

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Ira Robiah. 2013. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Agung, Gusti & Eka Ardhani. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 11 (2), hal. 384-397.
- Arfansyah. 2018. Pengaruh Kepemilikan Asing, Solvabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal JOM FEB*. Vol. 1 (1).
- Arief, Fitri Aulia & Andi Wawo. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Assets*. Vol. 6 (2), hal. 177-195.
- Dewanti, Ratna L & V. Mardi Widyadmono. 2018. The Impact of Type of Industry, Company Size and Leverage on The Disclosure of Corporate Social Responsibility: Case on Companies Listed in Indonesia Stock Exchange 2009-2012. *The International Journal of Social Science, Education and Human Science*. Vol. 1 (1), hal. 36-50.
- Fahmi, Irham. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fajrina, Rezi. 2014. Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Manajemen Laba dan Solvabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Skripsi*. Padang: Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Padang.
- Felicia, Mungky & Ni Ketut Rasmini. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.12 (2), hal. 143-153.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hackston, David & Markus J. Milne. 1996. Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol. 9 (1), hal. 77-108.

<https://antaranews.com> (Diakses tanggal 18 Desember 2019).

Jensen, M. C. & W. Meckling. 1976. Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Finance Economi*. Vol. 3, hal. 305-360.

Khoirun, Nisak. 2019. Faktor Penentu Pengungkapan CSR. *Skripsi*. Semarang: Program Studi Akuntansi Universitas Stikubank.

Kamil, Ahmad & Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Media Riset Akuntansi*. Vol. 2 (1).

Kartika, Andi. 2010. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol. 2 (1), hal. 62-82.

Mandaika, Yusi & Hasan Salim. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, dan Financial Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 8 (2), hal. 181-201.

Mawandira, Sasi dkk. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Sektor Non Keuangan dan Non BUMN yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol. 3 (2).

Mudjiyanti, Rina & Salis Saevy. 2017. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*. Vol. 13 (3), hal. 342-346.

Nur, M & Priantina, D. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Jurnal Nominal*. Vol. 1 (1), hal. 22-34.

Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.

Pratiwi, Linda & Kun Ismawati. 2019. Analisis Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Journal of Surakarta Accounting Review*. Vol. 1 (1).

- Putri, Rafika & Yulius Jogi. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Business Accounting Review*. Vol. 2 (1).
- Rahajeng, R.G. 2010. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial Perusahaan. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rakhmawati, Desie. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Perusahaan BUMN dan Non BUMN Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) pada Perusahaan di BEI Tahun 2009. *Skripsi*. Semarang: Program Sarjana Universitas Diponegoro.
- Riski, Petrus. 2016. *Pencemaran Udara Pabrik Semen Diduga Sebabkan Kematian Warga*. Diambil kembali dari Mongabay: <https://www.mongabay.co.id/2016/04/26/pencemaran-udara-pabrik-semen-diduga-sebabkan-kematian-warga/>. Diakses tanggal 21 November 2019.
- Roberts, R.W. 1992. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Application of Stakeholder Theory. *Journal of Accounting, Organisations and Society*. Vol. 17 (6), hal. 595-612.
- Rochayatun, Sulis. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*. Vol. 6 (1), hal. 63-79.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. *Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan*. Makalah Disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto. AUDI. Vol. 4 (1), hal. 1-10.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie. 2017a. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie. 2017b. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Suchman, Mark C. 1995. Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy of Management Review Journal*. Vol. 20 (3), hal. 571-610.
- Susanti, Rina & Mildawati Titik. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 3 (1), hal. 1-18.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*.

Wahyuni, Selvia Sri dkk. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. *Jurnal Ekonomi* 2018.

www.globalreporting.org

www.idx.co.id