

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Saat ini masyarakat Indonesia banyak mengonsumsi minuman kemasan dengan berbagai merek yang telah diedarkan. Minuman kemasan tersebut tidak hanya air mineral dalam berbagai merek saja tetapi banyak jenis minuman yaitu soda, teh, kopi, jus, susu dan masih banyak lagi varian minuman kemasan dalam berbagai merek agar konsumen dapat memilih minuman yang mereka inginkan dan dapat dibawa kemana-mana. Minuman tersebut dijual dengan harga yang terjangkau.

Dalam persaingan bisnis jual beli produk minuman kemasan tidak sedikit usaha menengah ke atas untuk memanfaatkan peluang tersebut. Salah satunya yaitu toko yang menjual berbagai minuman kemasan ini adalah Toko Renji. Toko tersebut menjual banyak produk minuman kemasan.

Hal ini dapat mendorong penjual di toko tersebut untuk menemukan suatu strategi penjualan yang dapat meningkatkan keuntungan dari produk yang dijual. Strateginya yaitu dengan memanfaatkan data penjualan produk dari minuman kemasan yang dijual oleh toko. Dalam aktivitas penjualan produk setiap harinya, data transaksi penjualan tersebut selalu meningkat jumlahnya dan tidak hanya menjadi arsip bagi toko saja, data transaksi penjualan produk minuman kemasan tersebut juga dimanfaatkan sebagai sumber informasi yang bermanfaat untuk meningkatkan penjualan. Permintaan produk minuman kemasan setiap hari

meningkat penjualannya, faktor inilah yang menjadikannya sebagai dasar pengolahan data mining di Toko Renji.

Data mining dalam penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan solusi untuk para pengambil keputusan di dalam strategi penjualan untuk mengembangkan bisnisnya. Salah satu metode yang terdapat dalam data mining yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan algoritma apriori sebagai acuan untuk pengolahan data pada Toko Renji.

Algoritma apriori merupakan algoritma yang tepat untuk pengolahan data penjualan. Pengolahan data menggunakan algoritma apriori untuk menemukan aturan asosiasi suatu kombinasi item. Dengan algoritma apriori tersebut akan mendapatkan hasil berupa pola kombinasi item dan rules sebagai ilmu pengetahuan dan informasi penting dari data transaksi penjualan (Bulolo, 2013).

## **1.2 Perumusan Masalah**

Bagaimana menerapkan metode asosiasi dengan algoritma apriori pada data penjualan produk minuman kemasan di Toko Renji untuk mendapatkan pola penjualan produk?

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini dapat sesuai dengan sasarannya maka diperlukan batasan masalah sebagai berikut:

- a. Pada penelitian ini menggunakan data mining dengan algoritma apriori dalam menemukan pola kombinasi itemsets dan association rules untuk menghasilkan rules.
- b. Implementasi ini dilakukan berdasarkan menurut data penjualan produk minuman kemasan di Toko Renji pada bulan Januari sampai bulan Maret tahun 2020.
- c. Software yang digunakan RStudio dan Excel.

## **1.4 Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk dapat menerapkan association rules dan menghasilkan rules dari data penjualan agar dapat menemukan pola kombinasi itemsets.

## **1.5 Manfaat**

Manfaat pada penelitian yang telah diteliti ini adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan informasi pola kombinasi produk sehingga dapat digunakan untuk pengambilan keputusan persediaan dalam rangka meningkatkan penjualan
- b. Sebagai bahan acuan dan masukkan dalam mendukung pengambilan keputusan sebagai strategi untuk persediaan Toko Renji.

## **1.6 Metodologi Penelitian**

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Metodologi yang akan digunakan pada penelitian adalah dengan studi pustaka dengan menggunakan metode pengumpulan data-data dan membaca jurnal-jurnal yang berhubungan dengan penelitian ini. Hasil pengumpulan data tersebut diharapkan dapat memperoleh hasil sebagai berikut:

#### **1. Data Primer**

Data primer didapat dari pemilik toko berupa data transaksi penjualan bulan Januari sampai bulan Maret pada tahun 2020.

#### **2. Data Sekunder**

Data sekunder berupa data yang diperoleh untuk mendukung data atau informasi data primer. Data sekunder tersebut meliputi jurnal, buku dan internet.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Dalam sistematika penulisan ini disusun untuk mempermudah pemahaman dan memberikan gambaran pada umumnya tentang penelitian yang dijalankan oleh peneliti. Sistematika penulisan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab 1 berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematikan dalam penulisan.

### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang informasi dari hasil penelitian yang sudah dilakukan penelitian sebelumnya dan dihubungkan dengan masalah penelitian yang sedang dalam penelitian.

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang metode yang dipakai dalam penelitian yang akan digunakan oleh peneliti.

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini adalah hasil dari penelitian yang sudah diteliti.

## **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab v ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dalam penelitian yang dibuat oleh peneliti.