

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Munculnya Web 2.0 dan pertumbuhan pesat jaringan sosial mengakibatkan perusahaan ataupun individu semakin banyak memanfaatkan *content* dalam media jaringan sosial untuk membuat keputusan. Menurut Taylor dkk (2013) menyebutkan banyak orang yang memeriksa pendapat dari pembeli lain sebelum membeli produk untuk membuat pilihan yang tepat. Pariwisata merupakan salah satu objek yang berpeluang besar untuk dikembangkan dan dipromosikan melalui website. Semakin banyak pariwisata yang ada saat ini memudahkan para wisatawan untuk memenuhi akomodasi selama berwisata. Hotel merupakan salah satu produk pariwisata yang sangat penting untuk dipertimbangkan baik dari segi fasilitas, pelayanan ataupun jarak tempuh perjalanan wisata. Saat ini sudah banyak website wisata yang menyediakan fasilitas untuk pengguna internet menuliskan opini atau *review* dan pengalaman pribadinya secara *online*. Dengan membaca *review* tersebut secara keseluruhan membutuhkan waktu yang cukup lama.

Guna mengelompokkan *review* pengguna perlu dilakukan klasifikasi menggunakan *text mining* dan *opinion mining*. Dengan *text mining* dapat dicari kata-kata kunci yang dapat mewakili isi dari suatu dokumen lalu dianalisa dan dilakukan pencocokan antara dokumen dengan database kata

kata kunci yang telah dibuat untuk menentukan atau memilah kategori suatu dokumen.

Dalam penelitian ini analisis sentimen dilakukan untuk melihat pendapat atau kecenderungan opini terhadap sebuah masalah atau objek yaitu *review* Hotel Myzone apakah termasuk ke dalam sentimen positif atau negatif menggunakan algoritma *Naïve Bayes Classifier* (NBC)..

Penelitian oleh Utami (2018) analisis sentimen sangat berguna untuk menentukan kelas dari *review* pada produk dengan menggunakan algoritma *Naïve Bayes Classifier* dengan hasil akurasi sebesar 80 %. Penelitian tersebut tidak membahas pada *review* yang diolah melalui proses *text preprocessing*. Dari latar belakang masalah diatas akan dibangun tentang penggunaan analisa klasifikasi data mining dengan judul **"Analisis Sentimen Review Hotel Myzone Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier"**. *Review* Hotel Myzone berupa kritik dan saran positif atau negatif yang diberikan oleh pengunjung Hotel Myzone.

1.2. Rumusan dan Batasan Masalah

Permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini yaitu bagaimana merancang aplikasi yang dapat digunakan untuk melakukan klasifikasi *review* Hotel Myzone menggunakan algoritma *Naive Bayes Classifier*, apakah *review* Hotel Myzone termasuk

dalam sentimen positif atau negatif.

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Data latih yang digunakan pada penelitian adalah sebanyak 200 *review*. Untuk data dibagi menjadi 2 yaitu data latih sebanyak 175 data *review* dan data uji sebanyak 25 data *review* yang disimpan dalam format *xlsx*.
2. Algoritma yang di gunakan adalah *Naive Bayes Classifier* dengan klasifikasi sentimen positif atau negatif.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah R dengan menggunakan *tools* RStudio.

1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah membangun aplikasi yang dapat digunakan untuk melakukan klasifikasi *review* Hotel Myzone menggunakan algoritma *Naive Bayes Classifier*. Hasilnya apakah *review* Hotel Myzone termasuk dalam sentimen positif atau negatif.

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Hotel Myzone
 - a. Dapat mengklasifikasikan *review* ke dalam sentimen positif atau negatif secara otomatis berdasarkan data *review* yang didapatkan pada penelitian ini.

b. Mengetahui tingkat akurasi algoritma *Naïve Bayes Classifier* dalam melakukan klasifikasi *review* dalam sentimen positif atau negatif.

2. Bagi Akademik

Sebagai bahan referensi yang dapat dipergunakan untuk perbandingan dan kerangka acuan untuk persoalan yang sejenis, sehingga dapat meningkatkan kualitas pendidikan. Serta dapat menjadi bahan acuan dan dorongan bagi akademik serta menjadi tolak ukur keberhasilan dalam memberikan bekal ilmu kepada mahasiswa sebelum terjun dalam persaingan tenaga kerja yang nyata.

3. Bagi Penulis

Menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman penulis mengenai pembuatan data mining menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier*.

1.4. Sistematika Penulisan

Guna memudahkan pemahaman tentang penelitian ini, maka pembahasan akan dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan pokok permasalahannya, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan dan batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang informasi hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan menghubungkan dengan masalah yang sedang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi tentang metode penelitian yang digunakan dalam analisis sentimen *review* Hotel Myzone menggunakan algoritma *Naive Bayes Classifier*.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang hasil pembahasan dari penelitian analisis sentimen *review* Hotel Myzone menggunakan algoritma *Naive Bayes Classifier*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran pembuatan sistem.