

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG**

Program Studi : Teknik Informatika

Tugas Akhir Sarjana Komputer

Semester Genap 2019/2020

**IMPLEMENTASI DATA MINNING UNTUK MENGANALISA POLA PENJUALAN
BARANG DI TOKO MY DAILY HIJAB SEMARANG MENGGUNAKAN ALGORITMA
APRIORI**

ABSTRAK

Toko Hijab yang ada di Toko Hijab yang ada di outlet Superindo Siliwangi Semarang. Pada penjualannya My daily Hijab melakukan proses jual beli atau transaksi kepada kosumenya, maka dari itu kami ingin mengolah data- data penjualan hijab yang ada di Toko menjadi lebih efisien dan mudah dipahami, agar data penjualan setiap hari lebih meningkat penjualannya. Pada proses yang dilakukan dalam penelitian ini diimplementasikan menggunakan RStudio Cloud. Data mining My Daily Hijab merupakan salah satu dalam kegiatan kewirausahaan, selain cara kerjanya yang mudah dipahami terlebih juga mampu memberikan keuntungan lebih kepada para penggiat usaha. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Algoritma Apriori, karena algoritma ini yang tepat untuk proses pengolahan data, sehingga penjual akan memahami kebutuhan apa saja yang diperlukan customer. Algoritma pengambilan data dengan aturan asosiatif (Association rules) dengan nilai support 0,01 (1%) dan nilai confidence 0,8 (80%).

Kata Kunci : Apriori, Data Mining, Asosiasi

ABSTRACT

My Daily Hijab is one of the Hijab Stores in the Hijab Store in Superindo Siliwangi Semarang outlet. On the sale of My Daily Hijab, the buying and selling process or transaction to the customer, therefore we want to process the hijab sales data in the store to be more efficient and easy to understand, so that sales data increases every day. In the process carried out in this

study implemented using RStudio Cloud. Data mining in entrepreneurial activities, in addition to the way it works that is easy to understand especially also able to provide more benefits to business activists. The method used in this research is Apriori Algorithm, because this algorithm is right for the data processing process, so the seller will understand any needs customer needs. Data collection algorithm with associative rules (Association rules) with a support value of 0.01 (1%) and a confidence value of 0.8 (80%).

Keywords: A priori, Data Mining, Association

Pembimbing :



Dr.Drs.Eri Zuliarso,M.Kom
NIDN.0631037201