

**SISTEM REKOMENDASI TERHADAP PENJUALAN SEPATU  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE CONTENT BASED  
FILTERING (STUDI KASUS STAY STORE)**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat  
Mencapai gelar Kesarjanaan Komputer pada  
Program Studi Teknik Informatika  
Jenjang Program Strata-1



oleh:

**RIZKY SYAHRUL RAMADHAN**

16.01.53.0122

2090620192

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK)**

**SEMARANG**

2020

## **PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN TUGAS AKHIR**

Saya, Rizky Syahrul Ramadhan, dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir yang berjudul:

### **SISTEM REKOMENDASI TERHADAP PENJUALAN SEPATU DENGAN MENGUNAKAN METODE CONTENT BASED FILTERING (STUDI KASUS STAY STORE)**

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah, sebagian atau seluruhnya, atas nama saya atau pihak lain.



(RIZKY SYAHRUL RAMADHAN)  
NIM : 16.01.53.0122

Disetujui oleh Pembimbing

Kami setuju Laporan tersebut diajukan untuk Ujian Tugas Akhir

Semarang : 06 Juli 2020



(Fatkhul Amin, S.T., M.Kom)  
NIDN : 0624097401



# UNIVERSITAS STIKUBANK "UNISBANK" SEMARANG

## FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

Rektorat Kampus Mugas :  
Jl. Tri Lomba Juang No. 1 Semarang 50241  
Telp. (024) 8451976, 8311668, 8454746, Fax (024) 8443240  
E-mail : [info@unisbank.ac.id](mailto:info@unisbank.ac.id)

Kampus Kendeng :  
Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang  
Telp. (024) 8414970, Fax (024) 8441738  
E-mail : [te@unisbank.ac.id](mailto:te@unisbank.ac.id)

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

**SISTEM REKOMENDASI TERHADAP PENJUALAN SEPATU DENGAN MENGGUNAKAN METODE CONTEN BASED FILTERING DENGAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOUR ( STUDI KASUS STAY STORE )**

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 24 Juli 2020, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 24 Juli 2020.

Yang Menyatakan



( RIZKY SYAHRUL RAMADHAN )

NIM :16.01.53.0122

SAKSI 1

Tim Penguji

( FATKHUL AMIN, S.T., M.Kom. )

SAKSI 2

Tim Penguji

( FELIX ANDREAS SUTANTO, S.Kom., M.Cs. )

SAKSI 3

Tim Penguji

( MUCHAMAD TAUFIQ ANWAR, S.Pd.Kom., M.Kom. )

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul:

**SISTEM REKOMENDASI TERHADAP PENJUALAN SEPATU DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE CONTENT BASED FILTERING (STUDI KASUS STAY STORE)**

Ditulis oleh:

NIM : 16.01.53.0122  
NAMA : RIZKY SYAHRUL RAMADHAN

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Jenjang Program Strata 1 Program Studi Teknik Informatika pada Fakultas Teknologi Informasi Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang : 29 Juli 2020

Ketua

  
(Fatkhul Amin, S.T., M.Kom)  
NIDN : NIDN : 0624097401

Sekretaris

  
(Felix Andreas Sutanto, S.Kom., M.Cs.)  
NIDN : 0625047801

Anggota

  
(Muchamad Taufiq Anwar, Spd.Kom., M.kom.)  
NIDN : 0616029101

MENGETAHUI :  
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG

Fakultas Teknologi Informasi  
Dekan

  
(Kristophorus Hadiono, Ph.D)  
NIDN : 0622027601



## KATA PENGANTAR

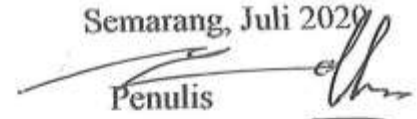
Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis sehingga laporan tugas akhir dengan judul **“Sistem Rekomendasi Terhadap Penjualan Sepatu Dengan Menggunakan Metode Content Based Filtering (Studi Kasus Stay Store)”** dapat penulis selesaikan sesuai dengan rencana karena dukungan dari berbagai pihak yang tidak ternilai besarnya. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Kristophorus Hadiono, Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi.
3. Dr. Eri Zuliarso, M.Kom selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika.
4. Fatkhul Amin, S.T., M.Kom selaku Pembimbing yang telah membantu dan memberikan bimbingan serta pengarahan dalam penelitian ini.
5. Dosen-dosen pengampu di Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Informasi Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya masing-masing, sehingga penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang telah disampaikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih besar kepada beliau-beliau, dan pada akhirnya penulis berharap bahwa penulisan laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna sebagaimana fungsinya.

