

## DAFTAR PUSTAKA

- Chendradewi, R., & Khasanah, I. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Waroeng Steak & Shake Semarang cabang Kelud. *Diponegoro Journal of Management Volume5, Nomor 4 ISSN: 2337-3792*.
- Cooper, & Emory. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis Edisi keempat Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Ena, Maria Y, Nyoko, Antonio E, Ndoen, Wehelmina M. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di Chezz Cafenet. *Journal of Management Volume 10, Nomor 3*.
- Febriana, Pitria. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Lazizaa Chicken and Pizza di Jambangan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga Volume 8 No 1 ISSN: 2337-6078*.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I, 2019. Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Singapore di kota Makasar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis Volume 3 Nomor 1*.

- Hidayah, D & Idris. 2019. Influence of Price, Product Quality, Location, Brand Image, and Word of Mouth on Purchasing Decisions at Bacarito Padang Cafe with Buy Interest as a Moderation Variable. *Padang International Conference on Education, Economic, Business and Accounting Volume 124*.
- Hidayat, Rizki S., & Sutopo. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Warung Spesial Bebek Goreng Andalan). *Diponegoro Journal of Management Volume 5, Nomor 3 ISSN: 2337-3792*.
- Jain, C. S. 2001. *Manajemen Pemasaran Internasional Edisi kelima jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- John, C. M dan Minor, M. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi ketiga jilid 1*. Jakarta: CV Intermedia.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millennium Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 1997. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2006. *Prinsip Prinsip Pemasaran, edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran, edisi 12 jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2012. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Dwi A., & Astuti, Sri R. 2012. Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Kedai

- Amarta Semarang). *Diponegoro Journal of Management Volume 1, Nomor 1*, 282-289.
- Liwe, Farli. 2013. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen membeli di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA Volume 1 Nomor 4 ISSN 2303-1174*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maharani, Susana. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *Jurnal Universitas Maarif Hasyim Latif Volume 2 Nomor 1 ISSN: 2622-6367*.
- Mischitelli, V. 2000. *Your New Restaurant (2nd ed)*. Canada: Adams Mediacooperation.
- Muharromah, Erfika R., Oktini, Dede R., & Maharani, N. 2017. Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Rumah Makan Ayam Bakar Lexa di Rancaekek). *Jurnal Universitas Islam Bandung Volume 3, Nomor 2 ISSN: 2460-7858*.
- Nugroho, Rikhi W., Triyani, D., & Prapti, L. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cafe Riilfians and Bisto Pati. *Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi USM Volume 18 Nomor 2 P-ISSN: 1412-5331 E-ISSN: 2716-2532*.
- Pertiwi, S. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Gaya Hidup Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi kasus pada Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : JWEM Volume 10 No 2 ISSN: 2622-6421*

- Petter, P., J dan Olson, J. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sabrina, Nur, A, P., Elpawati & Nugraha, A, N. 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut di Jakarta Barat. *Jurnal Agribisnis Vol. 12 No, 2 ISSN: 1979-0058*.
- Saputro, A., & Khasanah, I. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Floo Cafe Ungaran). *Diponegoro Journal of Management Volume 5, Nomor 4 ISSN: 2337-3792*.
- Sari, Dewi R, & Hartini S. 2020. Pengaruh Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Mie Korea (Survei pada Pengunjung Kedai Mie Korea). *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen Volume 2 Nomor 1 ISSN: 2686-0473*
- Schiffman, L & Kanuk, L, L. 2000. *Perilaku Konsumen Edisi Tujuh*, Jakarta: PT Indeks.
- Schiffman, L & Kanuk, L, L. 2004. *Perilaku Konsumen Edisi Tujuh*. Jakarta: Prentice Hall.
- Schiffman, L & Kanuk, L, L. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Tujuh*, Jakarta: PT Indeks.
- Sekaran, U dan Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Swasta, Basu & Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi kedua*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Swasta, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi kedua*. Jakarta: Penerbit Liberty..
- Syafrida, Nurul. 2019. Promotion and Policy Influence Prices on Consumer Purchase Decision on Football Cafe Lubukpakam. *Journal of Management Science Volume 1, Issue 4 ISSN: 2684-9747*.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran Jasa, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Walker, c. Orville. 2000. *Manajemen Pemasaran Satu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Jilid 1 Edisi kedua*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Wariki, Grace, M., Mananeke, L & Tawas, Hendra. 2015. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA Volume 3 Nomor 2 ISSN:2303-1174*.
- Wijaya, Willy. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Universitas Kristen Petra Volume 5 Nomor 2*.