

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. Reni. Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang. 23-26 Agustus.
- Amel. 2020. Daftar Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. <https://sahammilenial.com/daftar-perusahaan-manufaktur-yang-terdaftar-di-bei/> diakses pada 13 Mei 2020.
- Deegan, Craig. 2004. Financial Accounting Theory. Sydney: *McGraw-Hill Inc.*
- Edusaham. 2019. Download Indikator pengungkapan CSR menurut GRI G4 PDF. <https://www.edusaham.com/2019/02/download-indikator-pengungkapan-csr-menurut-gri-g4-pdf.html> diakses pada 21 Juni 2020.
- Eisenhardt, Kathleen M. 1989. Agency Theory : An Assessment and Review. *Academy of Management Review*. 14 (1). p 57-74.
- Fahrizqi, Anggara. 2010. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: *Universitas Diponegoro*. Edisi 5.
- Hantono, Teng Sauh Hwee. 2017. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage terhadap Profitabilitas dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*. Vol.4, No.3, p 131-143.
- Jensen, Michael C, Clifford W. Smith Jr. 1984. The Theory of Corporate Finance: A Historical Overview. New York: *McGraw-Hill Inc.* p 2-20.
- Kamil, Ahmad, Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*. Vol.2, No.1, p 1-17.
- Kayo, Edison Sutan. 2020. Pengertian Kepemilikan Institusional Saham. <https://www.sahamok.com/pengertian-kepemilikan-institusional/> diakses pada 7 Mei 2020.
- Laksmitaningrum, Chintya Fadila, Agus Purwanto. 2013. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan Struktur

- Kepemilikan terhadap Pengungkapan CSR. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol.2, No.3, p 1-10.
- Putri, Ega Indriyana, Barbara Gunawan. 2018. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Questibrilia, Bivisyani. 2019. Likuiditas : Pengertian, Jenis dan Kegunaan dalam Perusahaan. <https://www.ijonomic.com/blog/likuiditas/> diakses pada 10 Juni 2020.
- Ross, Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe. 2012. Corporate Finance 9th Edition. New York : *McGraw-Hill Inc*.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Universitas Mahasaraswati Denpasar*. Denpasar.
- Saputra, Syailendra Eka. 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Size terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education*. Vol.5, No.1, p 75-89.
- Saputro, Yanuar Edho Dwi. 2019. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta.
- Sari, Retna Ati, Sutrisno, dan Eko Ganis Sukoharsono. 2013. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komposisi Dewan Komisaris, Kinerja Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility di dalam Sustainability Report pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 11, No. 3. September 2013.
- Sartono, R Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. **BPFE**. Yogyakarta.
- Scott, William R. 1997. *Financial Accounting Theory*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sembiring, Eddy Rismada. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Universitas Katolik St. Thomas*. Sumatera Utara.
- Suchman, Mark C. 1995. Managing Legitimacy: Strategic and Institutional approaches. *Academy of Management Review*. Vol. 20, No. 3. p 571-610.

- Suharto, Edi. 2005. Pekerjaan Sosial di Dunia Industri (Corporate Social Responsibility). Bandung: *PT. Refika Aditama*.
- Trisnawati, Rina. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Syariah Paper*. FEB-UMS. ISBN: 978-602-70429-2-6.
- Wardani, Nurul Kusuma, Indira Januarti. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 2, No.2. p 1-15. ISSN: 2337-3806.
- Wuttichindanon, Suneerat. 2017. Corporate social responsibility disclosure – choices of report and its determinants: Empirical evidence from firms listed on the Stock Exchange of Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*. Vol. 38, p 156-162.