

ABSTRAK

Nilai perusahaan menunjukkan peningkatan kemakmuran pemegang saham apabila harga saham tersebut meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018.

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah data yang diolah sebanyak 430. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menjelaskan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The Firm Value shows that the prosperity of stakeholders will increase, if the stock price is increased as well. This research aims to test the effect of Size Firm, Liquidity, Profitability, and Capital Structure of the company to the Firm Value at manufacture company that registered in Indonesia's Stock Exchange in 2016-2018 period.

The method of taking sample that used is purposive sampling, with the number of data that is processed as many as 430. Analysis tool which is used is double regression analysis.

The result of this research explained that Firm Size have any influence to the Firm Value; Liquidity have any influence to the Firm Value; Profitability does not have any influence to the Firm Value; Capital Structure does not have any influence to the Firm Value.

Keywords : Firm Size, Liquidity, Profitability, Capital Structure, Firm Value.