

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN COKELAT UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CV D'NUVIE CHOCOLATE**

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat  
Mencapai Gelar Kesarjanaan Komputer Pada  
Program Studi Sistem Informasi  
Jenjang Program Strata-1



Oleh :

**TEGAR RIZHAYUDHA P**

**15.01.55.0067**

**21243**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK)**

**SEMARANG**

**2020**

## **PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN TUGAS AKHIR**

Saya, Tegar RizhaYudha, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

### **SISTEM INFORMASI PENJUALAN COKELAT UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CV D'NUVIE CHOCOLATE**

Adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah, sebagian atau seluruhnya, atas nama saya atau pihak lain.



(Tegar RizhaYudha P)

NIM : 15.01.55.0067

Disetujui oleh pembimbing

Kami setuju laporan tersebut diajukan untuk Tugas Akhir

Semarang , 09 Juli 2020



( R. Soelistijadi, S.Sos, M.Kom )



# UNIVERSITAS STIKUBANK "UNISBANK" SEMARANG

## FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMAS

Rektorat Kampus Mugas  
Jl. Sri Lanka Juang No. 1 Semarang 50241  
Telp. (024) 8451976, 8311668, 8454746, Fax (024) 8443240  
E-mail : info@stikubank.ac.id

Kampus Kendeng  
Jl. Kendeng V Benda Ngblar Semarang  
Telp. (024) 8414970, Fax (024) 8441738  
E-mail : te@stikubank.ac.id

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN COKELAT UNTUK MENINGKKATKAN PENJUALAN PADA CV D'NUVIE CHOCOLATE**

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 29 Juli 2020, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 07-08-2020

Yang Menyatakan



( **TEGAR RIZHAYUDHA PRATAMA** )  
NIM : 15.01.55.0067

SAKSI 1

Tim Penguji

( **R. SOELISTIJAD, S. SOS, M.KOM** )

SAKSI 2

Tim Penguji

( **EDY SUPRIYANTO, DRS, M.KOM** )

SAKSI 3

Tim Penguji

( **HERNY FEBRUARIYANTI, ST, M.Cs** )

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan judul:

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN COKELAT UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA CV D'NUVIE CHOCOLATE**

Ditulis oleh :

NIM : 15.01.55.0067

Nama : Tegar Rizha Yudha P

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Jenjang Program Strata 1 Program Studi Sistem Informasi pada Fakultas Teknologi Informasi Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 29 Juli 2020

Ketua



(R. Soelistijadi, S.Sos, M.Kom)

NIDN : 0630126602

Sekretaris



(Edy Supriyanto, Drs, M.Kom)

NIDN : 0606096101

Anggota



(Hery Februariyanti, ST, M.Cs)

NIDN : 0614027301

Mengetahui,

Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang

Fakultas Teknologi Informasi

Dekan



(Kristoforus Hadiono, Ph.D )

NIDN : 0622027601

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

- 1) Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan (Al- Insyirah : 5- 6)
- 2) *“If you never try, you’ll never know what you are capable of”* (John Barrow)
- 3) Sabar adalah kunci segalanya untuk meraih keindahan hidup.
- 4) Dan mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat (Al-Baqarah : 45)
- 5) Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

### PERSEMBAHAN :

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada :

- 1) Kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan saya cintai yang telah mendidik dan membesarkan saya hingga sampai saat ini.
- 2) Bapak R.Soelistijadi, S.Sos, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah mendukung dan membimbing saya hingga terselesaikannya tugas akhir ini.

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG**

Program Studi : Sistem Informasi

Tugas Akhir Sarjana Komputer

Semester Genap Tahun 2019/2020

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN COKELAT UNTUK**  
**MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CV D'NUVIE CHOCOLATE**

**Tegar RizhaYudha P**

**NIM : 15.01.55.0067**

**ABSTRAK**

Cokelat adalah sebutan untuk hasil olahan makanan dan minuman dari biji kakao (*Theobroma cacao*) yang diperkirakan pertama kali tumbuh pada daerah Amazon Utara, Mexico Selatan, hingga Amerika Tengah. Makanan olahan dari biji kakao ini disukai dari berbagai kalangan masyarakat, karena begitu populernya makanan ini, maka kita jumpai di sekitar ada banyak sekali produk olahan cokelat. Sejalan dengan berkembangnya produk olahan cokelat, maka banyak sekali industri kreatif produsen cokelat yang bermunculan di masyarakat. Dalam pemasaran dan penjualan produksnya, CV. D'Nuvie Chocolate masih menggunakan fasilitas yang dimiliki oleh instagram karena saat ini belum memiliki suatu website, sehingga dalam hal pencatatan data transaksi penjualan kurang maksimal maka perlu solusi untuk memecahkan masalah agar dapat memudahkan perusahaan. Metode yang dipakai pada pengembangan ini menggunakan Waterfall dan perancangan menggunakan UML, sementara program perangkat lunaknya yaitu Notepad++ dan PHP. Diharapkan Hasil dari system ini adalah dapat memproses pemesanan oleh member, penerimaan order

member, konfirmasi pembayaran, member dapat memberikan rating ke produk, pengelolaan produk, update resi pemesanan, dan hasil report order. Dengan system informasi penjualan coklat ini diharapkan bisa mempermudah dalam memproses pemesanan yang dilakukan oleh member.

