

## DAFTAR PUSTAKA

- Atamin, B. R. (2008). Hubungan Self Monitoring dengan Impulse Buying Terhadap Produk Fasion Remaja. *jurnal psikologi*.
- Belch, G. B. (2009). Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective . *journal of marketing*.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Desrayudi. (2011). pengaruh price discount, bonus pack, dan in-store display terhadap keputusan impulse buying pada supermarket robinson di Kota Padang. *mnajemen bisnis*.
- Della, F. d. (2018). Pengaruh diskon harga, kemasan bonus, dan tampilan rak toko terhadap impulse buying pada giant banjar. *jurnal sains manajemen dan kewirausahaan*.
- Gary Armstrong, P. K. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Ghozali, I. (2008). *Aplikasi Multivarite dengan program IBM SPSS*. semarang: Basan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometri Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Nana. (2015). *Manajemen strategi pemasaran*. Bandung: CV pustaka.
- Nasib. (2017). Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada PT Toyota auto 2000 cabang sisingamangraja Medan. *Journal of business studies*.
- Retno, A. (2019). Analisis Pengaruh Potongan Harga,paket bonus, pajangan dalam toko, dan suasana toko terhadap perilaku pembelian impulsif pada pelanggan minimarket indomaret hybird di Kota Semarang. *jurnal ekonomi manajemen*.
- Safa', N. (2017). analisis pengaruh faktor price discount, bonus pack dan brand image terhadap konsumen dalam melakukan impulse buying pada produk oriflame di Kota Malang. *jurnal manajemen bisnis*.
- Sindy, L. (2018). Pengaruh bonus pack dan price discount terhadap impulse buying pada konsumen PT Lion Super indo Gerai antapani. *journal of management*.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penellitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran* . Yogyakarta: CV andi offset.
- Utami, W. C. (2010). *Manajemen ritel : strategi dan implementasi ritel modern*. Jakarta: salemba empat.