

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Stay Store merupakan toko yang bergerak dalam penjualan sepatu untuk cowok maupun cewek yang memperjual-belikan produk *brand* ternama diantaranya *Nike, Adidas, Yeezsy, Puma, New Blance, Reebok* dan *Skechers*. *Stay Store* memiliki pelanggan baik dari Semarang maupun dari luar Semarang seperti Jakarta, Bandung dan lainnya. *Stay Store* sampai saat ini masih melakukan transaksi secara umum dimana pelanggan harus datang ke toko untuk melihat produk yang dijual dan melakukan transaksi di tempat. Hal tersebut akan memakan waktu dan biaya untuk pelanggan dari luar Semarang. Selain itu, tingginya persaingan dalam bisnis penjualan sepatu mendorong *Stay Store* untuk memperluas pangsa pasar.

Proses penjualan *Stay Store* saat ini yaitu pelanggan yang ingin membeli dan mencari tahu produk baru dari *Stay Store* langsung datang ke *Stay Store* untuk mencari dan memilih produk yang akan dibeli. Untuk memperluas daerah penjualan dengan cara membuka toko didaerah lain juga membutuhkan dana yang tidak sedikit karena faktor biaya sewa toko, biaya pekerja, biaya peralatan pendukung dan biaya-biaya lainnya dibandingkan dengan menggunakan *e-commerce*. Berdasarkan permasalahan-permasalahan tersebut, dibutuhkan suatu aplikasi *e-commerce* yang dapat digunakan untuk melakukan pembelian secara *online* tanpa harus datang ke toko sehingga dapat menghemat waktu dan biaya juga pelanggan mendapatkan rekomendasi dari produk yang akan dibeli. Sistem rekomendasi adalah sistem yang bertanggung jawab atas mesin rekomendasi yang mampu mengidentifikasi serta memberikan konten berpotensi besar dipilih oleh pengguna berdasarkan penyaringan informasi yang mengambil preferensi dari perilaku maupun riwayat pembeli (Ricci dkk, 2011).

Konsep sistem rekomendasi telah digunakan oleh berbagai bisnis *online* seperti amazon.com dan ebay.com sebagai alat bisnis. Sistem rekomendasi dilaporkan telah meningkatkan penjualan produk dan membangun loyalitas pembeli. Sistem rekomendasi terdapat beberapa metode yang sering digunakan yaitu *collaborative filtering*, *content based filtering*, dan *hybrid*. Penelitian ini akan menggunakan sistem rekomendasi dengan *content based filtering* yang menggunakan kesamaan produk untuk ditawarkan kepada pembeli. Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis mengambil judul “Sistem Rekomendasi Terhadap Penjualan Sepatu Dengan Menggunakan Metode *Content Based Filtering* (Studi Kasus *Stay Store*)”.

1.2. Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana merancang sistem rekomendasi pada *Stay Store* yang dapat memberikan rekomendasi penjualan produk sepatu yang diinginkan pelanggan dengan metode *content based filtering*.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Metode pembayaran (*payment method*) dengan cara *offline* yaitu pembeli melakukan transfer uang melalui ATM.
2. Sistem rekomendasi menggunakan metode *content based filtering* yang menggunakan kesamaan produk untuk ditawarkan kepada pembeli.
3. Aplikasi dibuat dengan menggunakan pemrograman PHP dan MySQL.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah membuat sistem rekomendasi pada *Stay Store* yang dapat memberikan rekomendasi penjualan produk sepatu yang diinginkan pelanggan dengan metode *content based filtering*.

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi *Stay Store*

Hasil penelitian diharapkan dapat membantu *Stay Store* dalam meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan dan meningkatkan penjualan *Stay Store*.

2. Bagi Akademik

- a. Menambah bahan referensi yang dapat dipergunakan untuk perbandingan dan kerangka acuan untuk persoalan yang sejenis, sehingga dapat meningkatkan kualitas pendidikan.
- b. Sebagai bahan acuan dan dorongan bagi akademik serta menjadi tolak ukur keberhasilan dalam memberikan bekal ilmu kepada mahasiswa sebelum terjun dalam persaingan tenaga kerja yang nyata.

3. Bagi Penulis

Membantu menerapkan teori-teori yang diperoleh selama menjalani pendidikan di bangku perkuliahan dan menambah pengetahuan dan wawasan tentang pembuatan sistem rekomendasi dengan metode *content based filtering*.

1.5. Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam sistem rekomendasi penjualan sepatu pada *Stay Store* yaitu :

1.5.1. Objek Penelitian

Dalam metodologi penelitian penulis mengambil objek penelitian pada *Stay Store* dengan alamat jalan Bulu Stalan no 292 A Semarang.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam proses pengumpulan data sebagai bahan pembuatan sistem adalah:

1. Wawancara

Metode yang dilakukan dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan pihak yang bersangkutan. Kegiatan yang dilakukan adalah melakukan wawancara dengan pemilik

Stay Store tentang masalah yang sering dihadapi dalam penjualan pada *Stay Store* .

2. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan metode yang dilakukan dengan cara mencari sumber dari jurnal *e-commerce*, sistem rekomendasi dan metode *content based filtering*.

1.5.3. Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan untuk pengembangan sistem adalah *prototype* (Mulyanto, 2014). Tahap-tahap pengembangannya adalah:

1. Pengumpulan Kebutuhan

Tahap ini mengidentifikasi kebutuhan dalam pembuatan sistem rekomendasi penjualan sepatu pada *Stay Store* diantaranya kebutuhan perangkat lunak (*software*) dan kebutuhan perangkat keras (*hardware*).

2. Membangun *Prototyping*

Tahap ini melakukan perancangan sistem dengan menggunakan UML yang meliputi *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram* dan *class diagram* dan dibuat suatu desain antar muka sistem.

3. Evaluasi *Prototyping*

Tahap ini melakukan evaluasi terhadap aplikasi yang akan dibuat yang disesuaikan dengan perancangan sistem.

4. Mengkodekan Sistem

Tahap ini membangun model secara keseluruhan dari rencana pemecahan masalah dengan menggunakan PHP dan MySQL.

5. Menguji Sistem

Tahap ini melakukan pengujian terhadap *prototyping* yang telah dibuat dengan menggunakan pengujian *black box*.

6. Evaluasi Sistem

Tahap ini melakukan evaluasi terhadap *prototyping* yang telah dibuat, apabila ada perubahan maka perlu diperbaiki sesuai dengan keinginan pemakai.

7. Menggunakan Sistem

Tahap ini menggunakan hasil *prototyping* yang telah dibuat dan telah disetujui oleh pemakai.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman tentang penelitian ini, maka pembahasan akan dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan pokok permasalahannya, yaitu:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini akan berisi latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan berisi tentang informasi hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan menghubungkan dengan masalah yang sedang diteliti.

BAB III. ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini akan dijelaskan mengenai analisa dan perancangan sistem rekomendasi penjualan sepatu pada *Stay Store*.

BAB IV. IMPLEMENTASI

Bab ini akan dijelaskan tahapan-tahapan implementasi yang memberikan gambaran tentang program yang dibuat dengan menggunakan PHP dan MySQL.

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan dijelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan sistem rekomendasi penjualan sepatu pada *Stay Store*.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran pembuatan sistem rekomendasi penjualan sepatu pada *Stay Store*.