Semarang, Juli 2020

Penulis





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KESIPAN UJIAN TA .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI/ABSTRAK.....	x
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
1.5.1. Objek Penelitian .....	4
1.5.1. Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2. Metode Pengembangan Sistem .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pustaka Yang Terkait Dengan Penelitian.....	8
2.2 Perbedaan Penelitian Yang Dilakukan Dengan Penelitian Terdahulu .....	10
2.3 Sistem Rekomendasi .....	11
2.4 Electronic Commerce (E-Commerce).....	12
2.4.1. Pengertian Electronic Commerce.....	12

2.4.2.	Komponen Penting E-Commerce .....	12
2.4.3.	Cara Kerja E-commerce .....	13
2.4.4.	Jenis E-commerce .....	14
2.5	Content-Based Filtering .....	16
2.6	UML (Unified Modelling Language) .....	18
2.6.1.	Use Case .....	18
2.6.2.	Class Diagram .....	20
2.6.3.	Activity Diagram.....	21
2.6.4.	Sequence Diagram .....	22
2.7	PHP .....	23
2.8	MySQL.....	27

### BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

3.1	Analisis Sistem.....	31
3.1.1.	Analisis Permasalahan .....	31
3.1.2.	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	32
3.1.3.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	33
3.2	Rancangan Sistem .....	34
3.2.1.	Use Case Diagram.....	34
3.2.2.	Activity Diagram.....	35
3.2.3.	Sequence Diagram .....	36
3.2.4.	Class Diagram .....	37
3.2.5.	Rancangan Database .....	38
3.2.6.	Rancangan Interface.....	42

### BAB IV IMPLEMENTASI

4.1	Halaman Pelanggan.....	53
4.1.1.	Login .....	53
4.1.2.	Registrasi.....	54
4.1.3.	Home .....	54
4.1.4.	Keranjang Belanja.....	56

4.1.5.	Bukti Transaksi .....	56
4.1.6.	Invoice.....	57
4.1.7.	Konfirmasi .....	58
4.2	Halaman Admin .....	58
4.2.1.	Login .....	58
4.2.2.	Home .....	59
4.2.3.	Sepatu.....	60
4.2.4.	Detail.....	60
4.2.5.	Biaya Kirim.....	61
4.2.6.	Transaksi .....	62
4.2.7.	Laporan Pelanggan.....	62
4.2.8.	Laporan Sepatu.....	63
4.2.9.	Laporan Transaksi.....	64
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Hasil Penelitian .....	65
5.2	Pembahasan.....	66
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan .....	69
6.2.	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1. Use Case Diagram.....	35
3.2. Activity Diagram.....	36
3.3. Sequence Diagram.....	37
3.4. Class Diagram .....	38
3.5. Rancangan Login.....	42
3.6. Rancangan Registrasi .....	43
3.7. Rancangan Home .....	43
3.8. Rancangan Keranjang Belanja .....	44
3.9. Rancangan Bukti Transaksi.....	46
3.10. Rancangan Invoice .....	46
3.11. Rancangan Konfirmasi .....	47
3.12. Rancangan Login.....	47
3.13. Rancangan Home .....	48
3.14. Rancangan Sepatu .....	48
3.15. Rancangan Detail .....	49
3.16. Rancangan Biaya Kirim .....	50
3.17. Rancangan Transaksi.....	50
3.18. Rancangan Laporan Pelanggan .....	51
3.19. Rancangan Laporan Sepatu .....	52
3.20. Rancangan Laporan Transaksi .....	52
4.1. Login .....	53
4.2. Registrasi .....	54
4.3. Home .....	55
4.4. Detail Sepatu .....	55
4.5. Keranjang Belanja .....	56
4.6. Bukti Transaksi .....	57
4.7. Invoice .....	57
4.8. Konfirmasi.....	58

4.9.	Login .....	59
4.10.	Home .....	59
4.11.	Sepatu .....	60
4.12.	Detail .....	61
4.13.	Biaya Kirim .....	61
4.14.	Transaksi .....	62
4.15.	Laporan Pelanggan .....	63
4.16.	Laporan Sepatu .....	63
4.17.	Laporan Transaksi .....	64
5.1.	Rekomendasi Pelanggan 1 .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Perbedaan Penelitian .....	10
2.2. Simbol Use Case .....	18
2.3. Simbol Class Diagram.....	20
2.4. Simbol Activity Diagram .....	21
2.5. Simbol Sequence Diagram .....	22
3.1. Tabel Sepatu .....	38
3.2. Tabel Detail .....	39
3.3. Tabel Pelanggan .....	39
3.4. Tabel Pesan .....	40
3.5. Tabel Biaya .....	40
3.6. Tabel Konfirmasi.....	41
3.7. Tabel Rating .....	41
3.8. Tabel Dis .....	42
3.9. Tabel Hasil .....	42
5.1. Rating .....	67