**Kata Kunci :** Penjualan, Cokelat, Waterfall, UML, Web.

**.Abstract**

*Chocolate is the name for the processed food and drinks from cocoa beans (Theobroma cacao) which is estimated to first grow in the North Amazon region, South Mexico, to Central America. Processed foods from cocoa beans are liked by various groups of people, because of the popularity of these foods, so we found around there are a lot of processed chocolate products. In line with the development of processed chocolate products, a lot of creative industries of chocolate producers have emerged in the community. In marketing and selling its products, CV. D'Nuvie Chocolate still uses facilities owned by Instagram because it does not currently have a website, so in terms of recording sales transaction data is less than the maximum, it needs a solution to solve the problem in order to facilitate the company. The method used in this development uses Waterfall and design uses UML, while the software programs are Notepad ++ and PHP. It is expected that the results of this system are being able to process orders by members, receive member orders, confirm payments, members can rate products, manage products, order receipt updates, and report order results. The chocolate sales information system is expected to make it easier to process orders made by members.*

**Keywords:** Sales, Chocolate, Waterfall, UML, Web.

Semarang : Juli 2020

Pembimbing  
  
(R. Soelistijadi, S.Sos, M.Kom)

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis sehingga laporan tugas akhir dengan judul “System Informasi marketplace disain berbasis web” dapat penulis selesaikan dengan baik karena adanya dukungan dari berbagai pihak yang tidak ternilai besarnya. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka tugas akhir ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan saya cintai. Terima kasih atas doa, dukungan dan semuanya.
3. Bapak Dr.SafikFaozi,SH,M.Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
4. Bapak Kristophorus Hadiono,Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi.
5. R.Soelistijadi, S.Sos, M.Kom selaku pembimbing yang telah membantu dan memberikan pengarahan kepada saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Dosen-dosen pengampu Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Stikubank Semarang yang telah



memberikan ilmu dan pengalamannya masing-masing, sehingga penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang telah disampaikan.

7. Teman-teman seperjuangan yang saya cintai dan sayangi.
8. Dan berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini.


Berbagai kekurangan dan kesalahan mungkin pembaca temukan dalam penulisan tugas akhir ini, untuk itu penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian. Semoga apa yang menjadi kekurangan bisadisempurnakan oleh peneliti selanjutnya dan semoga karya tulis ini bisa bermanfaat dan menginspirasi bagi kita semua.

Aamiin.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Semarang, Juli 2020

Penulis



Tegar Rizha Yudha P

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Pustaka Yang Terkait Dengan Penelitian.....	9
2.2 Perbedaan Penelitian Yang Dilakukan Dengan Penelitian Terdahulu.....	11
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM .....	13
3.1 Sekilas Tentang Perusahaan .....	13
3.1.1 Visi Perusahaan.....	13
3.1.2 Misi Perusahaan.....	13

3.2	Analisa Sistem Lama .....	14
3.3	Analisa Sistem Baru.....	14
3.3.1	Spesifikasi Perangkat Keras .....	16
3.3.2	Spesifikasi Perangkat Lunak.....	16
3.4	Perancangan UML.....	17
3.4.1	Use Case Diagram .....	17
3.4.2	Sequence Diagram .....	18
3.4.3	Class Diagram.....	23
3.5	Perancangan Basis Data .....	24
3.6	Perancangan Tampilan.....	27
<b>BAB IVIMPLEMENTASI SISTEM .....</b>		<b>32</b>
4.1.	Implementasi.....	32
4.2.	Penggunaan Program Admin.....	32
4.2.1.	Halaman Login Admin .....	32
4.2.2.	Halaman Home Admin .....	33
4.2.3.	Halaman Daftar Pembelian.....	33
4.2.4.	Halaman Detail Pembelian .....	34
4.2.5.	Halaman Lihat pembayaran.....	34
4.2.6.	Halaman Update Resi .....	35
4.2.7.	Halaman Daftar Produk.....	36
4.2.8.	Halaman Menambahkan Produk .....	36
4.2.9.	Halaman Edit Produk.....	37
4.3.	Penggunaan Program Member .....	37
4.3.1	Halaman DaftarMember .....	37
4.3.2	Halaman Login Member.....	38
4.3.3	Beranda Utama .....	38
4.3.4	Halaman Pencarian Produk.....	39
4.3.5	Halaman Detail Produk .....	40
4.3.6	Halaman Belanjaan Saya .....	40
4.3.7	Halaman Upload Pembayaran .....	41
4.4.	Penggunaan Program Manager.....	41

