

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG**

Program Studi : Teknik Informatika

Tugas Akhir Sarjana Komputer

Semester Genap Tahun 2020

**SISTEM REKOMENDASI TERHADAP PENJUALAN SEPATU DENGAN  
MENGUNAKAN METODE CONTENT BASED FILTERING (STUDI KASUS STAY  
STORE)**

**RIZKY SYAHRUL RAMADHAN**

**NIM : 16.01.53.0122**

**Abstrak**

Proses penjualan *Stay Store* saat ini yaitu pelanggan yang ingin membeli dan mencari tahu produk baru dari *Stay Store* langsung datang ke *Stay Store* untuk mencari dan memilih produk yang akan dibeli. Untuk memperluas daerah penjualan dengan cara membuka toko didaerah lain juga membutuhkan dana yang tidak sedikit karena faktor biaya sewa toko, biaya pekerja, biaya peralatan pendukung dan biaya-biaya lainnya dibandingkan dengan menggunakan *e-commerce*. Berdasarkan permasalahan-permasalahan tersebut, dibutuhkan suatu aplikasi *e-commerce* yang dapat digunakan untuk melakukan pembelian secara *online* tanpa harus datang ke toko sehingga dapat menghemat waktu dan biaya juga pelanggan mendapatkan rekomendasi dari produk yang akan dibeli. Penelitian ini bertujuan untuk membuat sistem rekomendasi pada *Stay Store* yang dapat memberikan rekomendasi penjualan produk sepatu yang diinginkan pelanggan dengan metode *content based filtering*. Rekomendasi sepatu yang dihasilkan untuk pelanggan 1 adalah sepatu dengan kode S0001 yaitu Nike Mercurial Oranged karena sepatu inilah yang memiliki nilai similaritas tertinggi yang mewakili profil pelanggan 1. Rekomendasi sepatu selanjutnya yaitu sepatu dengan kode S0002 yaitu Nike Mercurial White dan terakhir adalah sepatu dengan kode S0003 yaitu Nike Running

## **Abstract**

The current sales process for Stay Store is that customers who want to buy and find out new products from Stay Store come directly to the Stay Store to find and select products to buy. To expand the sales area by opening shops in other areas also requires a lot of funds due to the factor of shop rental costs, labor costs, supporting equipment costs and other costs compared to using e-commerce. Based on these problems, we need an e-commerce application that can be used to shop online without having to come to the store so that it can save time and costs as well as customers get recommendations on products to be purchased. This study aims to create a recommendation system at the Stay Store that can provide recommendations for the sale of shoe products that customers want using the content based filtering method. The shoe recommendations produced for customer 1 are shoes with code S0001, namely Nike Mercurial Oranged because these shoes have the highest similarity value that represents customer profile 1. The next shoe recommendation is shoes with code S0002, namely Nike Mercurial White and finally shoes with code S0003, namely Nike Running.

## **Kata Kunci**

*Content Based Filtering, Rekomendasi, Sepatu*

Semarang : 06 Juli 2020

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fatkhul Amin', written over a horizontal line.

(Fatkhul Amin, S.T., M.Kom)