

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Yudhi. (2007). K-Means Penerapan Permasalahan dan Metode Terkait. Jurnal Sistem dan Informatika, Vol 3.
- Al-Bahra Bin Ladjamudin. (2013). Analisis dan Desain Sistem Informasi. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- A.S., Rosa dan Shalahuddin, M. (2015). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika Bandung.
- Bastia, Ade, Sujadi, Harun, dan Febrianto, Gigin. (2018). Penerapan Algoritma k-means Clustering Analysis Pada Penyakit Menular Manusia (Study Kasus Kabupaten Majalengka). Jurnal Sistem Informasi (Journal of Information System) , Vol 14.
- Gunanto, Fudholi, Dhomas Hatta, dan Iswar, Lizda. ( 2019). Analisis Spasial Penyebaran Pajak Reklame. JITU : Journal Informatic Technology And Communication, Vol 3 No.1.
- Hermawati, Fajar Astuti. (2013). Data Mining. Andi : Yogyakarta HM
- Jogiyanto. (2005) .Sistem teknologi Informasi. Andi : Yogyakarta.
- Larose, Daniel T. (2005). Discovering Knowledge in Data : An Introduction to Data Mining. John Willey & Sons, Inc.
- Mulyani, Sri. (2016) . Metode Analisis dan Perancangan Sitem. Bandung: Penerbit Abdi Sistematika.
- Praja, Bangkit Surya, Kusuma, Purba Danu dan Setianingsih, Casi (2019). Penerapan Data K-Means Clustering pada Data Penumpang Dan Kapal Laut di Indonesia. e-Proceeding of Engineering : Vol.6, No.1 Page 1442
- Pramudiono, I. (2006). Apa itu Data Mining? Dalam <http://datamining.japati.net/cgi-bin/indodm.cgi>. Diakses tanggal 26 Mei 2020

- Suprihatin. (2011). Klastering K-Means untuk Penentuan Nilai Ujian. Jurnal Sistem Informasi (Journal of Information System) Vol.1.
- Turban, E. (2005). Decision Support Systems and Intelligent Systems Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1. Andi: Yogyakarta.
- Widyaningrum, Dyah, Sudarsono, Bambang dan Nugraha, Arief Laila. (2017). Analisis Sebaran Reklame Billboard terhadap Lokasi dan Nilai Pajak Reklame Berbasis SIG. Jurnal Geodesi Undip, Vol 6 No.1
- Xu & Wunsch II . (2009). Clustering. IEEE Transactions on Neural Networks 16(3).