4.4.1	Halaman <i>Login Manager</i> .....	41
4.4.2	Halaman Report .....	42
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		43
5.1	Hasil Penelitian.....	43
5.2	Pembahasan.....	43
5.2.1.	Pembahasan <i>Login Admin</i> .....	43
5.2.2.	Pembahasan Home Admin .....	44
5.2.3.	Pembahasan Pembelian pada <i>Admin</i> .....	45
5.2.4.	Pembahasan Pembayaran pada Admin.....	45
5.2.5.	Pembahasan Tambah Produk.....	46
5.2.6.	Pembahasan Edit Produk.....	47
5.2.7.	Pembahasan Daftar Member.....	48
5.2.8.	Pembahasan Login Member .....	48
5.2.9.	Pembahasan Halaman Utama .....	49
5.2.10.	Pembahasan Pencarian Produk .....	50
5.2.11.	Pembahasan Detail Produk .....	50
5.2.12.	Pembahasan Belanjaan Saya.....	51
5.2.13.	Pembahasan Upload Pembayaran.....	51
5.2.14.	Pembahasan Login Manager.....	52
5.2.15.	Pembahasan Report.....	52
5.3	Pengujian.....	53
5.4	Kesimpulan Pengujian.....	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		60
6.1	Kesimpulan .....	60
6.2	Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....		62

## DAFTAR TABEL

2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	11
3.1 Struktur Tabel Admin .....	25
3.2 Struktur Tabel User .....	25
3.3 Struktur Tabel Kategori.....	25
3.4 Struktur Tabel produk .....	26
3.5 Struktur Tabel shop.....	26
5.1 Pengujian <i>Black Box Testing</i> Pendaftaran Member .....	53
5.2 Pengujian <i>Black Box Testing</i> Login Member .....	54
5.3 Pengujian <i>Black Box Testing</i> Pencarian Produk.....	55
5.4 Pengujian <i>Black Box Testing</i> Login Admin .....	56
5.5 Pengujian <i>Black Box Testing</i> Kelola Produk.....	57
5.6 Pengujian <i>Black Box Testing</i> Login Manager .....	58

## DAFTAR GAMBAR

3.1 Use Case Penjualan .....	17
3.2 Sequence Diagram Member Register .....	18
3.3 Sequence Diagram View Produk .....	18
3.4 Sequence Member Add Order .....	19
3.5 Sequence Member Upload Pembayaran .....	19
3.6 Sequence Member Beri Rating .....	20
3.7 Sequence Admin Add Produk .....	20
3.8 Sequence Admin Edit Produk .....	21
3.9 Sequence Admin Delete Produk .....	21
3.10 Sequence Admin Konfirmasi Pembayaran .....	22
3.11 Sequence Admin Input Resi .....	22
3.12 Sequence Manager Cetak Laporan .....	23
3.13 Class Diagram .....	24
3.14 Halaman Utama .....	27
3.15 Halaman Login Admin .....	28
3.16 Halaman Bukti Bayar .....	28
3.17 Halaman Update Resi .....	29
3.18 Halaman Member Login .....	29
3.19 Halaman Daftar Member .....	30
3.20 Halaman Upload Pembayaran .....	31
3.21 Halaman Login Manager .....	31

4.1 Halaman Login Admin.....	32
4.2 Halaman Home Admin.....	33
4.3 Halaman Daftar Pembelian.....	33
4.4 Halaman Detail Pembelian.....	34
4.5 Halaman Pembayaran.....	35
4.6 Halaman Update Resi.....	35
4.7 Halaman Daftar Produj.....	36
4.8 Halaman Tambah Produk.....	36
4.9 Halaman Edit Produk.....	37
4.10 Halaman Daftar Member.....	38
4.11 Halaman Login Member.....	38
4.12 Halaman Beranda Utama.....	39
4.13 Halaman Pencarian Produk.....	39
4.14 Halaman Detaik Produk.....	40
4.15 Halaman Belanjaan Saya.....	40
4.16 Halaman Upload Pembayaran.....	41
4.17 Halaman Login Manager.....	42
4.18 Halaman Report.....	42
5.1 Halaman Login.....	44
5.2 Pesan Error: Pass Salah.....	44
5.3 Halaman Home Admin.....	45
5.4 Halaman Daftar Pembelian.....	45
5.5 Halaman Pembayaran.....	46

5.6 Halaman Tambah Produk.....	47
5.7 Halaman Edit Produk .....	47
5.8 Halaman Daftar Member .....	48
5.9 Halaman Login Member .....	49
5.10 Halaman Utama Member .....	49
5.11 Halaman Pencarian Produk .....	50
5.12 Halaman Detail Produk .....	50
5.13 Halaman Belanjaan Saya .....	51
5.14 Halaman Upload Pembayaran .....	52
5.15 Halaman Login Manager .....	52
5.16 Halaman Report .....	53