

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Intensitas Modal, Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Institusional terhadap Konservatisme Akuntansi. Sampel dari penelitian ini menggunakan 173 perusahaan manufaktur yang konsisten terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016 – 2018. Faktor-faktor tersebut kemudian diuji dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan, Intensitas Modal, Profitailitas, Struktur Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Konservatisme Akuntansi, Struktur Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap Konservatisme Akuntansi.

Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Intensitas Modal, Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Institusional dan Konservatisme Akuntansi

ABSTRACT

This study examines the effect of Sales Growth, Profitability, Capital Intensity, Managerial Ownership Structure, Institutional Ownership Structure on Accounting Conservatism. Sample of this research is 170 manufacture firms listed in Indonesia Stock Exchange period 2005-2007. Technique of analysis for examining the hypothesis was multiple linear regression. The results shows that Sales Growth, Capital Intensity, Profitability, Institutional Ownership Structure did not affect Accounting Conservatism, Managerial Ownership Structure had a significant positive effect on Accounting Conservatism.

Keywords: Sales Growth, Profitability, Capital Intensity, Managerial Ownership Structure, Institutional Ownership Structure and Accounting Conservatism