9
- Elsa Widiati,S,Kom., &Kania Evita Dewi,S.Pd.,M.Si. (2014). *Implemntasi Association Rule Terhadap Penyusunan Layout Makanan Dan Penentuan Paket Makanan Hmeat Di RM Roso Echo dengan Algoritma Apriori*, Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika(KOMPUTA), Vol.3, No.2
- Ristianingrum,& Sulastri. (2017). *Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori*, SINTAK, 372-382. ISBN 978-602-8557-20-7.
- Moh.Sholik, & Abu Salam, (2018).*Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerve OrderMas*, Jurnal Techno.COM, Vol. 17, No.2, 158-170
- Gunadi, G., & Sensuse,D.I. (2012). *Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Grown (Fp-Growth): Studi Kasus percetakan PT. Gramedia*, Jakarta. Jurnal Telematika Mkom, Vol.4 No. 1 ISSN: 2085-725X
- Yuny Astutik, & Jeffri Alfa Razaq, (2019), *Market Basket Analysis Pada Rm.Dapoer Kerang Menggunakan Algoritma Apriori*, Fakultas Teknologi Informasi,Universitas Stikubank, Semarang
- Dewi Listriani, Anif Hanifa Setyaningrum, & Fenty Eka M.A, (2016), *Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen,Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro*, Jurnal Teknik Informatika, Universitas Islam Negeri Jakarta, 120-127, Vol. 9 No. 2
- Dini Silvi Purnia, & Ai Ilah Warnilah, (2017) *Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori*, IJCIT, Vol. 2 No.2
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J, (2012), *Data Mining: Concept and Tecniquen,Third Edition*.Waltham: Morgan Kaufmann Publishers
- Sheih Al Syahdan, & Anita Sindar, (2018), *Data Mining Penjualan Produk Dengan Metode Apriori Pada Indoemart Galang Kota*, Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi, Vol. 1 No. 2