

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd et al. 2000, Manajemen Pemasaran. Erlangga Jakarta
- Degibson S, dan Sugiarto. (2000). Metode Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis. Jakarta : Gramedia
- Dharmmesta et al. 2012, Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Diyantoro dan Euis, S. 2016, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian, Unisbank Students Journal of Economic and Management 2015, Volume, Nomer 2
- Fatmawati dan Euis, S. 2017, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10. No. 1
- Indriantoro, N dan Bambang, S. 2011, Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Indriantoro, N., Bambang, S. 2009. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Jamaludin et al. 2013, Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Vol 21 No. 1
- Kotler et al. 2008, Prinsip-prinsip Manajemen. Jakarta: Erlangga
- Kotler et al. 2009, Manajemen Pemasaran. Erlangga Jakarta
- Kotler et al. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta Erlangga
- Lamb et al 2001, Pemasaran Jilid Satu. Ahli Bahasa David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat
- Margono, 2004, Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta :Rineka Cipta
- Maulana dan Euis, S. 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian , Unisbank Students Journal of Economic and Management 2015, volume 5, Nomer 1

- Peter et al. 2014, *Perilaku Konsumen&Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 2. Salemba empat Jakarta
- Saidani, B., & Dwi R, R,. 2013, Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone SAMSUNG Seri Galaxy. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol. 4, No. 1
- Stanton,W. 1985, *Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga Jakarta
- Sugiyono, 2001, *Metode Penelitian*, Bandung: CV Alfa Beta.
- Tjiptono, F. 2008, *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Wahyuni dan Euis, S. 2016, Pengaruh Iklan, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* Vol. 3 No. 1
- Yazia, V. 2014, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Journal of Economic and Economic Education* Vol.2 No.2
- Zeithaml, V, A. 1988. Consumer perceptions of price, quality, and value: a means-end model and synthesis of evidence. *The Journal of Marketing* pp 2- 22.