

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Dengan Adanya transaksi penjualan kita dapat mengetahui produk pada CV. Makmur Abadi yang laku di pasar. Jika data transaksi penjualan tersebut hanya dibiarkan dan tidak dimanfaatkan, maka data tersebut berfungsi hanya sebagai arsip yang hanya menumpuk dan dianggap sebagai sampah. Dengan keadaan tersebut dapat menghambat perkembangan suatu perusahaan dimana di setiap harinya bisa mencapai minimal 100 transaksi penjualan dari 6 Sales.

Data Mining merupakan suatu proses otomatis terhadap data yang sudah ada, dengan tujuan mendapatkan hubungan atau pola yang mungkin memberikan indikasi yang bermanfaat (Kusrini dan Taufiq, 2009). Metode apriori adalah salah satu teknik utama dalam data mining dan merupakan bentuk yang paling umum dipakai dalam menemukan pola dari suatu kumpulan data (Florin, 2011).

Dengan metode apriori maka dapat mengasosiasikan data satu dengan data yang lain di suatu kumpulan data. Dari latar belakang masalah yang ada maka akan dibangun pemanfaatan data mining dengan judul **“Implementasi Data Mining Pola Penjualan di CV. Makmur Abadi Menggunakan Metode Apriori”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang ada maka dirumuskan pokok permasalahannya bagaimana merancang data mining untuk melihat pola penjualan barang pada CV. Makmur Abadi menggunakan metode apriori. Adapun pembatasan penelitian

agar lebih tepat dan terarah maka diberi batasan masalah sebagai berikut:

1. Implementasi data mining untuk melihat pola penjualan barang CV. Makmur Abadi dengan metode apriori dibuat menggunakan PHP dan MySQL.
2. Data yang digunakan dalam penelitian berupa data transaksi penjualan dalam 1 tahun.

1.3. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pola penjualan di CV. Makmur abadi menggunakan metode apriori melalui data transaksi penjualan 1 tahun terakhir, sehingga dapat diketahui hubungan antar produk apa saja yang terkait dalam transaksi penjualan untuk mengetahui produk yang laku dan untuk mengetahui kebutuhan stok barang agar meningkatkan pelayanan di pasaran.

1.4. Manfaat

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Membantu perusahaan membangun strategi penjualan dalam meningkatkan omset dengan sistem yang dimiliki.
2. Membantu perusahaan dalam pemilihan stok barang yang harus tersedia untuk meningkatkan pelayanan.

1.5 Objek Penelitian

Dalam metodologi penelitian penulis mengambil objek penelitian pada CV. Makmur Abadi yang beralamat di jalan Gatot Subroto Kawasan Industri Candi Blok 27 no 10 A Semarang.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam proses pengumpulan data sebagai bahan pembuatan sistem adalah :

1. Wawancara

Dalam metode wawancara melakukan tanya jawab untuk menggali informasi bagaimana proses terjadi penjualan sampai menjadi transaksi penjualan di CV. Makmur Abadi.

2. Studi Pustaka

Metode yang dilakukan dengan cara mencari sumber dari internet maupun buku-buku data mining, metode apriori, UML, PHP dan MySQL.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan untuk pengembangan sistem dan berikut tahap-tahap pengembangannya:

1. Pengumpulan Data

Pada tahap ini melakukan pengumpulan data yang dibutuhkan dalam penerapan data mining untuk mengetahui pola penjualan barang pada CV. Makmur Abadi.

2. Analisis Sistem

Pada tahap ini menyiapkan dan menyusun sistem baru, kemudian mengembangkan secara tertulis. Kegiatan yang dilakukan meliputi mengidentifikasi masalah yang dihadapi dalam pembuatan sistem, mengidentifikasi kebutuhan perangkat keras dan kebutuhan perangkat lunak.

3. Perancangan Sistem

Pada tahap ini menyiapkan dan menyusun sistem baru, kemudian mengembangkan secara tertulis. Kegiatan yang dilakukan meliputi merancang sistem dengan menggunakan UML, perancangan database dan perancangan antar muka sistem.

4. Implementasi Sistem

Pada tahap ini melakukan penerapan data mining pola penjualan di CV. Makmur Abadi dengan metode apriori menggunakan PHP dan MySQL.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman tentang penelitian ini, maka pembahasan akan dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan pokok permasalahannya, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang informasi hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan menghubungkan dengan masalah yang sedang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai analisa dan perancangan data mining pola penjualan di CV. Makmur Abadi menggunakan metode apriori.

BAB IV IMPLEMENTASI

Pada bab ini akan tahapan-tahapan pengembangan sistem dan disertakan implementasi yang memberikan gambaran tentang program yang dibuat dengan menggunakan PHP dan MySQL.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang hasil pembahasan dari penelitian data mining pola penjualan di CV. Makmur Abadi menggunakan metode apriori.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran pembuatan data mining pola penjualan di CV. Makmur Abadi menggunakan metode apriori.