

DAFTAR PUSAKA

Achidah, Hasiolan. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT. *Journal Of Management*, Volume 2 No.2. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/563>. Diakses 11 april 2020.

Antonius, Sugiono. 2013. “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya” 1 (2): 11.

Aprisal. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2017, 5 (3) : 815-826 ISSN 2355-5408, ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id. -kualitas-produk-harga-promosi-dan-lokasi-terhadap-keputusan-pembelian-studi-kasus-pada-great-store-clothing-samarinda.html. diakses 1 maret 2020.

Prayoga. 2015. Jurnal Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* volume 1. <https://www.neliti.com/publications/96826/jurnal-pengaruh-persepsi-harga-dan-promosi-terhadap-keputusan-pembelian-konsumen>. Diakses 4 juni 2020

Bairizki. 2017. Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal valid* volum 14. <http://stieamm.ac.id/jurnal/index.php/valid/article/view/34>. Diakses 1 junu 2020

Hardandy, Astuti. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Revo Fit Fi. *Diponegoro Journal Of Management* Volume 4. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13055>. Diakses 13 maret 2020.

Hakim, Saragih. 2019. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud.Bareleng Tani Jaya Batam. *Jurnal acosbisma* volume 6. <http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/article/view/4>. Diakses 1 februari 2020.

Halim dan Iskandar. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) volume 4. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/291>. Diakses januari 19

Hermawan, Supeni, Rozi. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen SepedaMotor Honda Beat di Dealer MPM Motor Kalisat – Jember. Performa Volume XV Nomor 2. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/4255>. Diakses 15 januari 2020

Adi dan Sukawati. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7. <file:///C:/Users/BIGBOSS/Downloads/40335-85-90514-1-10-20181105.pdf>. Diakses 18 april

Kotler, P., & Keller, K, L. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ketiga belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip. (2000). Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Jilid I. Yogyakarta: CV ANDI.

Muharam dan Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendiu/article/view/5100>. Diakses 8 april 2020

Pahlevi, Sutopo. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic. Diponegoro Journal Of Management volume 6. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17558>. Diakses 17 februari

Santoso, Waluyo dan Listyorini. 13. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Eputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang. DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun 2013, Hal. 1-10 <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/>. Diakses 3 januari 2020

Tampi, Soegoto dan Sumarauw. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. D. Tampi., A. S. Soegoto., J.S.B. Sumarauw. Pengaruh Kualitas Produk. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11846>. Diakses 6 maret 2020.

Zulaikin, Rahman 2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya Kampus Ketintang, Surabaya 60231. <http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/IMB/article/view/1377>. Diakses 6 april 2020